

# Digitalisierung im Großhandel – Chancen und Herausforderungen



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

**AUSZUG**

Mittelstand-  
Digital 

Dr. Georg Wittmann, Dr. Kai Hudetz  
Kick-off des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel  
Berlin, 7. Oktober 2019

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

WETTBEWERB

# GROßHANDEL

KUNDEN

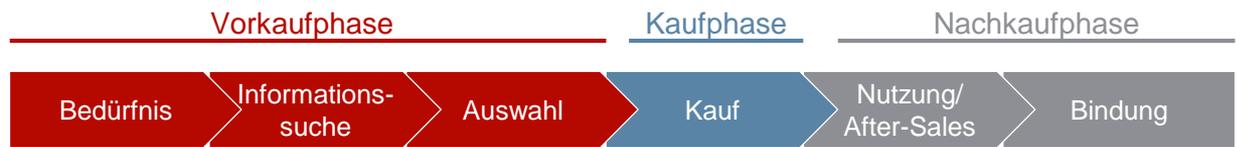
MARKT



**Wie verändert sich der Kunde?**

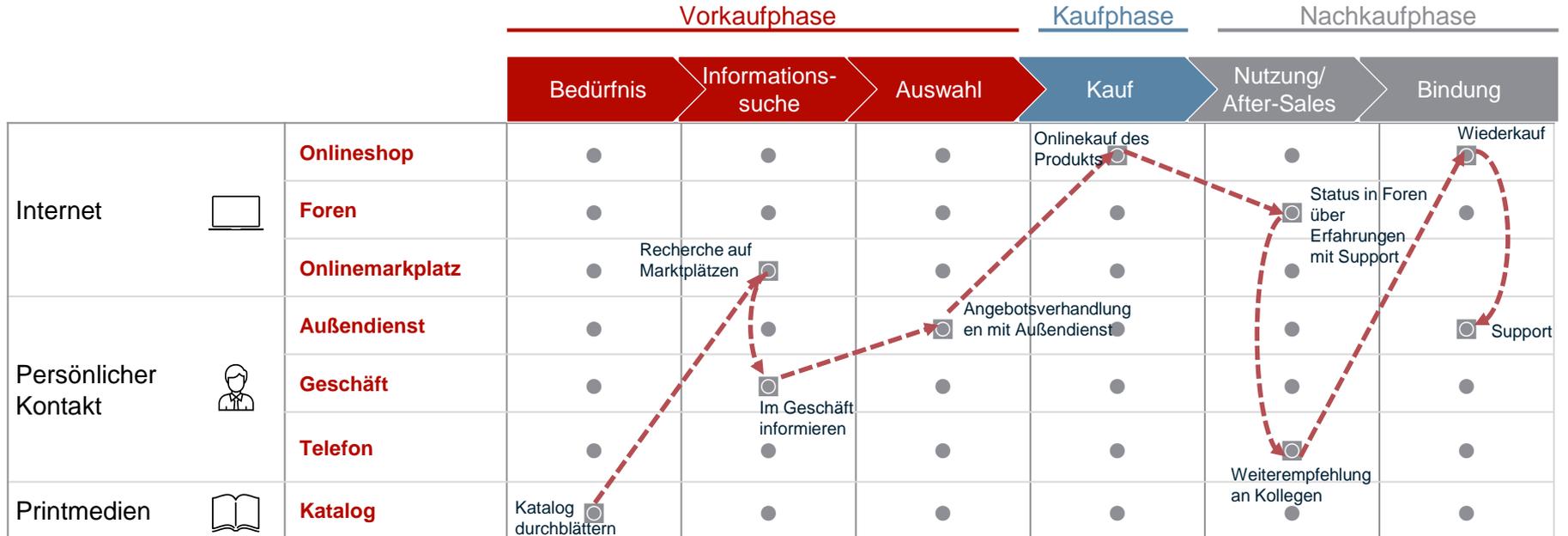
**Wie erreiche ich den Kunden  
am besten?**

# Einkaufsverhalten - früher



Persönlicher Kontakt 	<b>Außendienst</b>	●	Beim AD informieren 	Angebotsverhandlungen mit AD 	Kauf des Produkts bei AD 	Support über AD 	Wiederkauf 
	<b>Geschäft</b>	●	●	●	●	●	●
	<b>Telefon</b>	●	●	●	●	●	●
Printmedien 	<b>Katalog</b>	Katalog durchblättern 	●	●	●	●	●

# Einkaufsverhalten - heute



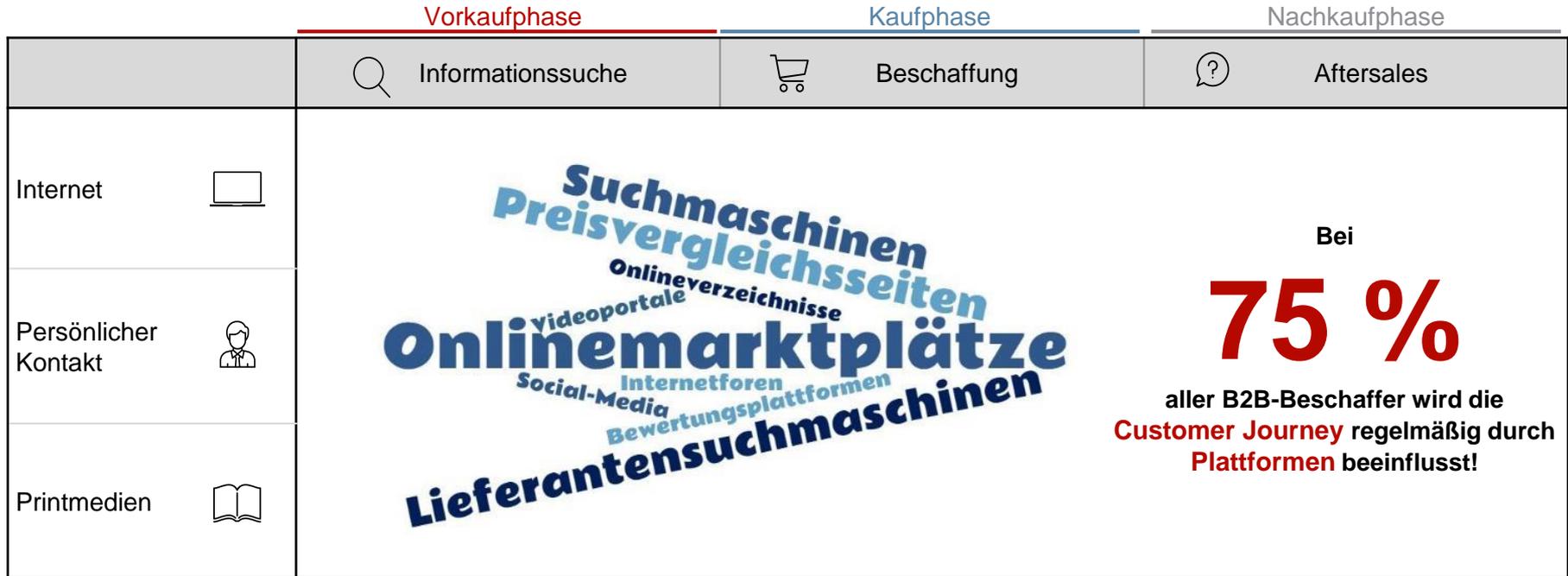
**WETTBEWERB**

**Wie verändert sich das  
Wettbewerbsumfeld?**

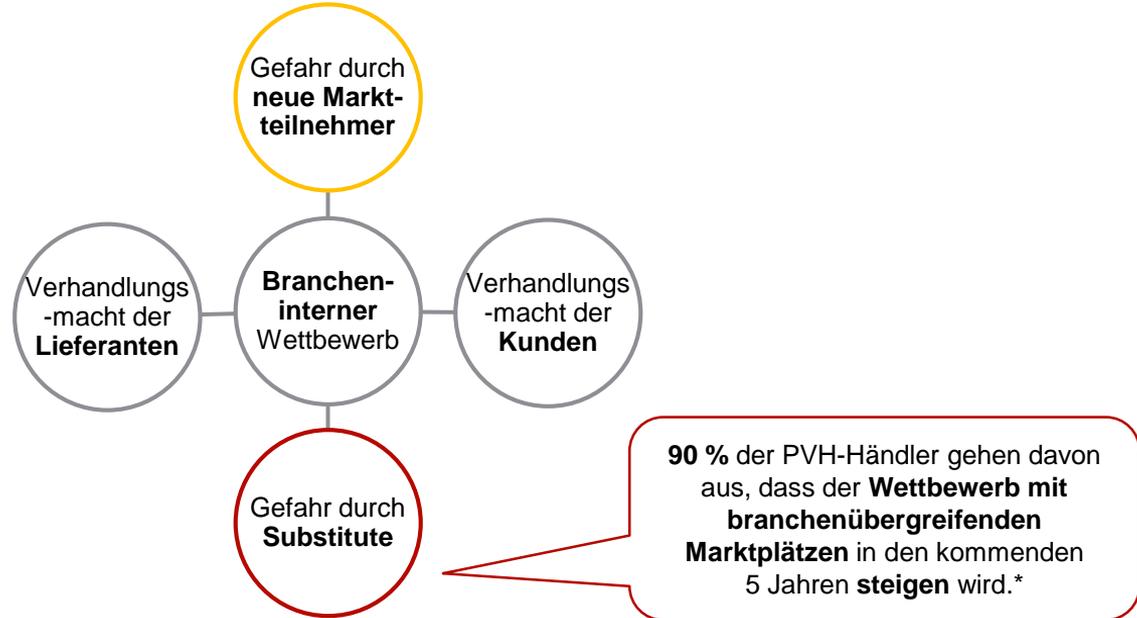
**Welche Wettbewerber stellen  
für mich eine Gefahr dar und  
welche eine Chance?**



