



Grundlagenworkshop **GESCHÄFTSMODELLINNOVATION IM EINZEL- UND GROSSHANDEL**

Wie können dauerhaft profitable Mehrwerte für Kund:innen und Unternehmen geschaffen werden? In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie ein mehrdimensionaler, strategischer Ansatz aussehen kann – von der Analyse bestehender Geschäftsfelder über die Konzeption digitaler Alleinstellungsmerkmale unter Berücksichtigung verschiedener Kreativitätstechniken bis hin zur (Weiter-)Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle. Hierbei kommen verschiedene Methoden aus dem Business Development sowie aus der amerikanischen Entrepreneurship-Lehre zum Einsatz.

Der Workshop zielt darauf ab, Unternehmen bei der Ausrichtung bestehender Geschäftsmodelle sowie bei der Konzeption neuer Geschäftsfelder mit digitalen Wertversprechen zu unterstützen.

Ausgewählte Inhalte

- > **Warum ist strategisches Management in kleinen und mittleren Unternehmen wichtig?**
- > **Was weiß ich über das eigene Geschäftsmodell?**
- > **Wie analysiere ich ganzheitlich mein Geschäftsfeld?**
- > **Welche Geschäftsstrategien sind für mich relevant?**
- > **Wie entwickle ich dauerhaft profitable Mehrwerte?**
- > **Wie erarbeite ich ein innovatives Geschäftsmodell?**

Umfang

- > **2-4 Stunden**
- > **Bis zu 20 Teilnehmende**

/ digital

- > **ca. 3 Stunden**
- > **max. 15 Teilnehmende**

Zielgruppe

Einzelhändler:innen, Hersteller:innen und Gründer:innen im Handelsumfeld sowie Vertreter:innen der Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, von Wirtschaftsförderungen sowie Branchen- und Industrieverbänden

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Das Kompetenzzentrum Handel dient als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts wird anhand von praxisnahen Beispielen aus dem Handel verdeutlicht, wie Digitalisierung funktionieren kann und was die neuesten Trends sind. Zusätzlich tourt das Digitalmobil Handel (DiMo) durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen. Wer ganz konkrete Unterstützung benötigt, kann in der Unternehmenssprechstunde mit einem/einer Expert:in in den direkten und individuellen Austausch gehen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist Teil der Förderinitiative Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen unter
www.kompetenzzentrumhandel.de

Ansprechpartner

Mittelstand 4.0-
Kompetenzzentrum Handel
Dr. Johann Faltermeier
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg
johann.faltermeier@ibi.de
Tel.: 0941 943-1919

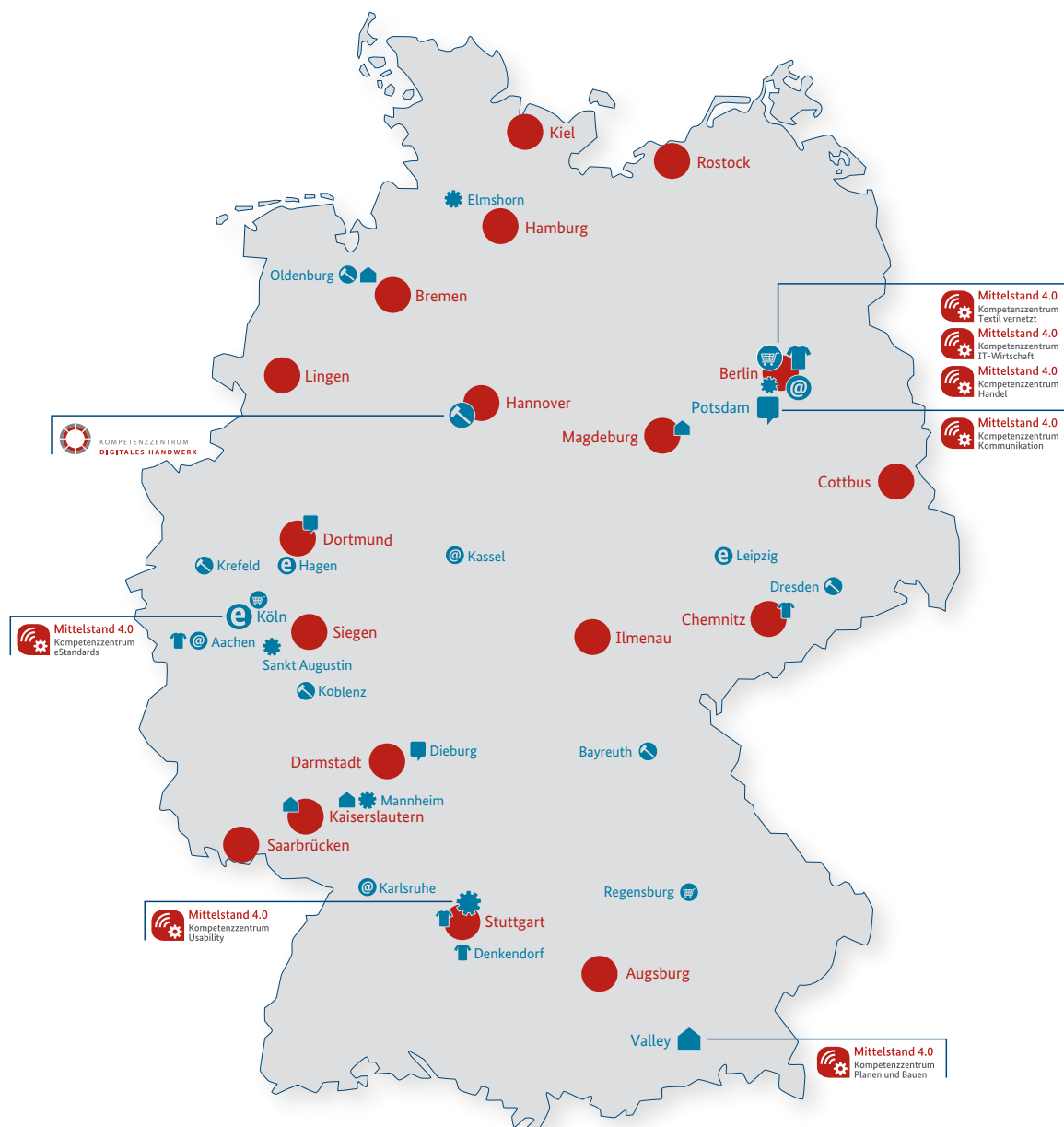


Über Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



Impressum

Herausgeber:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel
c/o ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Stand: Oktober 2021

Geschäftsführung:

Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann
Registergericht Amtsgericht Regensburg
Registernummer HRB 5409
www.kompetenzzentrumhandel.de
Tel.: 0941 943-1901
Fax: 0941 943-1888
info@kompetenzzentrumhandel.de

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg