



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Wie baue ich einen Online-Shop?

Rechtliches und Praktisches

30. April 2020

Mittelstand-
Digital 

Vladislava Dubinina, EHI Retail Institute

Linda Guddat, Shopify

Denise Stahlhuth und Andreas Hammermann, Signal Iduna

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Agenda

- ▶ Was ist das Mittelstand 4.0- Kompetenzzentrum Handel?
- ▶ Unsere Inhalte und was bieten an?
- ▶ Ausgangssituation
- ▶ Was sind die wichtigsten Bausteine eines Onlineshops
- ▶ Wie baue ich einen Online Shop und Praxisbeispiele, Linda Guddat, Shopify
- ▶ Rechtliche Aspekte und Abmahnschutz, Denise Stahlhuth, Andreas Hammermann, Signal Iduna
- ▶ Fragen und Antworten

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Wer sind wir?

- ▶ Initiiert und gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
- ▶ Startschuss: 01.07.2019
- ▶ Anlaufstelle rund um das Thema Digitalisierung
- ▶ Ziel: Unterstützung, Begleitung und Wissenstransfer auf dem Weg zur digitalen Transformation
- ▶ Zielgruppe: kleine und mittlere Einzelhandelsunternehmen



research
an der Universität
Regensburg



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Unsere Inhalte?

Digitalisierung im Handel



Was bieten wir an?



Vorträge und Großveranstaltungen zu zukunftsrelevanten Fragestellungen im Handel



Workshops und Webinare zu Handelsthemen - deutschlandweit



DigitalMobil Handel: Lösungen zum Anfassen kommen auch in die ländlichen Regionen



Unternehmensprechstunden: individuelle Termine mit ausgewiesenen Experten



Best-Practice: Digitalisierungs-Geschichten aus der Welt des Handels



Leitfäden, Checklisten, Infoblätter



Podcasts zu ausgewählten Trendthemen und Innovationen



Messeauftritte mit innovativen Lösungen insb. auf EUROSHOP



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Twitter: @handelkompetent

Facebook: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Xing: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital

Ausgangssituation

- ▶ 2019 betrug der Gesamtumsatz der 1.000 umsatzstärksten Online-Shops in Deutschland 46,0 Mrd. Euro, 7,5% Zuwachs zum Vorjahr (Marktstudie E-Commerce-Markt Deutschland 2019, EHI Retail Institut & Statista)
- ▶ Die Bedeutung der Onlineshops steigt gerade jetzt in der Krise
- ▶ Ziel: So schnell wie möglich einen Online-Shop auf die Beine stellen, ABER abmahnsicher

Die Must-Haves eines b2c Online-Shops

Produktseiten



Rucksack Kanken 16 Liter

★★★★★ 0 Bewertungen

Rucksack aus Vinylon F 100% Vinylal [weiterlesen](#) >

89,95 €

inkl. MwSt. **Versandkostenfrei in DE** ⓘ

● Lieferbar innerhalb 1-3 Werktagen

Farbe wählen: **Pink [312]**

 89,95 € Pink [312] lieferbar ▼

Größe: **16 L**

16 L
lieferbar

2.5 L
lieferbar

In den Warenkorb

- Übersichtliche Artikeldarstellung und Beschreibung der wesentlichen Eigenschaften
- Vollständige Angabe der Preise und zusätzliche Preisbestandteile (MwSt., Versandkosten)
- Information über die Garantieleistung (falls vorhanden)
- Angabe der Lieferfrist

Liefer-/Versandbedingungen

- Angabe der Lieferzeiten
- Angaben der Versandkosten in Deutschland und bei Lieferung ins Ausland
- Vermeidung der Formulierung: „versicherter Versand“

Versandkosten

Land	unter 40,- € Warenwert	ab 40,- € Warenwert
Deutschland	4,90 €	0,00 €
Australien	50,00 €	50,00 €
Bahrain, Königreich	15,00 €	15,00 €
Belgien	15,00 €	4,90 €
Brasilien	50,00 €	50,00 €
Chile	50,00 €	50,00 €
China	50,00 €	50,00 €

Impressum

GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH
Theodor-Althoff-Str. 2
45133 Essen

Registergericht Essen Handelsregisternummer: HRB 18928
Umsatzsteuer-ID: DE 811167998

Geschäftsführung:
Dr. Stephan Fanderl (Vorsitzender), Guido Mager, Miguel Müllenbach
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfram Keil
Verantwortlicher für Inhalte gemäß § 55 RStV: Marco Werner

Kontakt für Kundenanfragen / Beschwerden

E-Mail service@galeria.de
Fax 0201 / 977 97 999
Service-Hotline 0201 / 977 97 977 (Montag bis Freitag von 8 Uhr bis 22 Uhr)

Geschäftsadresse / Kontakt per Post

GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH
GALERIA.de
Theodor-Althoff-Str. 2
45133 Essen

- Anbieter (Name/Firma des Unternehmens)
- Rechtsform
- Vollständige Anschrift
- Telefonnummer mit Angabe der telefonischen Erreichbarkeit
- E-Mail
- Nummer und Buchstabe des Registereintrags, falls vorhanden
- USt-Identifikations-Nummer oder Wirtschaftsidentifikationsnummer

AGB

- Übersichtliche Gestaltung der AGB und Verwendung der gut lesbaren Schriftgröße.
- Vollständige Anbieterkennzeichnung (Impressum)
- Kurze Beschreibung des Bestellvorgangs
- Hinweis, zu welchem Zeitpunkt der Kaufvertrag zustande kommt
- Information gem. der gesetzlichen Musterbelehrung über das Widerrufsrecht
- Hinweis auf die Rücksendekosten, falls Sie die Kosten nicht tragen

WIDERRUFSRECHT

- Um Abmahnungen möglichst gut entgegen zu wirken, sollte je eine Rubrik zum „Widerrufsrecht“ und „Widerrufsformular“ eingerichtet werden, die permanent und mit einem Klick auffindbar sind.
- Information gem. der gesetzlichen Musterbelehrung über das Widerrufsrecht
- Verwendung des gesetzlich vorgegebenen Text des Musterwiderrufsformulars. Individuell erstelltes Widerrufsformular ist kein Ersatz für das gesetzliche Musterformular

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag [1].

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns ([2]) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. [3]

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. [4]

[5]

[6]

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

— An [hier ist der Name, die Anschrift und gegebenenfalls die Faxnummer und E-Mail-Adresse des Unternehmers durch den Unternehmer einzufügen]:

— Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

— Bestellt am (*)/erhalten am (*)

— Name des/der Verbraucher(s)

— Anschrift des/der Verbraucher(s)

— Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

— Datum

DATENSCHUTZ

- Benennung des Zwecks und Rechtgrundlage der Datenverarbeitung personenbezogener Daten
- Information über das Recht zur Auskunft, Berichtigung und Löschung der Daten.
- Vollständigen Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten
- Benennung der erhobenen Daten im Rahmen der Bearbeitung von Aufträgen
- Bei Anlegen des Kundenkontos sollte aktive (Checkbox) Einwilligung eingeholt werden
- Hinweis auf die Speicherdauer der personenbezogenen Daten

LETZTE BESTELLSEITE

- Möglichkeit zur Korrektur der Angaben (Anschrift, Artikelmenge etc.)
- Hinweis (über dem Warenkorb) auf die AGB (mit Verlinkung) und aktive Zustimmung (Checkbox)
- Hinweis auf das Widerrufsrecht und die Widerrufsfrist (mit Verlinkung)
- Übersichtliche Darstellung des Warenkorbs (gem. Button-Lösung) mit Pflichtangaben (Artikelbezeichnung, Menge, Einzelpreis, Steuern etc.) & grafische Hervorhebung des Warenkorbs
- Unmittelbar unterhalb des Warenkorbs folgt der Bestellbutton als abschließendes Element (Button-Lösung)

Adresse

Versand

Bezahlung

Zusammenfassung



Bestellvorschau

Überprüfen und bestätigen Sie Ihre Bestellung.

Rechnungs- und Versandadresse

Frau EHI Testbestellung
Spichernstr.55
50672 Köln
Deutschland
zertifizierung@ehi.org

[Ändern](#)

Versandart

Postversand

[Ändern](#)

Bezahlungsmethode

Vorkasse

[Ändern](#)

Haben Sie die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** gelesen? Bitte beachten Sie auch unsere **Widerrufsbelehrung**



Diabetikersocken mit Silberfäden

• Größe: 36

2 x 14,95 € 29,90 €

Zwischensumme 29,90 €

Versand (Postversand) 4,95 €

Mehrwertsteuer 19% 5,56 €

Bestellsumme 34,85 €

[Zurück](#)[Kaufen](#)



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Kontakt:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel
EHI Retail Institute
Vladislava Dubinina
Spichernstraße 55
50672 Köln

Tel.: +49 221 57993-714

E-Mail: dubinina@ehi.org

Internet: www.kompetenzzentrumhandel.de | www.ehi.de



Wie baue ich einen Online-Shop

Linda Guddat

Kompetenzzentrum Handel Webinar, 30.04.2020







www.maitrephilippe.de



- 01 Intro zu Shopify
- 02 Starten
- 03 Verkaufen
- 04 Vermarkten
- 05 Managen

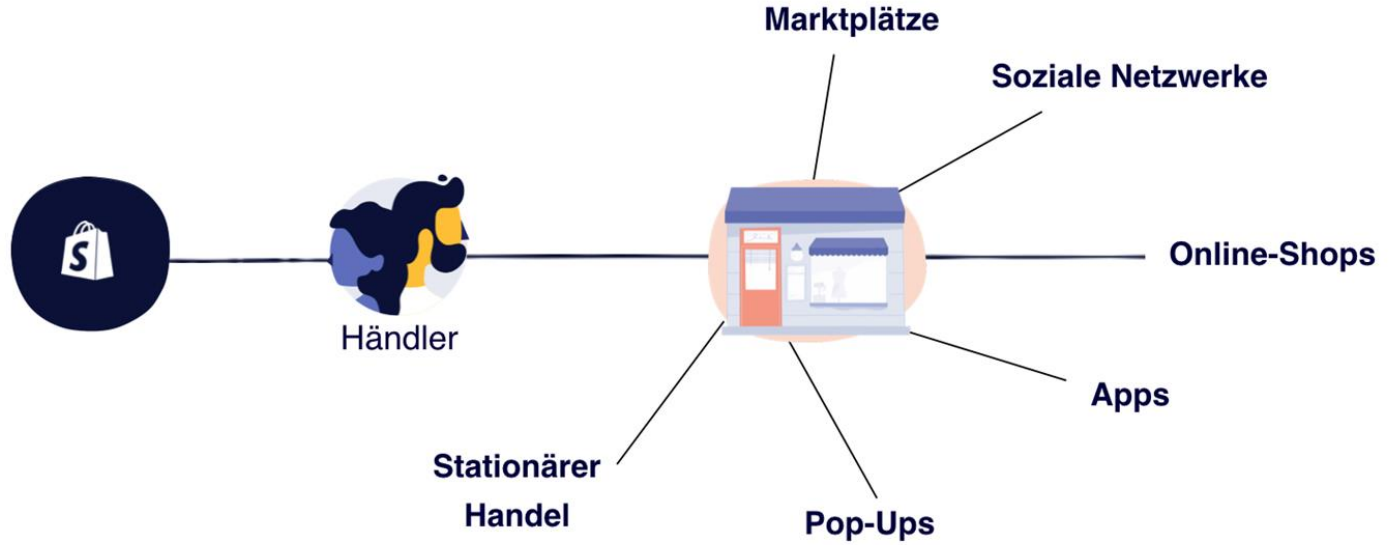
Kostenlose Kurse & Ressourcen



<https://meetups.shopify.com/deutschland>

Den Einzelhandel für
alle verbessern

Eine Plattform - alle Kanäle



**Globale
Fakten**

1M

Händler

4K+

Mitarbeiter

~175

Länder

\$135Mrd

Gesamtumsatz auf Shopify

Europa &
Deutschland

100K+

Händler in Europa

82%

mehr DE Händler in 2018

2017

Büro in Berlin



02

Starten

Ein Konto eröffnen

Shopify kostenlos für 90
Tage testen.

Eigenen Shop erstellen

Monatliche Kosten

	Basic Shopify Alles, was du brauchst, um deinen Webshop zu eröffnen	Shopify Bring dein Unternehmen auf die nächste Stufe	Advanced Shopify Erweiterte Funktionen, um dein Unternehmen zu vergrößern
Monatlicher Preis	USD \$ 29 /mo	USD \$ 79 /mo	USD \$ 299 /mo
FUNKTIONEN			
Onlineshop Einschließlich E-Commerce-Website und Blog.	✓	✓	✓
Unbegrenzte Produkte	✓	✓	✓
Personalkonten	2	5	15
24/7 Support	✓	✓	✓
Vertriebskanäle Verkauf auf Online-Marktplätzen und in Sozialen Netzwerken. Verfügbarkeit der Kanäle ist je nach Land unterschiedlich.	✓	✓	✓
Manuelle Erstellung von Bestellungen	✓	✓	✓
Rabattcodes	✓	✓	✓
Kostenloses SSL-Zertifikat	✓	✓	✓
Wiederherstellung von abgebrochenen Warenkörben	✓	✓	✓
Geschenkgutscheine	✓	✓	✓
Professionelle Berichte	-	✓	✓
Erweiterte Berichterstellungsfunktion	-	-	✓
Von Drittanbietern berechnete Versandkosten Anzeigen der berechneten Kosten beim Checkout mit deinem eigenen Konto oder mit Apps von Drittanbietern.	-	-	✓

Home

standoutgeneration LG Linda Guddat

- Home
- Bestellungen 21
- Produkte
- Kunden
- Statistiken
- Marketing
- Rabatte
- Apps

VERTRIEBSKANÄLE

- Onlineshop
- Buy Button

Einstellungen

Das war heute in Ihrem Shop los.

GESAMTUMSATZ

127,55 €

2 Bestellungen insgesamt [Bericht ansehen](#)

SITZUNGEN INSGESAMT

86

LIVE 1 Besucher [Zur Live-Ansicht](#)

[9 Bestellungen ausführen](#)

[6 Zahlungen müssen erfasst werden](#)

In den letzten 14 Tagen

Diese Produkte wurden am häufigsten angesehen

Produkte, die häufiger angesehen werden, werden eher gekauft.

Produkt	14. Apr–27. Apr
	125 view
	72 view
	65 view

In den letzten 14 Tagen

Diese Produkte wurden am häufigsten in den Warenkorb gelegt

Dazu gehören Verkäufe, abgebrochene Warenkörbe und Beifügungen zum Warenkorb.

Alle Kanäle Heute

GESAMTE VERKÄUFE Heute

127,55 € 2 Bestellungen

ÜBERSICHT GESAMTE VERKÄUFE Heute

Bestellungen	127,55 €
Retouren	0,00 €
Gesamte Verkäufe	127,55 €

GESAMTE VERKÄUFE NACH KANAL Heute

Onlineshop	127,55 €
2 Bestellungen	

Keine Verkäufe in Ihren anderen Kanälen.

TOP-PRODUKTE Heute

	16,73 €
1...	35,51 €
1t...	9,30 €

AUSZAHLUNGSPLAN

Einstellungen

standoutgeneration LG Linda Guddat

- Home
- Bestellungen
- Produkte
- Kunden
- Statistiken
- Marketing
- Rabatte
- Apps

VERTRIEBSKANÄLE

- Onlineshop
- eBay
- Point of Sale

Einstellungen

- Allgemein**
Generelle Einstellungen des Shops
- Zahlungsmethoden**
Welche Zahlungsmethoden Kunden angeboten werden sollen
- Checkout**
Anpassungen zum Bestellablauf
- Versand**
Welche Versandoptionen Kunden angeboten werden sollen
- Steuern**
Berechnung von Steuern
- Standorte**
Verwalten Sie die Orte, an denen Sie Inventar haben, Bestellungen ausführen und Produkte verkaufen
- Gutscheine**
Apple Wallet aktivieren und Ablaufdatum für Gutscheine verwalten
- Benachrichtigungen**
Verwaltung der Benachrichtigungen an Kunden und Mitarbeiter
- Dateien**
Bilder, Videos und Dokumente hochladen
- Vertriebskanäle**
Verwaltung aller Vertriebskanäle
- Plan und Berechtigungen**
Sehen Sie sich Informationen zum Plan an und legen Sie fest, was Mitarbeiter in Ihrem Shop sehen und machen können.
- Shop-Sprachen**
Verwalten Sie die Sprachen, die Kunden in Ihrem Shop sehen können
- Abrechnung**
Verwaltung von Zahlungen und Rechnungen
- Rechtliches**
Verwaltung aller rechtlichen Seiten für Ihren Shop

← 0.9s

Seiten & Blog-Beiträge hinzufügen

The screenshot shows the Shopify admin interface for adding a new page. The left sidebar contains navigation options, with 'Seiten' highlighted in blue and circled in orange. The main content area is titled 'Seite hinzufügen' and includes a 'Seitendetails' section with a 'Titel' field (containing 'z. B Kontakt, Größentabelle, Häufig gestellte Fragen') and an 'Inhalt' field with a rich text editor. On the right, there are panels for 'Sichtbarkeit' (set to 'Sichtbar') and 'Vorlage' (set to 'page'). At the bottom, a 'Vorschau für Suchmaschinen-Listing' section is visible.

shopify

Nicht gespeicherte Seite

Stornieren Speichern

< Seiten

Seite hinzufügen

Seitendetails

Titel

z. B Kontakt, Größentabelle, Häufig gestellte Fragen

Inhalt

A B I U List Bulleted Table Code

Sichtbarkeit

Sichtbar (ab 27.4.2020, 09:55 GMT-4)

Ausgeblendet

Ein bestimmtes Veröffentlichungsdatum festlegen

Vorlage

Wählen Sie eine Vorlage für diese Seite aus.

Vorlagensuffix

page

Vorschau für Suchmaschinen-Listing

[Website-SEO bearbeiten](#)

Fügen Sie eine Beschreibung und einen Titel hinzu, um zu sehen, wie Seite in einem Suchmaschineneintrag erscheinen könnte



Währung
EUR ▾

Einloggen / Registrieren
Mein Konto ▾



0 Warenkorb

[Shop](#) ▾ [Gutscheine](#) [Sale%](#) [Blogs](#) ▾ [Über uns](#) ▾ [Kontakt](#) [FAQ](#) [B2B \(Großhandel\)](#) [COVID-19 Update](#)

Willkommen bei Maitre Philippe & Filles Berlin

→ [et ici, en français](#)



Willkommen bei Maitre Philippe & Filles.

Maitre Philippe & Filles Berlin bringt Frankreich und Portugal nach Deutschland ... zumindest kulinarisch. Das Berliner Feinkostgeschäft mit seiner extravaganten und liebevollen Auswahl an Käse, Wein, französischer Feinkost und vielen bunten Fischkonserven gibt es seit 1994 und ist inzwischen zu einem richtigen Familienunternehmen geworden. Gegründet von Philippe Causse, wird Maitre Philippe zunehmend von den beiden Töchtern Anais und Noémie geführt. Die nötige Unterstützung kommt von einem kleinen, begeisterten und kompetenten Team.

Die Geschichte von Maitre Philippe & Filles.

Philippe, der über Umwege aus Marseille nach Berlin kam und der Liebe wegen blieb, kann auf eine lange Erfahrung in der Weinbranche zurückblicken und hat ein Händchen für gute Tropfen. Seit Januar 2010 ist Anais, die ältere Tochter, mit an Bord. Seit 2013 ist auch die



Währung
EUR ▾

Einloggen / Registrieren
Mein Konto ▾



Warenkor

[Shop ▾](#) [Gutscheine](#) [Sale%](#) [Blogs ▾](#) [Über uns ▾](#) [Kontakt](#) [FAQ](#) [B2B \(Großhandel\)](#) [COVID-19 Update](#)

Weine aus Portugal

[Alle sehe](#)



Dabei sein ist alles: Weinlese im Douro!

Philippe Causse • 14.Dez.2019

Im September 2019 waren wir, meine Frau und ich, in Porto und besuchten ein paar befreundete Winzer. Wegen der



Kurztrip nach Trás-os-Montes (hinter den Bergen)

Philippe Causse • 11.Sep.2019

Das Projekt „Arribas Wine Company“ hat seine gepachteten Weinberge rund um Bemposta. Die Macher sind zwei Freunde,



Weinanbau auf den Azoren – perfekte Bedingungen für erlesene Tropfen

wine • Anais Causse • 07.Sep.2018

Wein auf den Azoren? Und was für einer! Erfahren Sie alles

Produkte anlegen

The screenshot shows the Shopify admin interface for creating a new product. The left sidebar contains navigation options: Home, Bestellungen (21), Produkte (highlighted with an orange circle), Warenimporte, Inventar, Kategorien, Gutscheine, Kunden, Statistiken, Marketing, Rabatte, Apps, VERTRIEBSKANÄLE (+), Onlineshop (👁️), Buy Button, and Einstellungen. The main content area is titled 'Nicht gespeichertes Produkt' and 'Produkt hinzufügen'. The 'Beschreibung' section includes a title field with 'T-Shirt mit kurzem Arm' and a rich text editor. The 'Medien' section features a dashed box for image uploads with a 'Datei hinzufügen' button and the instruction 'oder Dateien zum Hochladen ablegen'. The right sidebar contains sections for 'Produktverfügbarkeit' (Verwalten), 'Organisation' (Produkttyp, Anbieter), and 'KATEGORIEN' (Suche nach Kategorien). At the bottom right, there are buttons for 'Verwerfen' and 'Speichern', and a page number '1:1'.

shopify

Nicht gespeichertes Produkt

Verwerfen Speichern

Home

Bestellungen 21

Produkte

Alle Produkte

Warenimporte

Inventar

Kategorien

Gutscheine

Kunden

Statistiken

Marketing

Rabatte

Apps

VERTRIEBSKANÄLE +

Onlineshop 👁️

Buy Button

Einstellungen

< Produkte

Produkt hinzufügen

Titel

T-Shirt mit kurzem Arm

Beschreibung

Medien Medien von URL hinzufügen ▾

Datei hinzufügen

oder Dateien zum Hochladen ablegen

Produktverfügbarkeit Verwalten

Verfügbar auf 3 von 3 Kanälen und Apps.

Onlineshop 📱

Buy Button

Google Shopping

Organisation

Produkttyp

z. B. Hemden ⌵

Anbieter

z. B. Nike ⌵

KATEGORIEN

Suche nach Kategorien

Dieses Produkt einer Kategorie hinzufügen, damit es im Shop leicht gefunden werden kann.

TAGS Alle Tags anzeigen

← 1:1



Startseite > Jahrgangssardinen > Kollektion 10 Jahrgangssardinen La Pe...



Fahren Sie mit der Maus über das Bild, um es zu vergrößern

Beschreibung

Diese handverarbeiteten Jahrgangssardinen (millésimées) werden direkt vor der Küste von Saint-Gilles-Croix-de-Vie gefischt, einer kleinen Gemeinde südwestlich von Nantes, die noch heute hauptsächlich vom Fischfang lebt.

Für diese stark limitierte Serie der Jahrgangssardinen arbeitet die Conserveirie Perle des Dieux mit den Illustratorinnen [Delphine Cassals](#) und [Coralie Jouin](#) zusammen.

Die Kollektion umfasst je 2 Dosen (jeweils von beiden Künstlerinnen gestaltet) der drei aufeinander folgenden Jahrgänge 2015 bis 2019). Sie können Sie Ihren Favoriten in Geschmack und Konsistenz ganz einfach selbst "erschmecken" ... Übrigens auch eine schöne Geschenkidee!

Für **Zutaten und Nährwerte** siehe einzelne Artikel.

La Perle des Dieux wurde 2005 in Saint-Gilles-Croix-de-Vie gegründet, einem einst

Kollektion 10 Jahrgangssardinen La Perle des Dieux (2015 - 2019)

★★★★★ 225 Bewertungen

Mengenrabatt

PERLE DES DIEUX

Verkaufseinheit: 10 Dosen à 115g

10 Dosen à 115g

Preis: **74,95 €** -99,90 €

45,17 € / kg

inkl. MwSt. Der Versand wird beim Checkout berechnet.

Lieferung: 2-3 Tage

Bestand: **Auf Lager**

Menge: 1

In den Warenkorb legen

Startseite > Rotweine > Alento Tinto, Rotwein aus Portugal

Nächstes >



Fahren Sie mit der Maus über das Bild, um es zu vergrößern

Alento Tinto, Rotwein aus Portugal

★★★★★ 1 Bewertung

ADEGA DO MONTE BRANCO

Verkaufseinheit: Flasche (750ml)

Flasche (750ml)

6 Flaschen à 750ml

Preis: **7,95 €**

10,60 € / l

inkl. MwSt. Der Versand wird beim Checkout berechnet.

Lieferung: 2-3 Tage

Bestand: **Auf Lager**

Menge: 1

In den Warenkorb legen

Beschreibung

Ein junger, intensiver Wein aus Portugal voller Lebensfreude – ein unkomplizierter Alltagswein, der zu allen Speisen passt, aber auch ohne Begleitung Spaß macht. Von granat-roter Farbe mit intensiven Aromen von roten Beeren, schön harmonisch und frisch. Sollte jung getrunken werden.

Die Jahrgänge 2010 und 2011 des selben Weines erhielten 88 bzw. 86 Punkte bei Parker. Ein super Rotwein für jeden Tag.

- **Jahrgang:** 2018
- **Anbaugebiet:** Alentejo
- **Terroir:** Schiefer Lehm
- **Rebsorten:** Aragonez (40%), Trincadeira (40%), Alicante Bouschet (10%), Touriga



Themes (Shop-Optik)

standoutgeneration LG Linda Guddat

- Home
- Bestellungen
- Produkte
- Kunden
- Statistiken
- Marketing
- Rabatte
- Apps
- VERTRIEBSKANÄLE
- Onlineshop
- Themes**
- Blog-beiträge
- Seiten
- Navigation
- Domains
- Konfigurationen
- eBay
- Point of Sale
- Einstellungen

Aktuelles Theme

Ihre Kunden sehen dieses Theme, wenn sie Ihren Onlineshop besuchen.

Narrative

Zuletzt gespeichert 9. Okt. 2019

Aktionen

Theme-Bibliothek

Verwalten Sie die Themes Ihres Shops. Sie können Themes hinzufügen und veröffentlichen, um die Darstellung Ihres Onlineshops zu ändern.

Debut

Noch nicht angepasst

Aktionen

Kostenlose Themes

Die kostenlosen Themes von Shopify sind so gestaltet, dass sie sich perfekt an Ihre Vorstellungen anpassen lassen.

Shopify Theme Store

Kostenlose und ausgewählte kostenpflichtige Themes mithilfe eines Such- und Filtertools aussuchen.

0.2s

Wir versenden auch nach Österreich und Dänemark 🇦🇹 🇩🇰 frei Haus ab 150€

Newsletter abonnieren



Suchen...



Währung
EUR ▾

Einloggen / Registrieren
Mein Konto ▾



Warenkorb

Shop ▾ Gutscheine Sale% Blogs ▾ Über uns ▾ Kontakt FAQ B2B (Großhandel) COVID-19 Update

Confits und Cassoulets aus dem Périgord 🇫🇷

von der Gans und von der Ente.

VIDAL
Artisan en Périgord

Zu den Produkten

Choucroute au Champagne 🇫🇷

400g oder 800g - lecker und gesund 🇫🇷

Jetzt kaufen

Top Weine aus Portugal

Wenn Sie die Rebsorte auf einem portugiesischen Weinetikett nicht erkennen, ist dies eine sehr gute Sache.

Entdecken

★★★★★ Bewertungen

03

Verkaufen

Vertriebskanäle

The screenshot shows a shop management dashboard with a sidebar on the left. The sidebar contains the following menu items: Home, Bestellungen (16), Produkte, Kunden, Statistiken, Marketing, Rabatte, Apps, VERTRIEBSKANÄLE (highlighted with an orange circle), Onlineshop, Buy Button, and Einstellungen. The main content area shows a 'Buy Button' section. A modal window titled 'Vertriebskanal hinzufügen' is open, displaying the following content:

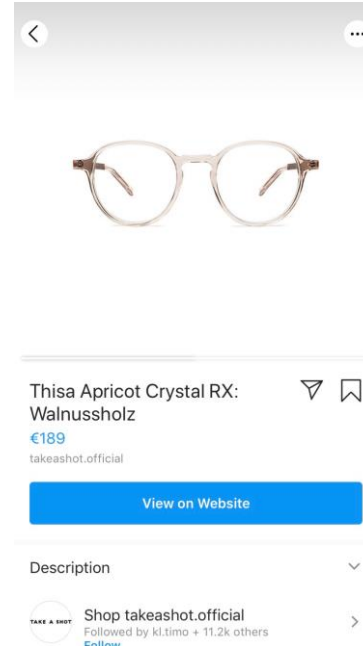
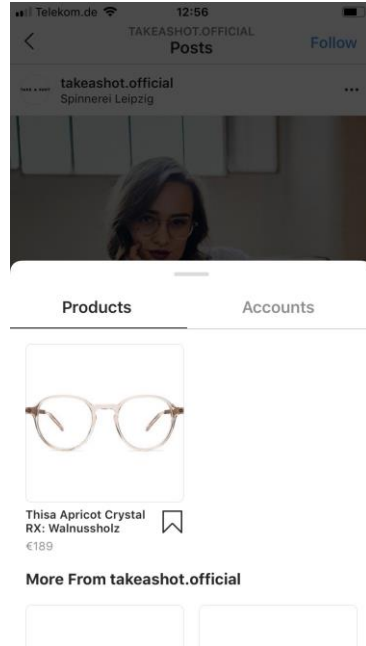
Vertriebskanal hinzufügen [X]

Unsere Top-Empfehlungen für Geschäfte wie Ihres

- Verkaufsstelle** [+]
Kann kostenlos hinzugefügt werden. Es können jedoch Point of Sale-Gebühren anfallen.
Sell anywhere. Accept any payment. Grow your business.
- Facebook Shop** [+]
Kann kostenlos hinzugefügt werden. Es können jedoch Facebook Shop-Gebühren anfallen.
Sell on Facebook from the Shop section of your Facebook Page.
- Instagram** [+]
Kann kostenlos hinzugefügt werden. Es können jedoch Instagram-Gebühren anfallen.
Sell on Instagram by tagging products in your posts & stories.
- eBay** [+]
Kann kostenlos hinzugefügt werden. Es können jedoch eBay-Gebühren anfallen.

Vertriebskanäle verwalten [Abbrechen]

TAKE A SHOT





maitre philippe
Specialty Grocery Store

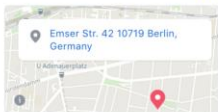
Contact Us

Home Events Reviews Videos More ▾

Like Message 🔍 ⋮

About

See All



1 Eine französische Feinkosthandlung mit liebevoll ausgewähltem Käse, Weinen, Sardinien ... alles von uns selbst probiert und für gut befunden. Bon appétit!

3,391 people like this including 1 of your friends

3,516 people follow this



Create Post

Photo/Video Check in Tag Friends

maitre philippe

April 22 at 7:08 AM · 🌐

Yeah, Juliane und Strawberry sind wieder am Start! 🍷🍷



Instagram

Search



maitrephilippeetfilles

Follow



344 posts

1,552 followers

1,096 following

Maitre Philippe et filles

Philippe and his daughters. A family business for French and Portuguese delikatessen, food and wines in Berlin. We love good food and wine!

www.maitrephilippe.de

Followed by [httpsfriedrich](#) and [felixsuellwold](#)

POSTS

TAGGED



04


Vermarkten

Integrierte Online-Marketing Kampagnen - Facebook & Google Shopping

standoutgeneration LG Linda Guddat

- Home
- Bestellungen
- Produkte
- Kunden
- Statistiken
- Marketing**
- Überblick
- Marketing
- Automatisierungen
- Rabatte
- Apps
- VERTRIEBSKANÄLE
- Onlineshop
- eBay
- Point of Sale
- Einstellungen

Marketing-Übersicht Kampagne erstellen



Shopify Email ist bald verfügbar

Shopify Email ist für Ihren Shop noch nicht verfügbar. Schauen Sie bald wieder vorbei, um Zugang zur App zu erhalten.


Ergebnisse aus Marketingmaßnahmen 31. Mär-27. Apr 2020 im Vergleich mit 3. Mär-30. Mär 2020

Sitzungen im Onlineshop 0	Bestellungen durch Marketing 0	Verkäufe durch Marketing 0,00 €	Marketingkosten 0,00 €
-------------------------------------	--	---	----------------------------------

Werbung für deine Produkte mit einfachen Marketing-Tools

Bring mehr Traffic in deinen Shop mit Aktivitäten zum Aufbau deiner Zielgruppe. Verwende anschließend Retargeting-Anzeigen, E-Mails und andere Marketinginstrumente, um die Verkaufschancen zu erhöhen.


1 von 7 < >



Tracken Sie Shop-Besuche mit Facebook.

Facebook Marketing erhebt automatisch Daten darüber, wie und wann Ihre Kunden mit Ihrem Onlineshop interagieren. Wenn Sie bereit sind, um Werbung einzusetzen, können Sie diese Daten nutzen, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

[Facebook-Marketing einrichten](#)



Werden Sie auf Google ge

Synchronisieren Sie Ihre Produ Werbung einzusetzen, kann Gc Ihre Aktivität im Google-Netz Google Shopping einrichten

← 0.1s

Rabatte

shopify

Nicht gespeicherter Rabattcode

Abbrechen Speichern

< Rabattcodes

Einen Rabattcode erstellen

Rabattcode [Code generieren](#)

Kunden geben diesen Rabattcode beim Checkout ein.

Typen

- Prozentsatz
- Fester Betrag
- Kostenloser Versand
- Kaufen Sie X, Y gibt's extra

Wert

Rabattwert %

GILT FÜR

- Gesamte Bestellung
- Bestimmte Kategorien
- Bestimmte Produkte

Übersicht

Es sind noch keine Informationen eingegeben.

LEISTUNG

Rabatt ist noch nicht aktiv.

KANN NICHT MIT ANDEREN AUTOMATISCHEN RABATTEN KOMBINIERT WERDEN

Kunden können keinen Code eingeben, wenn beim Checkout bereits ein automatischer Rabatt angewendet wird.

← 1.7s

05

Managen

Alles managen

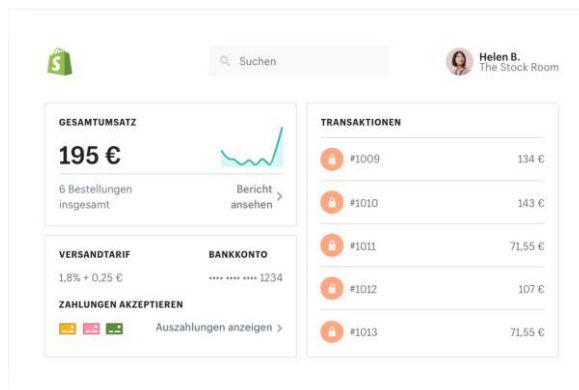
Eine von überall aus verfügbare Schaltzentrale für dein Geschäft



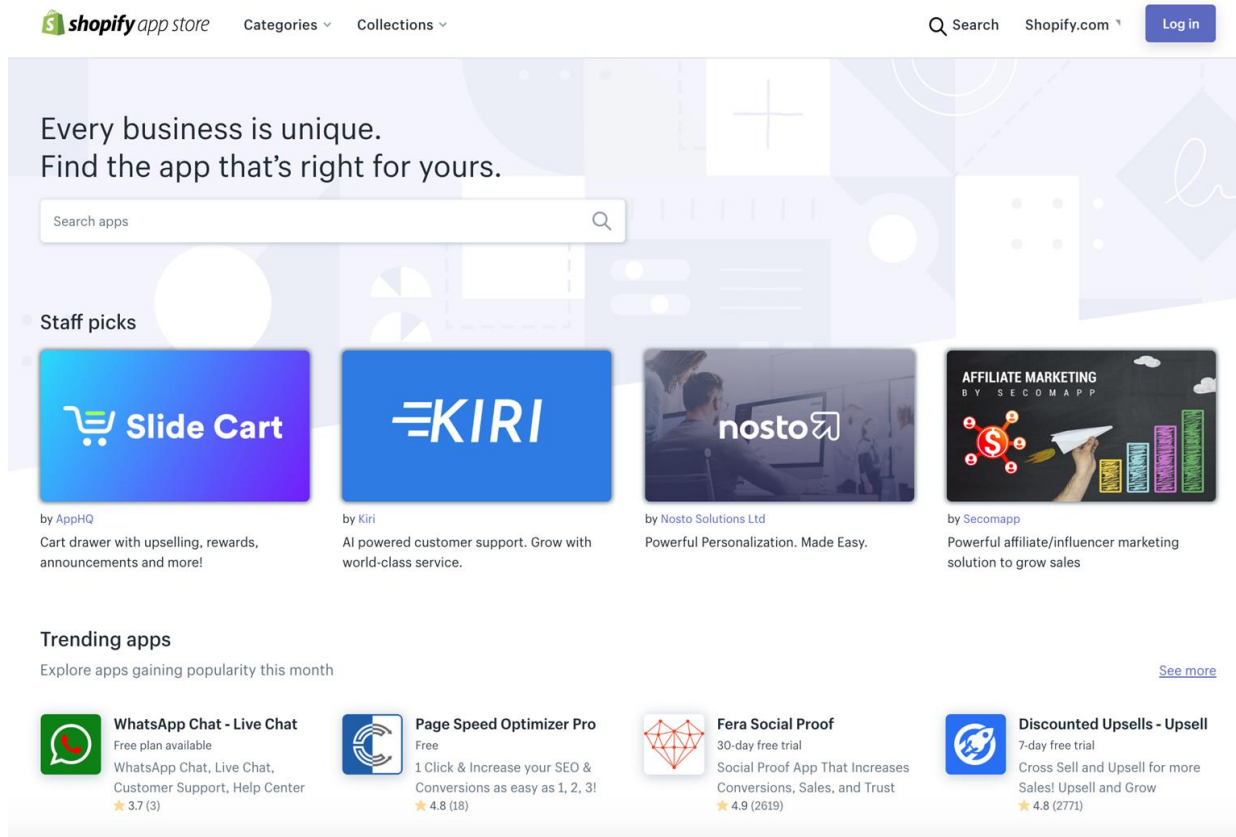
Suchen



Helen B.
The Stock Room



Shopify App Store



The screenshot shows the Shopify App Store homepage. At the top, there is a navigation bar with the Shopify logo, 'shopify app store', and links for 'Categories' and 'Collections'. On the right, there is a search bar, 'Shopify.com', and a 'Log in' button. The main content area features a large banner with the text 'Every business is unique. Find the app that's right for yours.' Below this is a search bar labeled 'Search apps'. The 'Staff picks' section displays four app cards: 'Slide Cart' (by AppHQ), 'KIRI' (by Kiri), 'nosto' (by Nosto Solutions Ltd), and 'AFFILIATE MARKETING BY SECOMAPP' (by Secomapp). The 'Trending apps' section is titled 'Explore apps gaining popularity this month' and includes a 'See more' link. It features four app cards: 'WhatsApp Chat - Live Chat' (Free plan available, 3.7 rating), 'Page Speed Optimizer Pro' (Free, 4.8 rating), 'Fera Social Proof' (30-day free trial, 4.9 rating), and 'Discounted Upsells - Upsell' (7-day free trial, 4.8 rating).

shopify app store Categories Collections

Search Search Shopify.com Log in

Every business is unique.
Find the app that's right for yours.

Search apps

Staff picks

Slide Cart
by AppHQ
Cart drawer with upselling, rewards, announcements and more!

KIRI
by Kiri
AI powered customer support. Grow with world-class service.

nosto
by Nosto Solutions Ltd
Powerful Personalization. Made Easy.

AFFILIATE MARKETING BY SECOMAPP
by Secomapp
Powerful affiliate/influencer marketing solution to grow sales

Trending apps
Explore apps gaining popularity this month [See more](#)

WhatsApp Chat - Live Chat
Free plan available
WhatsApp Chat, Live Chat, Customer Support, Help Center
★ 3.7 (3)

Page Speed Optimizer Pro
Free
1 Click & Increase your SEO & Conversions as easy as 1, 2, 3!
★ 4.8 (18)

Fera Social Proof
30-day free trial
Social Proof App That Increases Conversions, Sales, and Trust
★ 4.9 (2619)

Discounted Upsells - Upsell
7-day free trial
Cross Sell and Upsell for more Sales! Upsell and Grow
★ 4.8 (2771)

“Ein Ziel ohne Plan ist nur ein
Wunsch.”

Antoine de Saint-Exupéry



Kostenlose Kurse & Ressourcen



<https://meetups.shopify.com/deutschland>



Kostenfreie Webinar-Serie

In 4 Schritten zum erfolgreichen Onlineshop

- **Live-Vorfürhungen: Shop-Experten zeigen worauf es ankommt**
 - ✓ Deinen Shop anlegen und verkaufsfertig einrichten
 - ✓ Facebook und Instagram zu deinem Vorteil nutzen
 - ✓ Google meistern um direkt mit deinem Shop zu verkaufen
 - ✓ Dank Automatisierung mehr aus deinem Shop herausholen
- **Lerne die Kniffe der Profis**
Bekomme aktuelle Insides und praktisches Know-How.
- **Q&A-Sessions: Profitiere von den Erfahrungen der Spezialisten**
Nutze die Chance und frage die Speaker nach konkreten Tipps für dein Online-Business.
- **Wähle flexibel aus jeweils 4 Terminen, um nichts zu verpassen**

Die Experten an deiner Seite



Sven



Jason



Christian



Patrick

Schritt 1: Erstelle deinen Shop - schnell und unkompliziert

Datum wählen



Schritt 2: Gewinne Neukunden durch Instagram und Facebook

Datum wählen



Schritt 3: Verkaufe mehr dank Werbung auf Google

Datum wählen



Schritt 4: Automatisiere deinen Shop für mehr Wachstum

Datum wählen



Vorname*

Bitte einfügen

Nachname*

Bitte einfügen

E-Mail*

Bitte einfügen

JETZT KOSTENFREI ANMELDEN

Deine Daten werden vertraulich behandelt und nur von Shopify und Netshake genutzt um mit dir bezüglich diesen Veranstaltungen oder den darin angezeigten Angeboten und Lösungen zu kommunizieren.

Vielen Dank!



SI-Abmahnschutz
für Händler im
Bereich Non-Food



„Angst vor Online-Abmahnungen“

„Es gibt online so viele Fallstricke - über die kann man als Einzelhändler nicht immer Bescheid wissen“

„Wir haben ja keine eigene Abteilung für unseren Online-Auftritt. Das machen wir alles selber.“

„Spezialisierte Anwälte mahnen gezielt kleinste Verstöße ab“

„Viele Verstöße sind mit hohen Strafen belegt.“

„Als einzelner Händler ist man da alleine.“

„Das ist ein großes Risiko, Vorgaben ändern sich ständig..“

„Für den typischen Einzelhändler ist es schwierig den richtigen Einstieg zur Onlinewelt zu finden“



Wunsch nach einer Absicherung im Online-Recht

- Vielzahl an rechtlichen Anforderungen stellen große Herausforderung dar
- Gefühlsrisiko: ein Schaden kann Existenz bedrohen

Die Anforderungen sind vielfältig

Es gibt viele Abmahngründe aus unterschiedlichen Bereichen, z. B.

- fehlende Angaben im Impressum
- falsche Garantieangaben
- fehlende, falsche oder unzureichende Produktbeschreibungen
- veraltete Wiederrufsbelehrungen
- fehlende Hinweise auf Nutzung von Tracking Tools
- u. v. m.



Sicher mit dem SI-Abmahnschutz

Keine Angst vor teuren Abmahnungen – werden Sie abgemahnt, prüfen wir die gegen Sie erhobenen Vorwürfe und ersetzen Ihnen bei berechtigten Verletzungen die Abmahngebühren oder fechten die Abmahnung für Sie an.

Wenn Sie eine strafbewehrte Unterlassungserklärung unterschreiben sollen, beraten wir Sie und helfen Ihnen, unberechtigte und überzogene Forderungen abzuwehren.

Für Ihren Webauftritt:

ab 24,99 € im Monat

(zusätzlicher Schutz für Ihren Handel via Plattformen für 54,99 € im Monat)



Lässt Sie online gut aussehen und auf Nummer sicher gehen: **der SI Abmahnschutz.**

Unser Leistungsversprechen

1. Leistungsbestandteile



Prüfung der Abmahnung auf
Rechtmäßigkeit und Verteidigung
der Rechte



Expertenberatung bei
Unterlassungserklärungen

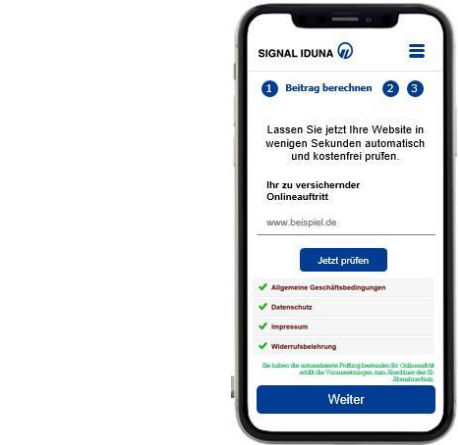
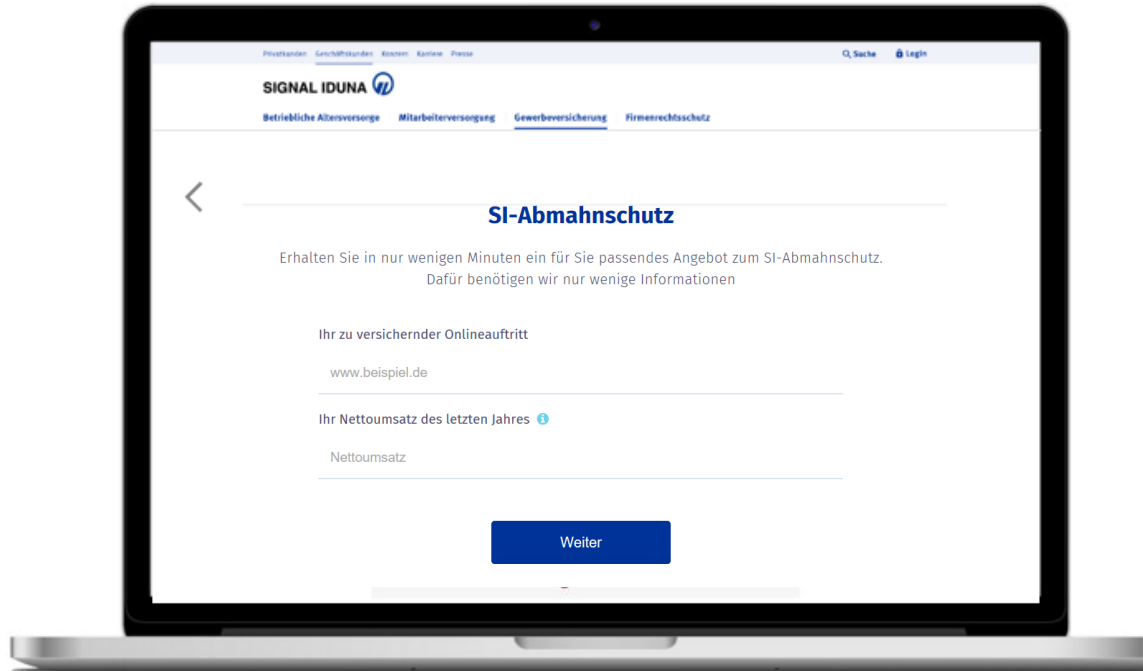


Ersatz der Abmahngebühren, auch
außergerichtliche, bis
100.000 Euro

2. Ziel

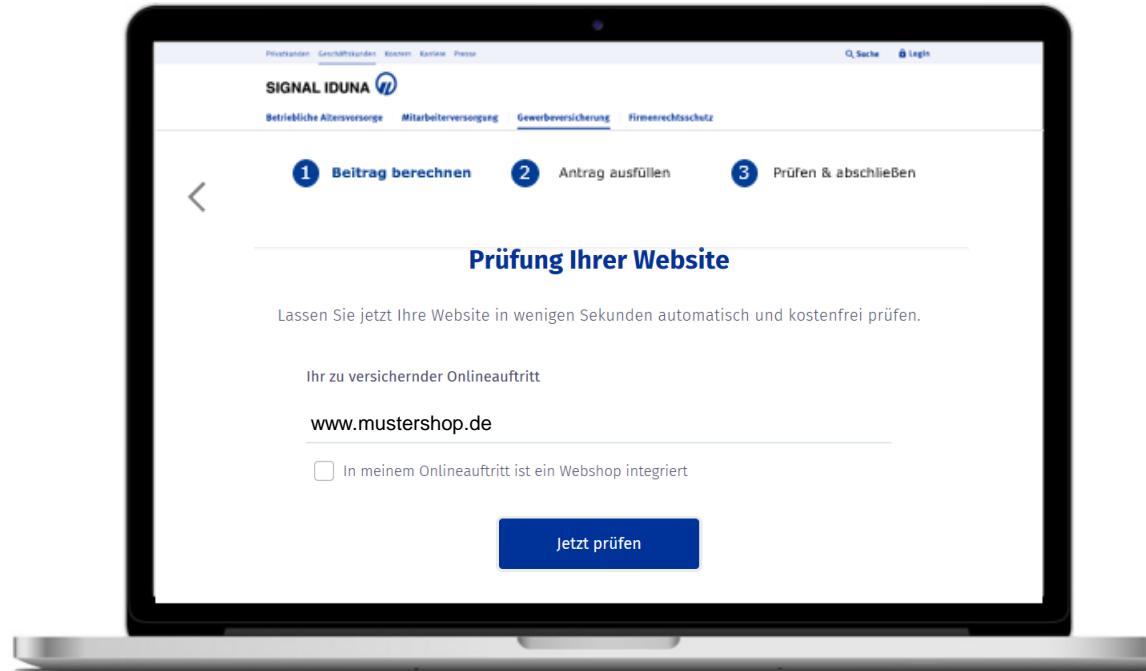
- Unterstützung kleiner und mittelständischer Händler dabei, sich sicher und sorgenfrei online präsentieren zu können

Online-Abschluss SI-Abmahnschutz inkl. Website-Check

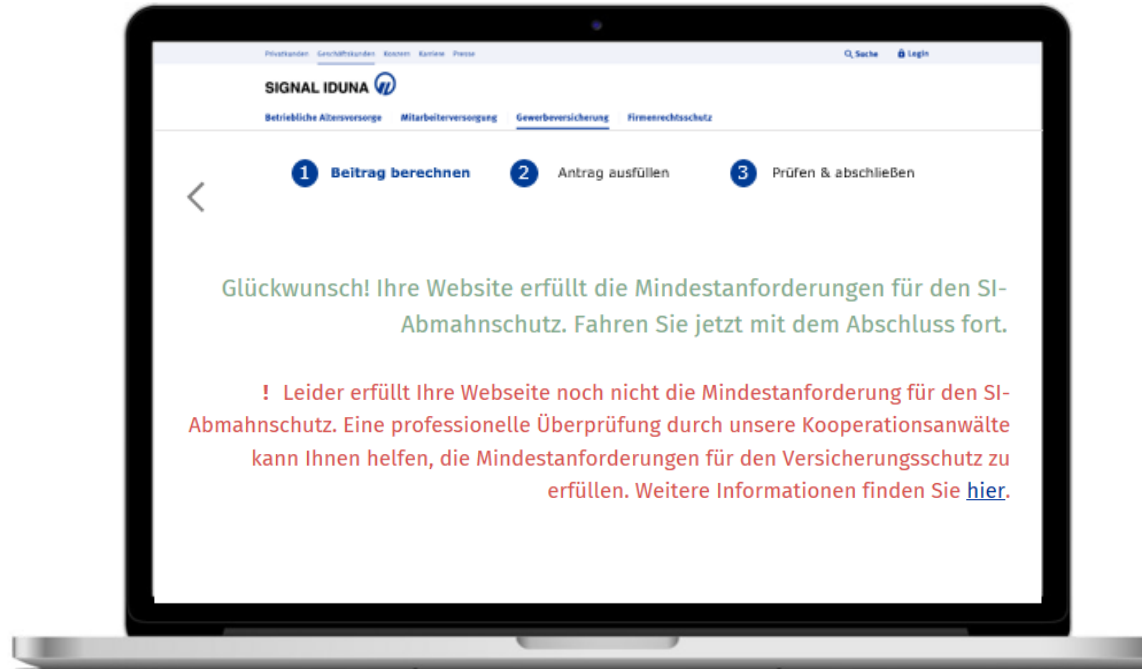


Auch auf dem Smartphone verfügbar

Maschinelle Prüfung



Ergebnistypen der maschinellen Prüfung



Unterstützungsmöglichkeiten bei negativer Prüfung

1. Tipps und Tricks

- Nützliche Hinweise, was u. a. bei Ihrem Online-Auftritt zu beachten ist
- Unterstützung bei der Anpassung der Inhalte Ihrer Website / Ihres Online-Shops

⊕ Allgemeine Geschäftsbedingungen

⊕ Datenschutzbestimmungen

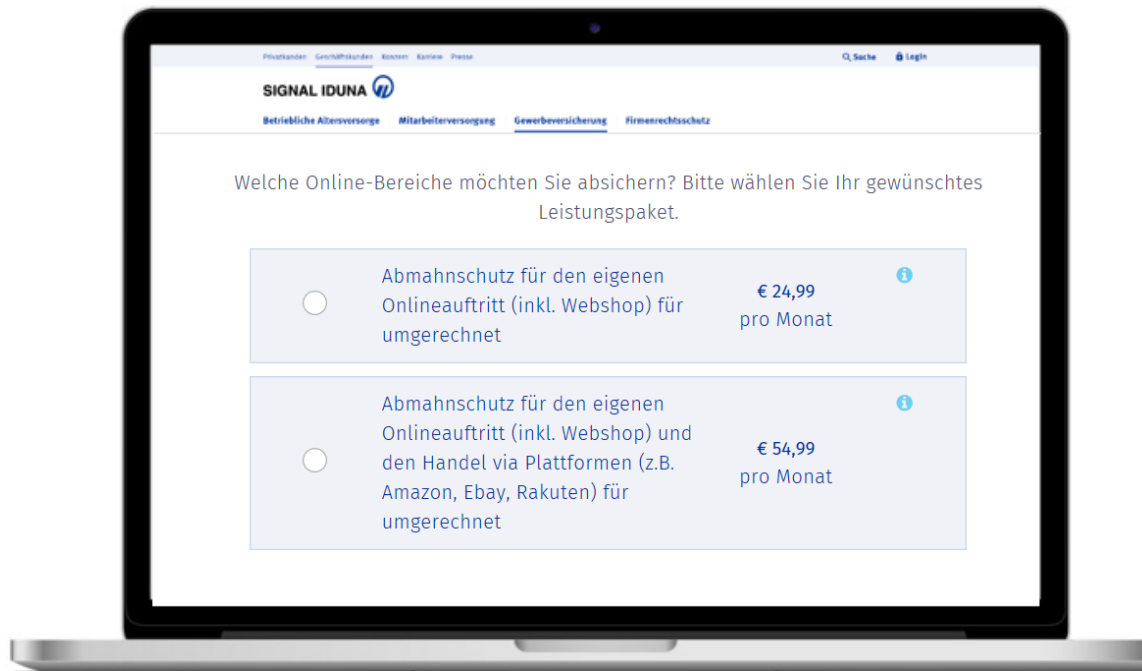
⊕ Impressumspflichten

⊕ Widerrufsbelehrungen



2. Professionelle Unterstützung durch einen Kooperationsanwalt

Abschlussmöglichkeiten bei positiver Prüfung



Zukünftiger Umgang mit Abmahnungen

1. Wie sollten Sie am Besten auf eine Abmahnung reagieren?

- Ärgern Sie sich nicht
- Senden Sie uns die Abmahnung so schnell wie möglich
- Überlassen Sie den Rest einfach uns



Strafbewehrte Unterlassungserklärung nicht sofort unterschreiben



Geforderten Betrag nicht sofort bezahlen



Die erhaltene Abmahnung innerhalb von 7 Tagen an uns senden

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**