



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Aus der Krise eine Chance machen



Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die regionalen Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und Themenzentren mit ihren Stützpunkten



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



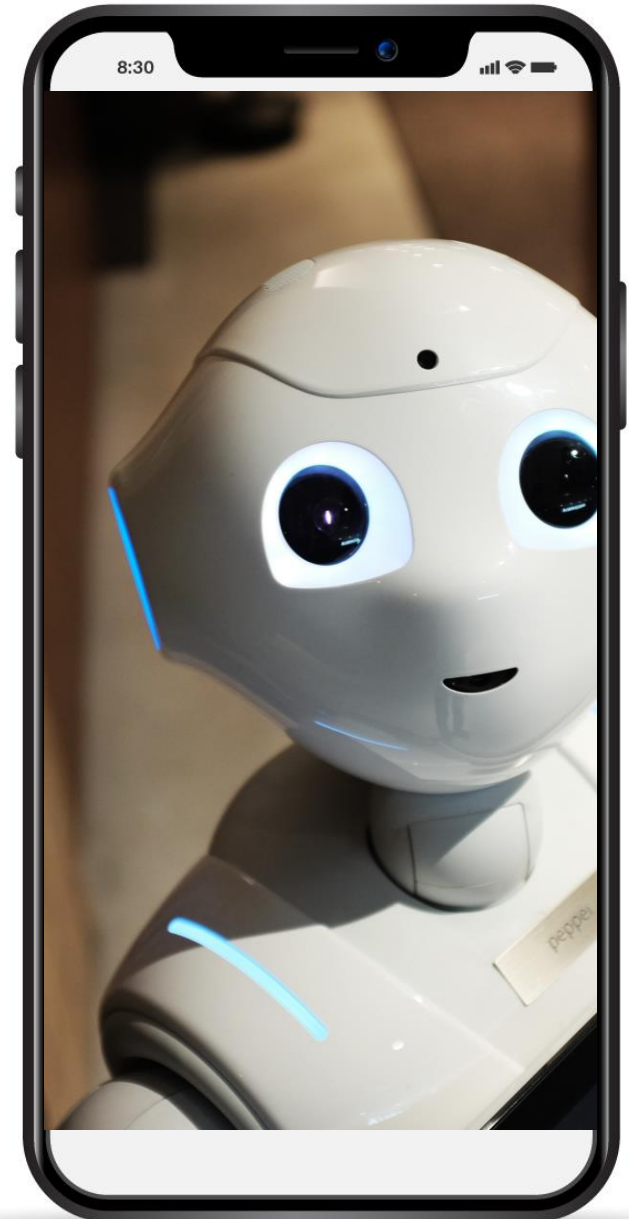
HDE
Handelsverband
Deutschland



research
an der Universität Regensburg

IFH KÖLN

EHI Retail Institute®





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Was jetzt gilt

**Digitalisierung wurde oft
vertagt, „...weil keine Zeit da
war...“**

Jetzt ist der richtige Moment!

**Die Schatzkiste der
Möglichkeiten darf jetzt
geöffnet werden!**





Jetzt wird nicht im, sondern am Unternehmen gearbeitet!

- Strategische Ausrichtung im Bereich des Kunden-Beziehungsmanagements überprüfen bzw. aufbauen
- Ist mein Sortiment überhaupt noch relevant, muss ich nachschärfen?
- Wie meistere ich den Weg vom Versorger zum Freizeitangebot und Lebensbereicherer?
- Wie lautet mein zukünftiges Wertversprechen?

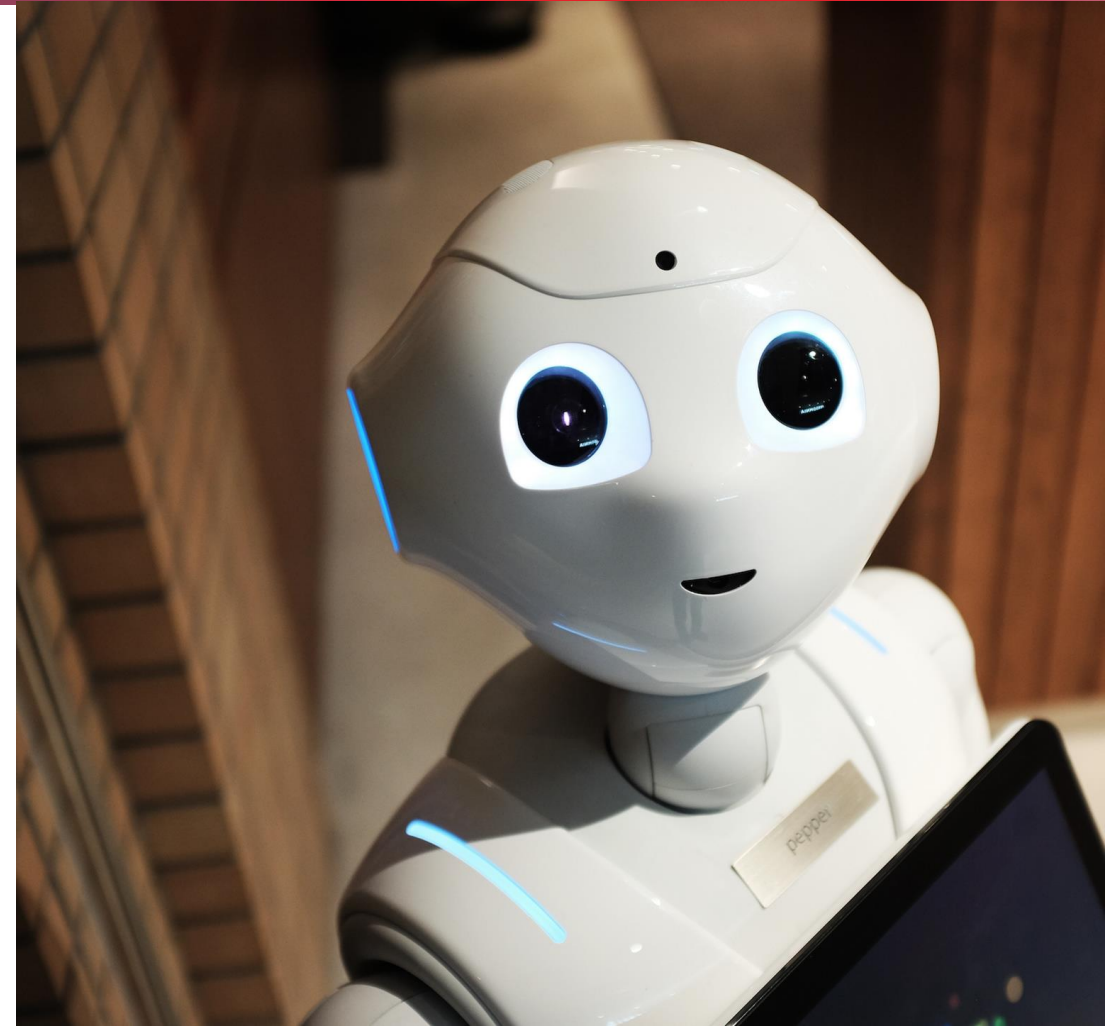




Kunden sind für lokalen Handel jetzt besonders offen!

- Es herrscht eine hohe Sensibilisierung für den Handel
- Der Handel ist systemrelevant
- Die Mitarbeiter genießen ein hohes Ansehen

=> Diese Offenheit gilt es zu nutzen!





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

**Es gibt viele Möglichkeiten,
online zu verkaufen!**





Nutze ein lokales Online Marktplatz

- Gibt es bei dir oder in deiner Nachbarstadt bereits eine Initiative?
- Hat der lokale Händlerverband bereits etwas gestartet?
- Gibt es Stadt-Informationsportale von City Management, Wirtschaftsförderung oder Stadtentwicklung?

Home Shop Mitmachen! Über uns Mitmacher FAQ Presse News

onlineCITY
WUPPERTAL

Über uns

Shop

Mitmachen!

Abholung bis 17 Uhr: Lieferung noch am gleichen Tag
(€ 5,95, bei vielen Händlern sogar subventioniert)

***** Neues Einkaufen in Wuppertal!



Hast du bestehende Communities?

- Die Follower in sozialen Medien direkt ansprechen
- Über Whatsapp Business direkt per Video verkaufen
- Bezahlung über Paypal Link



#fräuleinmodeundwohnen

175 Beiträge

Folgen



Beliebteste Beiträge



Liebhabeereien



Apple Podcasts Vorschau



Möpfe, Mieder & Moneten

Möpfe, Mieder & Moneten

Gesellschaft und Kultur
★★★★★ 4,8, 10 Bewertungen

[Anhören in Apple Podcasts](#)

16.08.2019

#11 Herausforderung Digitalisierung

In dieser Episode möchten wir euch einen weiteren Einblick in unsere Arbeit und die aller kleinen Geschäfte geben. Wir sprechen über die Digitalisierungsherausforderungen vor denen wir stehen, warum kleine Einzelhändler*innen damit häufig überfordert sind und was das für unsere

[▶ WIEDERGABE](#) 37 Min.

27.06.2019

#10 Handwäsche

Gilt für alle BHs wirklich nur „Handwäsche“? Welche Pflege benötigen feine Dessous aus Seide, um lange schön zu bleiben? Und wie macht man Dildo, Vibrator und andere Toys richtig sauber? Das alles erfahrt ihr dieser Podcastfolge. Viele Hörer_innen wünschten sich Tipps zum Waschen und Pfleg

[▶ WIEDERGABE](#) 32 Min.

13.05.2019

#9 Aquamondo

Diesmal haben wir einen Gast: Tina von „Aquamondo – körperpositives Aquafitness-Training in Potsdam und Berlin“ ist bei uns. Wie passt Aquafitness und „Möpfe, Mieder und Moneten“ zusammen, fragt ihr euch? Über die Suche nach passender Bademode fand Tina Annes Geschäf

[▶ WIEDERGABE](#) 56 Min.

13.03.2019

#8 Shoppen

In dieser Episode gehen wir Shoppen – und zwar in ganz großem Stil! Zwischen Dezember und Februar entscheiden wir uns, welche Teile im kommenden Herbst/Winter bei uns in den Läden hängen werden. Diesmal nehmen wir euch mit auf die Reise und erzählen euch, wie wir... Weiterlesen

[▶ WIEDERGABE](#) 32 Min.

Liebhaber
@liebhabeereien

Secret Love Dessous, Leben und #sexund #möpsen

Hannover
liebhaber
Beige
46 Folger

In diesem Podcast sprechen Anne und Gundula über ihre Erfahrungen, die sie täglich in den Umkleiden machen. Es geht um Passform, Leidenschaft für schöne Wäsche, Sexualität und Feminismus. Sie geben einen Einblick in die [mehr](#)



Die richtigen Pakete für die Kunden schnüren

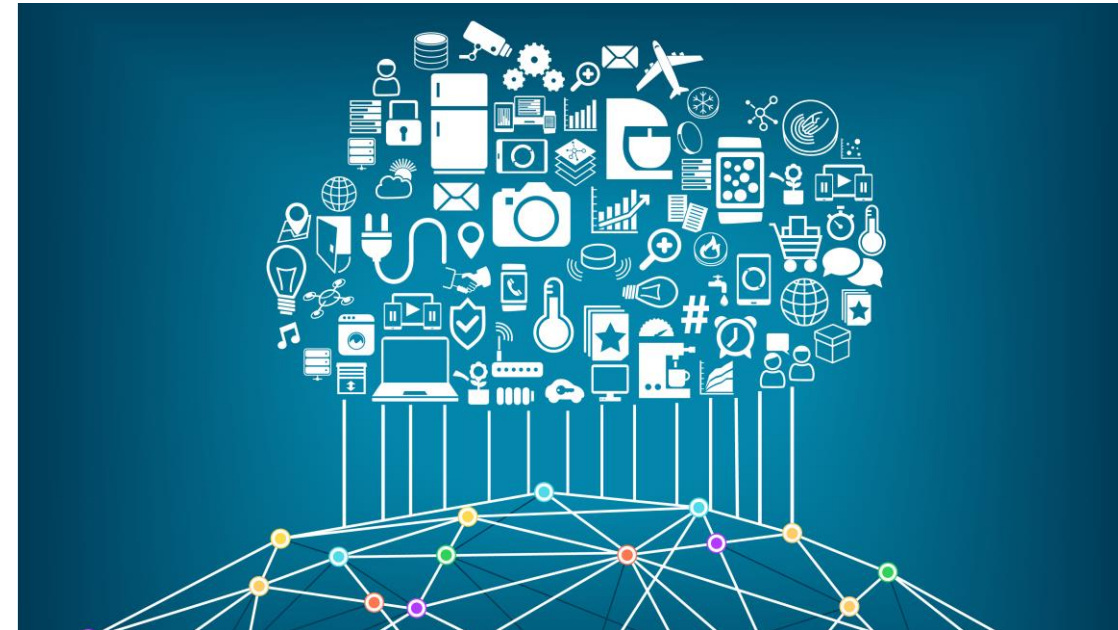
- Aktuell haben die Menschen durch Homeoffice Homeschooling andere Bedürfnisse als sonst
- Für diese Bedürfnisse müssen andere Angebote bereitgehalten werden
- Ggf. macht man das mit strategischen Partnern (Beispiel Home Office Pakete durch Technikanbieter/Möbler/Baumarkt)





Gehe auf eine bestehende Plattform

- Amazon, Ebay, Real, Otto und viele kleine Anbieter stehen bereit
- Viele von Ihnen haben spezielle Angebote und Unterstützung entwickelt
- Weitere Webinare dazu in der nächsten Woche auf kompetenzzentrumhandel.de





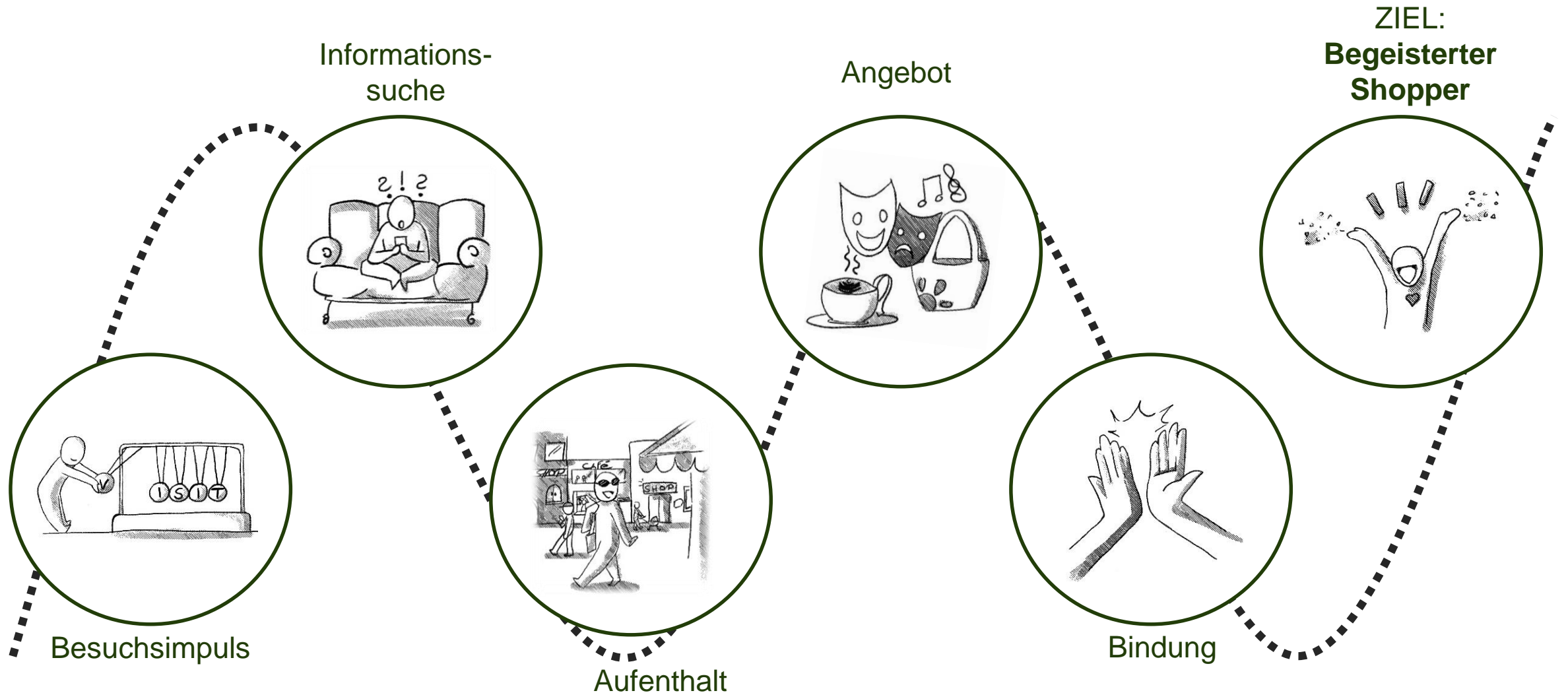
Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de



**Jetzt die digitale
Fitness stärken**

ANALOG



DIGITAL



Instore Technologien

- Instore Marketing
- Frontstore Tech
- Backstore Tech



Moderne Payment Lösungen

Multichannel Strategien





Digitale Sichtbarkeit

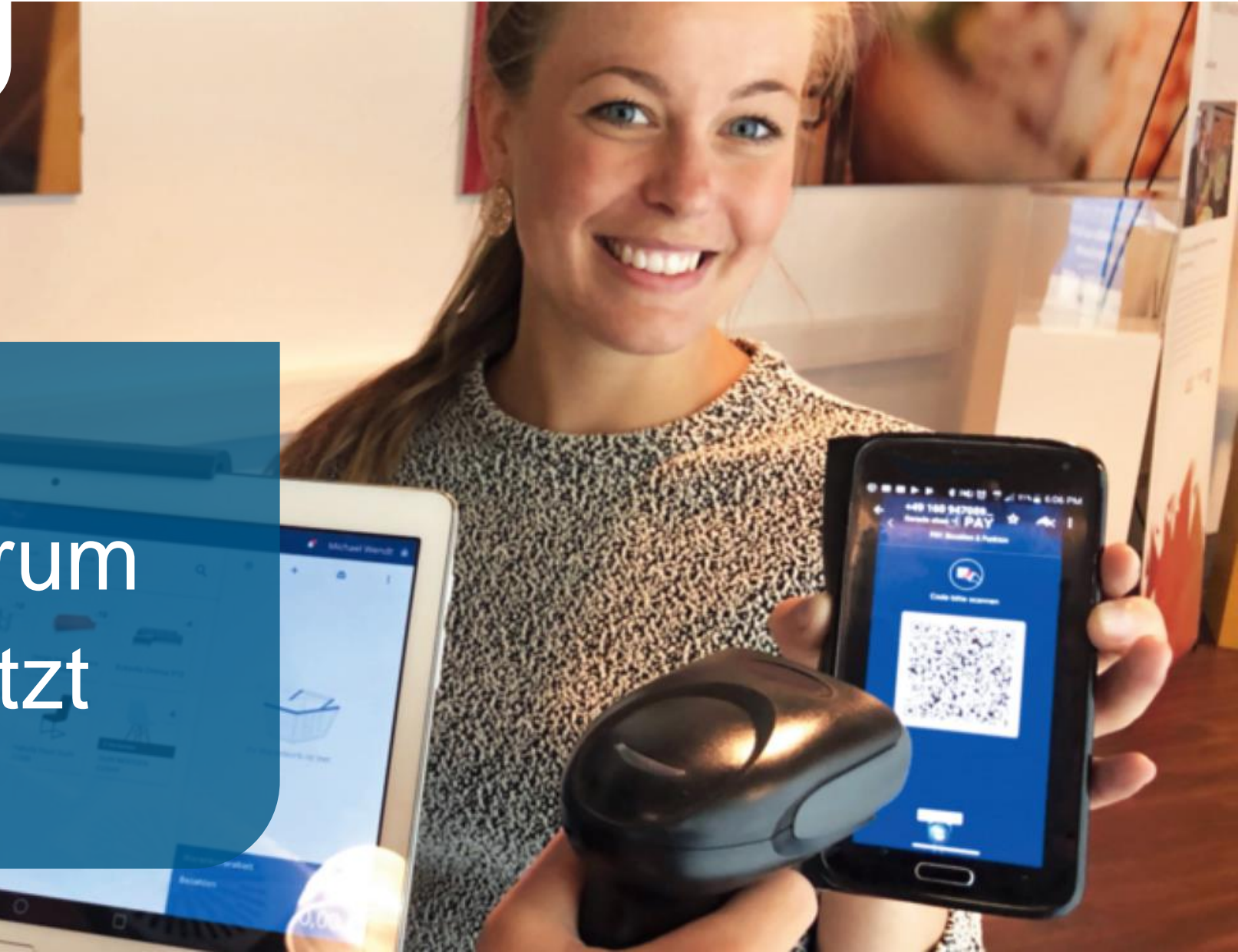


Mittelstand 4.0

Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Das
Kompetenzzentrum
Handel unterstützt
gern!



Informationsquelle Nr. 1

www.kompetenzzentrumhandel.de



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

[DigitalMobil Handel](#) [Kontakt](#) [Standorte](#) [Newsletter](#) [f](#) [t](#) [x](#) [v](#)

[AKTUELLES](#) [PRAXIS](#) [VERANSTALTUNGEN](#) [DOWNLOADS](#) [Q](#)

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.

VIDEO STARTEN



Informationsquelle Nr. 2

www.zukunftdeseinkaufens.de

ZUKUNFT DES EINKAUFENS

Kunde Handel Stadt Digitalisierung Startup



**Studie: Millennials kaufen
gern im stationären Handel**

Kundenverhalten



**Lösen Mixed-Use-Konzepte und
Quartiere
Urbanisierungsprobleme?**

Citymanagement, Innenstadt



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Raum für Ihre Fragen
und Themenwünsche

