

INFOBLATT DIGITALMOBIL HANDEL

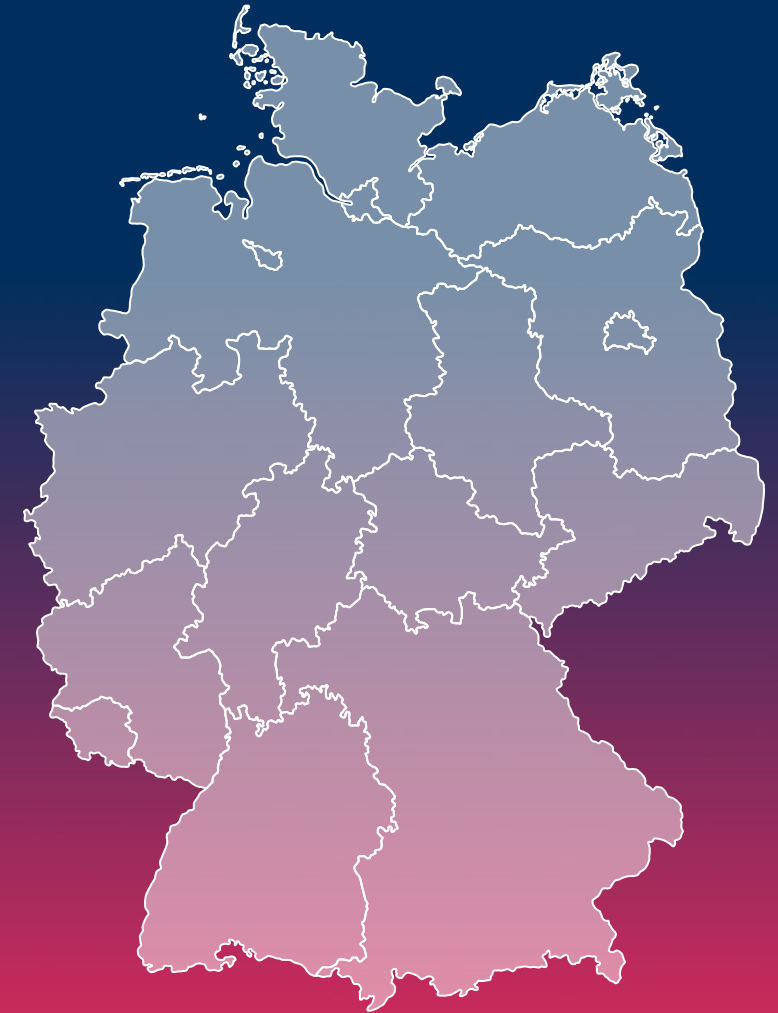


Was ist das DigitalMobil?

Mit dem DigitalMobil Handel (DiMo) ist das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in ganz Deutschland – von Metropolen bis in die ländlichen Regionen und Randgebiete – unterwegs.

Denn Digitalisierung wird besonders dann angenommen und verstanden, wenn die Technologien anhand von Anwendungsbeispielen demonstriert werden.

Das DigitalMobil bietet Digitalisierung zum Anfassen und Ausprobieren – greifbare und zugleich innovative Lösungen aus der digitalen Handelswelt.





Was bringt das DiMo mit?

Aktuell haben wir **zehn** Demonstratoren an Board, z. B. ein digitales Ladenplakat, eine Multisensorik-Lösung, ein digitales Kassensystem, ein Feedbacksystem sowie einen 360°-Rundgang durch ein Geschäft.

Diese Demonstratoren stehen jeweils auf einem Rollwagen (Maße: Höhe: 1,2m, Breite und Tiefe: 0,5m), die wiederum für die Vorführung der Technologien aus dem Fahrzeug herausgeholt werden. Für gewöhnlich bauen wir die Demonstratoren innerhalb des Veranstaltungsgebäudes auf.



Wer ist die Zielgruppe?

Die Demonstratoren richten sich gezielt an

kleine und mittelständische Einzel- und Großhändler:innen.

Natürlich freuen wir uns auch über Teilnehmer:innen von Kammern, Verbände, Interessensgemeinschaften und Kommunen, die sich über das DiMo und die verschiedenen Demonstrationsbeispiele informieren möchten.



