



## Grundlagenworkshop DIGITALE SICHTBARKEIT

Sowohl für den stationären Handel als auch den Onlinehandel ist es essentiell in der digitalen Welt sichtbar zu sein. Dieses Seminar hilft den Teilnehmer:innen, digitale Sichtbarkeit für ihr Unternehmen zu erzeugen, egal ob für Kund:innen, Lieferant:innen oder Mitarbeiter:innen.

Die Inhalte werden anhand vieler Praxisbeispiele veranschaulicht.

### Ausgewählte Inhalte

- > **Kartendiensteantrag Google My Business**
- > **Digitale lokale Initiativen**
- > **Web-Plattformen**
- > **Kundenkommunikation über Social Media**
- > **Eigener Internetauftritt (Website)**
- > **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

### Umfang & Ressourcen vor Ort / digital

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| > <b>Flipchart</b>            | > <b>Teilnehmende benötigen mind. Computer/Laptop, Mikrofon und Internet</b> |
| > <b>Beamer</b>               | > <b>Teilnehmendenzahl offen</b>   |
| > <b>2-3 Stunden</b>          | > <b>ca. 3 Stunden</b>   |
| > <b>max. 20 Teilnehmende</b> |  |

### Zielgruppe

Einzelhändler:innen, Hersteller:innen und Gründer:innen im Handelsumfeld sowie Vertreter:innen der Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, von Wirtschaftsförderungen sowie Branchen- und Industrieverbänden

### Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Das Kompetenzzentrum Handel dient als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts wird anhand von praxisnahen Beispielen aus dem Handel verdeutlicht, wie Digitalisierung funktionieren kann und was die neuesten Trends sind. Zusätzlich tourt das Digitalmobil Handel (DiMo) durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen. Wer ganz konkrete Unterstützung benötigt, kann in der Unternehmenssprechstunde mit einem/einer Expert:in in den direkten und individuellen Austausch gehen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist Teil der Förderinitiative Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen unter [www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)

### Ansprechpartnerin

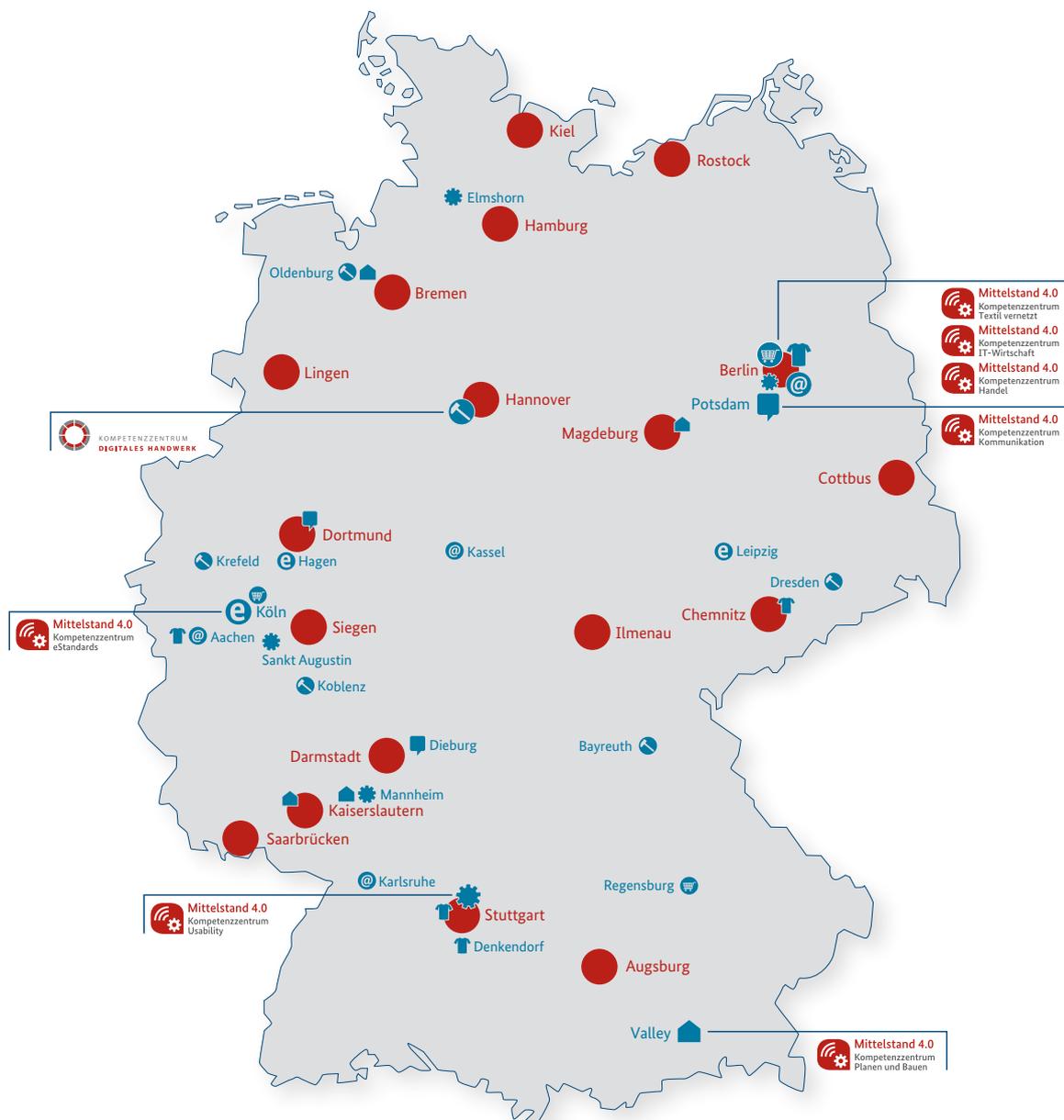
Mittelstand 4.0-  
Kompetenzzentrum Handel  
Manuela Paul  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg  
[manuela.paul@ibi.de](mailto:manuela.paul@ibi.de)  
Tel.: 0941 943 1922



# Über Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)



## Impressum

**Herausgeber:**  
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel  
c/o ibi research an der Universität Regensburg GmbH  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

**Stand:** Oktober 2021

**Geschäftsführung:**  
Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann  
Registergericht Amtsgericht Regensburg  
Registernummer HRB 5409  
[www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)  
Tel.: 0941 943-1901  
Fax: 0941 943-1888  
[info@kompetenzzentrumhandel.de](mailto:info@kompetenzzentrumhandel.de)

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg