



Online-Seminar

ERFOLGREICHES PAYMENT – ONLINE SCHNELL, SICHER UND MIT GERINGEN KOSTEN GELD EINNEHMEN?

Das Angebot an Zahlungsverfahren zählt zu den wichtigsten Entscheidungen, die Online-Händler:innen bei der Gestaltung des Checkout-Prozesses zu beachten haben. Es ist deswegen so wichtig, weil Händler:innen im Rahmen der Konversionsoptimierung darauf bedacht sind, dass jeder/jede einzelne Shopper:in, die/der mit Kaufabsicht in den Checkout gelangt, den Kauf auch abschließt.

In diesem Online-Seminar erfahren Händler:innen, welchen Einfluss die einzelnen Zahlungsverfahren auf die Conversion Rate haben und worauf bei der Auswahl der Verfahren sonst noch zu achten ist.

Ausgewählte Inhalte

- > **Fakten und Zahlen zu Zahlungsverfahren im deutschen Online-Handel**
- > **Anforderungen an Zahlungsverfahren aus Sicht von Kund:innen und Händler:innen**
- > **Auswahl und Optimierung von Zahlungsverfahren**
- > **Funktion, Beteiligte sowie Kosten- und Erlösstrukturen einzelner Zahlungsverfahren**
- > **Einbindung der Verfahren in den Online-Shop und Abwicklung**

Umfang und Ressourcen

- > **ca. eine Stunde**
- > **Teilnehmendenzahl offen**

Zielgruppe

Einzelhändler:innen, Hersteller:innen und Gründer:innen im Handelsumfeld sowie Vertreter:innen der Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, von Wirtschaftsförderungen sowie Branchen- und Industrieverbänden

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Das Kompetenzzentrum Handel dient als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts wird anhand von praxisnahen Beispielen aus dem Handel verdeutlicht, wie Digitalisierung funktionieren kann und was die neuesten Trends sind. Zusätzlich tourt das Digitalmobil Handel (DiMo) durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen. Wer ganz konkrete Unterstützung benötigt, kann in der Unternehmenssprechstunde mit einem/einer Expert:in in den direkten und individuellen Austausch gehen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist Teil der Förderinitiative Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen unter www.kompetenzzentrumhandel.de

Ansprechpartner

Mittelstand 4.0-
Kompetenzzentrum Handel
Holger Seidenschwarz
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
holger.seidenschwarz@ibi.de
Tel.: 0941 943-1915

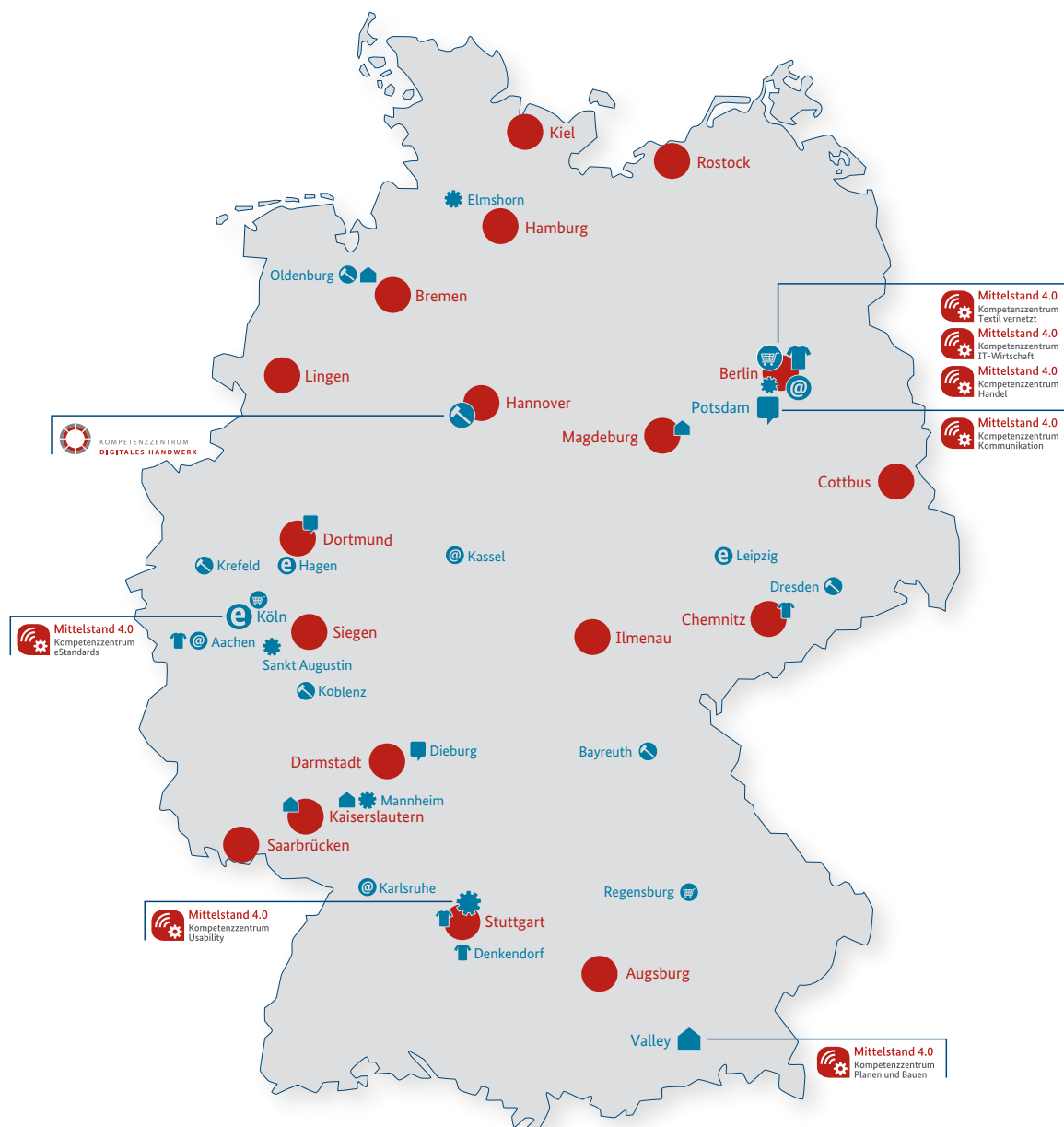


Über Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



Impressum

Herausgeber:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel
c/o ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Stand: Oktober 2021

Geschäftsführung:

Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann
Registergericht Amtsgericht Regensburg
Registernummer HRB 5409
www.kompetenzzentrumhandel.de
Tel.: 0941 943-1901
Fax: 0941 943-1888
info@kompetenzzentrumhandel.de

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg