



Grundlagenworkshop: EINSATZ VON DIGITALEN TECHNOLOGIEN AM STATIONÄREN POINT OF SALE

Welche Mehrwerte ergeben sich aus dem Einsatz digitaler Technologien am Point of Sale? Was ist bei der Einbindung in die bestehende Ladenstruktur zu beachten? Welches digitale Medium passt zu Ihrem Unternehmen? Wir möchten Ihnen in diesem Workshop Impulse zur kundenzentrierten Digitalisierung des Point of Sale mit auf den Weg geben. Dabei diskutieren wir gemeinsam mit den Teilnehmenden Möglichkeiten, um ein positives Einkaufserlebnis zu schaffen.

Sie haben außerdem die Gelegenheit, einige Technologien vor Ort zu testen oder digital im Live-Rundgang zu erleben. Gemeinsam mit uns erarbeiten Sie, welche Technologien sich für Ihre Ziele eignen und diskutieren praktische Beispiele von Unternehmen.

Ausgewählte Inhalte

- > Veränderungen im Einkaufsverhalten – insbesondere junger Zielgruppen
- > Aufzeigen verschiedener digitaler Technologien
- > Erläuterung von Einsatzmöglichkeiten der Technologien
- > Tipps & Tricks für die Nutzung von digitalen Technologien

Umfang & Ressourcen vor Ort / digital

- | | |
|------------------------------|---|
| > Flipcharts oder Pinnwände | > Teilnehmende benötigen mind. Computer/Laptop, Mikrofon und Internet |
| > Moderationskoffer | > max. 15 Teilnehmende |
| > Beamer | > ca. 3,5 Stunden, inkl. Pause |
| > max. 20 Teilnehmende | |
| > ca. 4 Stunden, inkl. Pause | |

Zielgruppe

Einzelhändler, Hersteller und Gründer im Handelsumfeld sowie Vertreter der Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Vertreter von Wirtschaftsförderern sowie Branchen- und Industrieverbänden

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Das Kompetenzzentrum Handel dient als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts werden anhand von praxisnahen Beispielen aus dem Handel verdeutlicht, wie Digitalisierung funktionieren kann, und was die neuesten Trends sind. Zusätzlich tourt das Digital-mobil Handel (DiMo) durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen. Wer ganz konkrete Unterstützung braucht, kann in der Unternehmenssprechstunde mit einem Experten in den direkten und individuellen Austausch gehen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist Teil der Förderinitiative Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen unter www.kompetenzzentrumhandel.de

Ansprechpartner

Mittelstand 4.0-
Kompetenzzentrum Handel
Dr. Stefan Houweling
Dürener Straße 401 b
50858 Köln
s.houweling@ifhkoeln.de
Tel.: 0221 943 607-822



Über Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Was bieten wir an?



Vorträge und **Großveranstaltungen** zu zukunftsrelevanten Fragestellungen im Handel



Best-Practice: Digitalisierungs-Geschichten aus der Welt des Handels



Workshops und **Webinare** zu Handelsthemen – deutschlandweit Leitfäden, Checklisten, Infoblätter



Leitfäden, Checklisten, Infoblätter



DigitalMobil Handel: Lösungen zum Anfassen kommen auch in die ländlichen Regionen



Podcasts zu ausgewählten Trendthemen und Innovationen



DigitalNavi Handel: Digitales Tool mit Informationen zu digitalen Technologien am POS



Digitalisierungsprojekte mit ausgewählten Händlern



Unternehmensprechstunden: individuelle Termine mit ausgewiesenen Experten



Onlineshop-Fitness-Check: Test zur Überprüfung des Reifegrades eines Onlineshops

Impressum

Herausgeber:
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel
c/o IFH Köln GmbH
Dürener Straße 401 b
50858 Köln

Stand: Dezember 2021

Geschäftsführung:
Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde
Registergericht Amtsgericht Köln
Registernummer HRB 70229
www.kompetenzzentrumhandel.de
Tel.: 0221 943 607-0
Fax: 0221 943 607-99
info@kompetenzzentrumhandel.de

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Dr. Kai Hudetz
Dürener Straße 401 b
50858 Köln