# Plattformökonomie auf dem Vormarsch



## Klassischer Handel unter Druck



**MARKT**

**Wie verändert sich der Markt?**



# B2B-E-Commerce-Umsatz 2018

B2B E-Commerce Umsatz 2018



 Umsätze ohne Mehrwertsteuer

## B2B-Websites/Marktplätze/Onlineshops mit starkem Wachstum

**EDI**

jährliches Umsatzwachstum 2012-2018

~ 5 %

**Website / Onlineshop / Marktplätze**

jährliches Umsatzwachstum 2012-2018

~ **15 %**



# Thesen für den Großhandel



WETTBEWERB



KUNDEN

MARKT



**Wert-  
angebote**



**Ganzheitliche Lösungsansätze statt schlichter  
Aggregation von Angebot und Nachfrage sind gefordert.**



**Kanäle**



**Klare Rollenverteilung zwischen den Kanälen muss geschaffen werden.**



## FAZIT

**Nachhaltige Kundenbindung erfordert (digitale) Integration in die Wertschöpfungskette.**

---

WETTBEWERB

Wie kann das  
**Kompetenzzentrum Handel**  
kleine und mittlere  
Handelsunternehmen unterstützen?

KUNDEN

MARKT

Struktur



Einnahmequellen



# Wir unterstützen den Großhandel bei der digitalen Transformation!



# Ausgewählte geplante Inhalte und Formate aus dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zur Unterstützung des Großhandels

## Informationsmaterialien:

- ▶ Leitfaden „Customer Journey im Großhandel“
- ▶ Leitfaden „Integration des Außendienstes im B2B-E-Commerce“
- ▶ Leitfaden „Plattformauswahl aus Anbietersicht“
- ▶ Leitfaden „Anforderungen des Einkaufs in mittelständischen Unternehmen im B2B-E-Commerce“
- ▶ Sammlung Best Practices aus dem Themenfeld „Digitalisierung im Großhandel/B2B-Commerce“
- ▶ ...

# Ausgewählte geplante Inhalte und Formate aus dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zur Unterstützung des Großhandels

## **Vorträge und Workshops:**

- ▶ Sensibilisierungsvorträge zum Themenfeld „Digitalisierung des Großhandels“ mit Trends, Erfolgsfaktoren und Praxisbeispielen
- ▶ Workshops mit GH-Unternehmen zur Digitalisierung ihres Geschäftsmodells
- ▶ Workshops zur Nutzung von Plattformen im B2B-E-Commerce
- ▶ Workshop zur Aufbereitung und Nutzung von Produktdaten
- ▶ ...

## **Umsetzungsbeispiele (Vorschläge erwünscht):**

- ▶ Unterstützung bei der Erstellung eines Anforderungskatalog an einen Online-Shop sowie bei der Shop-Auswahl und -Aufbau bei einem Holzgroßhändler



**Lassen Sie uns gemeinsam den Großhandel  
beim Weg in die Digitalisierung unterstützen!**



**Mittelstand 4.0**

Kompetenzzentrum  
Handel

**Kontakt:**

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel  
c/o ibi research an der Universität Regensburg GmbH  
Dr. Georg Wittmann  
Galgenbergstr. 25  
93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1891 bzw. -1901

E-Mail: [georg.wittmann@ibi.de](mailto:georg.wittmann@ibi.de)

Internet: [www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de) | [www.ibi.de](http://www.ibi.de)



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

[www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)

Twitter: @handelkompetent

Facebook: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Xing: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages