



## Grundlagenworkshop: PLATTFORMEN UND MARKTPLÄTZE NUTZEN

Wie können Sie sich in der modernen Handelswelt den Zugang zu Kund:innen sichern und Ihrer Zielgruppe dort begegnen, wo sie sich aufhält? Onlineplattformen bieten Kund:innen häufig eine bequeme Einkaufsmöglichkeit und eine hohe Serviceorientierung. Doch was genau steckt hinter diesem Hype?

In diesem Workshop setzen Sie sich mit den Potenzialen von Onlineplattformen auseinander und diskutieren, welche Relevanz diese für KMU im Handel heute und morgen haben werden. Sie lernen dabei auch Praxisbeispiele aus der deutschen Handelswelt kennen.

### Ausgewählte Inhalte

- > Relevanz von Onlineplattformen und Marktplätzen
- > Einordnung verschiedener Marktplätze
- > Handlungsoptionen für mittelständische Händler:innen in der Plattformökonomie
- > Tipps für die praktische Umsetzung von Marktplatzaktivitäten

### Umfang & Ressourcen vor Ort / digital

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| > Flipcharts oder Pinnwände  | > Teilnehmende benötigen mind. Computer/Laptop, Mikrofon und Internet |
| > Moderationskoffer          | > max. 15 Teilnehmende  |
| > Beamer                     | > ca. 3 Stunden, inkl. Pause  |
| > max. 20 Teilnehmende       |   |
| > ca. 4 Stunden, inkl. Pause |   |

### Zielgruppe

Einzelhändler:innen, Hersteller:innen und Gründer:innen im Handelsumfeld sowie Vertreter:innen der Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, von Wirtschaftsförderungen sowie Branchen- und Industrieverbänden

### Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Das Kompetenzzentrum Handel dient als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts wird anhand von praxisnahen Beispielen aus dem Handel verdeutlicht, wie Digitalisierung funktionieren kann und was die neuesten Trends sind. Zusätzlich tourt das Digitalmobil Handel (DiMo) durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen. Wer ganz konkrete Unterstützung benötigt, kann in der Unternehmenssprechstunde mit einem/einer Expert:in in den direkten und individuellen Austausch gehen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist Teil der Förderinitiative Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen unter  
[www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)

### Ansprechpartnerin

Mittelstand 4.0-  
Kompetenzzentrum Handel  
Julia Frings  
Dürener Straße 401 b  
50858 Köln  
[j.frings@ifhkoeln.de](mailto:j.frings@ifhkoeln.de)  
Tel.: 0221 943 607-833



# Über Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

## Was bieten wir an?



**Vorträge** und **Großveranstaltungen** zu zukunftsrelevanten Fragestellungen im Handel



**Best-Practice:** Digitalisierungs-Geschichten aus der Welt des Handels



**Workshops** und **Webinare** zu Handelsthemen – deutschlandweit Leitfäden, Checklisten, Infoblätter



**Leitfäden, Checklisten, Infoblätter**



**DigitalMobil Handel:** Lösungen zum Anfassen kommen auch in die ländlichen Regionen



**Podcasts** zu ausgewählten Trendthemen und Innovationen



**DigitalNavi Handel:** Digitales Tool mit Informationen zu digitalen Technologien am POS



**Digitalisierungsprojekte** mit ausgewählten Händlern



**Unternehmenssprechstunden:** individuelle Termine mit ausgewiesenen Experten



**Onlineshop-Fitness-Check:** Test zur Überprüfung des Reifegrades eines Onlineshops

### Impressum

#### Herausgeber:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel  
c/o IFH Köln GmbH  
Dürener Straße 401 b  
50858 Köln

Stand: Dezember 2021

#### Geschäftsführung:

Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde  
Registergericht Amtsgericht Köln  
Registernummer HRB 70229  
[www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)  
Tel.: 0221 943 607-0  
Fax: 0221 943 607-99  
[info@kompetenzzentrumhandel.de](mailto:info@kompetenzzentrumhandel.de)

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Dr. Kai Hudetz  
Dürener Straße 401 b  
50858 Köln