

Vorab-Check-Fragebogen zu den Unternehmenssprechstunden

Im Rahmen der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Initiative bietet das „Kompetenzzentrum Handel“ kostenlose, unternehmensindividuelle Sprechstunden zum Thema E-Commerce an. Dabei sollen für jedes Unternehmen individuelle Antworten auf die Frage: „Internet? Ja, aber wie?“ gegeben werden. Hierunter nur die Existenz einer Homepage zu verstehen, ist viel zu kurz gedacht. Vielmehr ist es entscheidend zu wissen, ob und ggf. in welchem Umfang Digitalisierung erforderlich ist. Außerdem stellt sich die Frage, wie das bestehende Geschäftsmodell unter dem Gesichtspunkt der Digitalisierung weiterentwickelt werden kann, um konkurrenzfähig zu bleiben. Diese und weitere Fragen werden im Rahmen der kostenlosen Unternehmenssprechstunden beantwortet.

Um optimal auf Ihr Anliegen eingehen zu können, bitten wir Sie den folgenden „Vorab-Check-Fragebogen“ auszufüllen und **bis spätestens 10 Tage vor dem jeweiligen Sprechstundentermin** an sprechstunde@kompetenzzentrumhandel.de zurückzusenden. Bitte bedenken Sie, dass ohne die Beantwortung dieser ausgewählten Fragestellungen die Experten des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel nur sehr eingeschränkt auf Ihre Fragen und Probleme eingehen können.

HINWEIS

Alle Angaben im folgenden Fragenbogen werden ausschließlich für die Sprechstunden im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel“ verwendet. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht weitergegeben. Ihre Daten dienen lediglich der Vorbereitung der Sprechstunden, um individuell und problemlösungsorientiert auf Ihre Fragestellungen eingehen zu können.

Angaben zum Unternehmen bzw. zur Person/Personen

Herr Frau _____

Name

Firma

Position/Abteilung

URL der Website des Unternehmens (sofern vorhanden)

Ist ein Google-My-Business-Eintrag vorhanden: Ja Nein

Telefonnummer, unter der wir Sie bei Fragen im Vorfeld erreichen können:

Bitte beschreiben Sie stichpunktartig Ihr Geschäftsmodell:

- welche **Produkte/Dienstleistungen** bieten Sie an und welchen Mehrwert besitzen diese für den Kunden (Wertangebote)?

- wie bauen Sie **Kundenbeziehungen auf** (über persönlichen Kontakt, automatisierten Service etc.)?

- welche **Kanäle** bedienen Sie, um Ihre Wertangebote an den Kunden „zu transportieren“ (Kommunikation, Distribution, Vertrieb)?
- **Haben Sie eine eigene Website, Facebook-Auftritt und eine andere Social-Media-Präsenz, nennen Sie uns bitte die entsprechende URL-Adresse (Website-Adresse)?**

- welche **Kundengruppe(n)/Zielgruppe(n)** definieren Sie (z. B. Alter, Beruf, Familienstand)?

- wer ist Ihre **wesentliche Konkurrenz**, sowohl **stationär** als auch **im Internet**?

Welche Fragen/Projekte/Themen möchten Sie in der Sprechstunde gerne mit unseren Experten besprechen? Was sind die aktuellen Problemstellungen in Ihrem Unternehmen hinsichtlich der Digitalisierung und dem Thema E-Commerce?

Herzlichen Dank für Ihre Informationen, wir freuen uns auf das persönliche Gespräch.