



Mittelstand 4.0

Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Kompetenzzentrum Handel goes EuroShop 2020



Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:

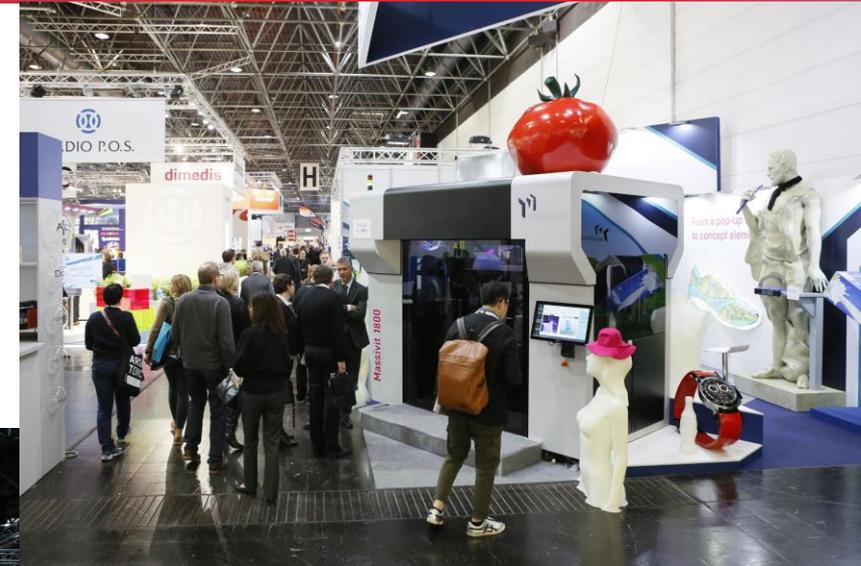
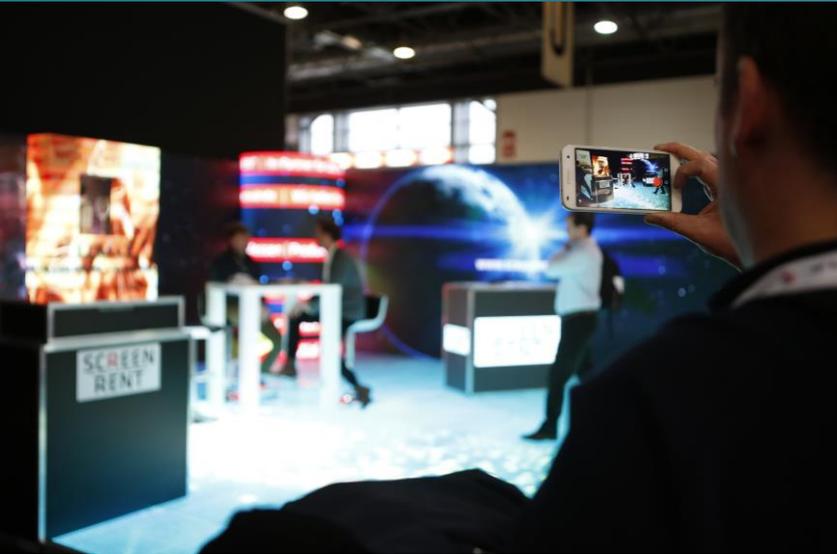


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

**Auf 200 qm präsentiert das
Kompetenzzentrum Handel
innovative Lösungen für
kleine und mittlere
Unternehmen.**





Key Facts:

Was?

Sonderschau
mit 20
Exponaten

Wann?

16.02-
20.02.20

Wo?

Messe
Düsseldorf
Halle 3/G18

Fläche?

200 qm, ca. 6
qm pro
Aussteller





Kompetenzzentrum Handel

- Initiiert und gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
- Projektverantwortliche: HDE, EHI, IFH und ibi research
- Anlaufstelle rund um das Thema Digitalisierung
- Ziel: Unterstützung, Begleitung und Wissenstransfer auf dem Weg zur digitalen Transformation
- Zielgruppe: kleine und mittlere Einzelhandelsunternehmen

Messe EuroShop



- Wichtigste Handelsmesse weltweit
- 2.368 Aussteller aus 61 Nationen
- Über 113.000 Besucher
- 18 Messehallen
- 127.000 qm Netto-Ausstellungsfläche

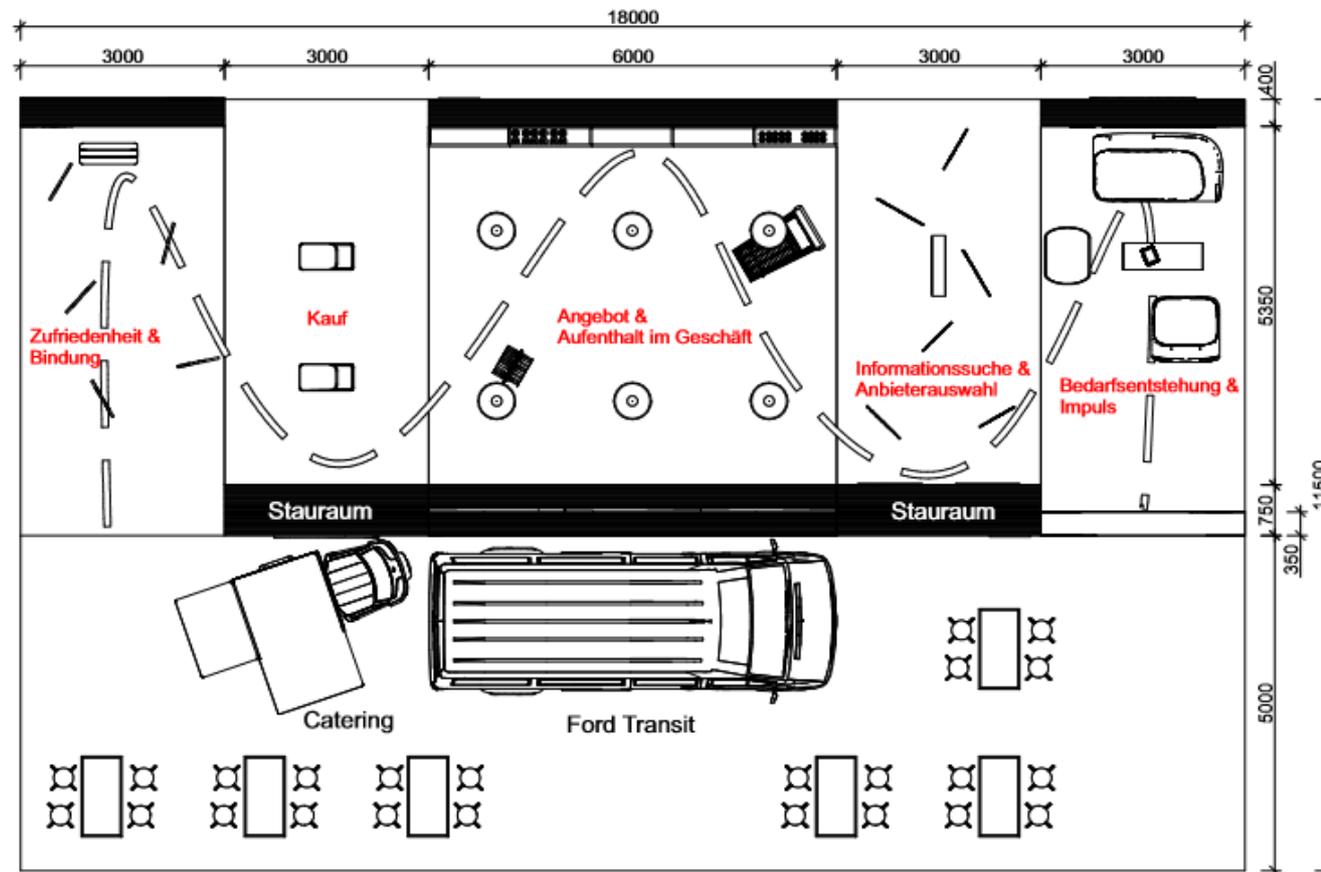
(Stand 2017)



- Sonderschau dient als zentraler Anlauf zur Orientierung für Einzelhändler bei einem insgesamt schwer überblickenden Messeangebot
- Aufteilung des Standes in 2 Bereiche
 - Abbildung der Customer Journey
 - Meet & Greet Fläche mit Präsentation des DigitalMobils („DiMo“)
- Customer Journey mit 20 Stationen dient der Vorstellung neuer Technologien und Konzepte mit Relevanz für KMU
- Meet & Greet fördert den Austausch der Einzelhändler mit den Anbietern innovativer und praxistauglicher Lösungen



Standskizze





Mittelstand 4.0

Kompetenzzentrum Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Anmutungen





Customer Journey - Exponate & Aussteller I

1. Voice Commerce (Online Software)
2. Schaufensteranalyse via Eye Tracking (Eye Square)
3. Kiosk- und Lokalisierungssystem (Pyramid)
4. Digitale Anzeigen anhand der Gesichtserkennung (HikVision)
5. Smartshelf (POS Tuning)
6. Inventurroboter (MetroLabs)
7. Retail-Analytics mittels Heatmapping (Instore Solutions)
8. Orderportal B2B (MobiMedia)
9. Supersmart Scan & Go Loss Prevention System (Bizerba/Supersmart)
10. Warenwirtschaftssystem (Hiltes)
11. Digitales Glücksrad (Instore Solutions)
12. Virtueller Besucher via Roboter (IT Union)
13. Mobiles Bezahlssystem (CCV)



Inventurroboter (MetroLabs)



Supersmart Scan & Go
(Bizerba/Supersmart)



Voice Commerce (Online Software)



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Customer Journey - Exponate & Aussteller II - DigitalMobil

1. Digital Signage (Online Software)
2. Feedbacksystem (Qualitize)
3. Multisensorik (Soundexperts)
4. Digitale Sichtbarkeit (Google Local Inventory Ads)
5. Kiosk-System (Brodos)
6. Virtuelles Shopperlebnis (Acameo)
7. Echtzeitwarenbestand (T-Systems)

Mit dem DigitalMobil (DiMo) ist das Kompetenzzentrum Handel in ganz Deutschland kostenfrei unterwegs und präsentiert Technologien zum Anfassen und Ausprobieren

www.kompetenzzentrumhandel.de





Customer Journey - Exponate & Aussteller



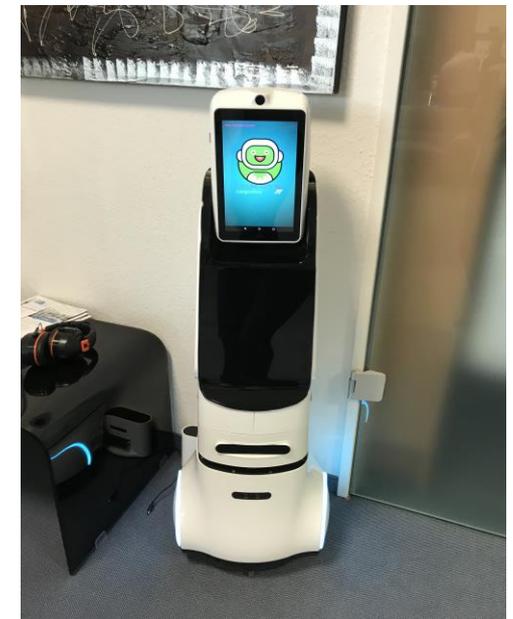
Bezahlterminal (CCV)



Orderportal (MobiMedia)



Gesichtserkennung in Verbindung mit dig. Anzeige (HikVision)



Roboter (IT Union)



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Kontakt

Vladislava Dubinina

Projektreferentin Kompetenzzentrum Handel

dubinina@ehi.org

+49 (0221) 57993-714