Wie läuft die Vorführung der Demonstratoren ab?

DiMo Vorstellung:

DiMo Expert:innen betreuen die Technologien, stellen diese vor und stehen bei Fragen zur Verfügung.

Die reine Vorführung der Demonstratoren dauert etwa 45 Minuten – mit Diskussion

etwa 45-60 Minuten.

Auf- und Abbau:

Unsere DiMo-Expert:innen sind zudem zuständig für den Auf- und Abbau der Technologien, sodass für Sie kein zusätzlicher Aufwand entsteht.

Der Auf- und Abbau dauert jeweils

ca. 1,5 Stunden.



Wie binden Sie das DiMo am besten in Ihre Veranstaltung ein?

Beste Erfahrungen habe wir damit gemacht, wenn die Technologien im Bereich des Networkings aufgebaut sind und aktiv in das Veranstaltungskonzept eingebunden werden.

Beim Aufbau sind wir flexibel (z. B. 4 Technologien in die eine und vier in die andere Ecke), solange wir genügend Steckdosen in Reichweite haben. In der Regel werden die Technologien in einem Halbkreis aufgebaut, sodass sie gut zu überblicken sind.



Welche Anforderungen bestehen an die Veranstaltungsllocation?

- Raum/Foyer Bereich zur Ausstellung der Technologien – **ebenerdig** oder mit dem Aufzug zu erreichen
- Reine Ausstellungsfläche der Demonstratoren etwa **25qm**
- **Stromanschluss** in direkter Nähe der Ausstellungsfläche (jede der 10 Technologien benötigt Strom, Mehrfachsteckdosen haben wir dabei, daher mind. 3, max. 10 Anschlüsse)
- **Stellplatz** für das Fahrzeug in direkter Nähe zum Ausstellungsbereich zum Be- und Entladen (sollten auf dem Weg Pflastersteine oder Kies liegen, geben Sie uns bitte Bescheid, damit wir ggf. mehr Zeit einplanen oder uns eine Alternative überlegen können)
- **Parkplatz** für das DiMo während der Veranstaltung → gerne vor dem Eingangsbereich der Location, sodass die Besucher beim Betreten des Veranstaltungsortes einen Blick auf das Fahrzeug werfen können (Maße des Fahrzeugs (in mm): Länge: 6140 mm, Höhe: 2786 mm, Breit: 2500 mm))
- Mind. 1,5 Stunden für den **Aufbau** und 1 Stunde für den **Abbau** einplanen



Was ist sonst noch zu beachten:

Bitte binden Sie bei der Bewerbung des DiMos die beigefügten Logos ein und lassen Sie uns vor Veröffentlichung eine Information zur Veranstaltungsbewerbung zukommen. Bei Veranstaltungen, auf denen das DiMo vertreten ist, sollten mindestens **20 Anmeldungen** im Vorfeld eingegangen sein.

Was kostet ein Besuch des DiMos?

Wie alle Angebote des Mittelstand-Digital Zentrum Handel steht auch das DiMo **kostenfrei** zur Verfügung.



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**

Sie wollen mehr? Kein Problem!

Gerne unterstützen wir Sie auch in Form von kostenfreien Vorträgen, Workshops und Unternehmenssprechstunden – je nach Verfügbarkeit. Auch eine Live-Schaltung zu unseren stationären Showrooms in Langenfeld und Köln ist möglich, um weitere digitale Technologien zu zeigen. Sprechen Sie uns gerne hierzu an.

Sie haben Fragen? Melden Sie sich gerne bei mir!

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

c/o IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401b

50858 Köln

www.digitalzentrumhandel.de

Carmen Capellmann

Eventmanagerin

c.capellmann@ifhkoeln.de

+49 (0) 221 943607-819





WAS MACHEN WIR?

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel unterstützt die Digitalisierung des Handels – vor allem kleine und mittlere stationäre Einzelhändler:innen. Fragestellungen rund um den Handel der Zukunft sind vielfältig: Von der Beziehung zu den Kundinnen und Kunden über das Management der Lieferkette sowie des Warenwirtschaftssystems bis hin zur Zahlungsabwicklung und digitalen Kundenbindung. Darüber hinaus bietet die Digitalisierung nicht nur die Transformation von analoger Technik hin zu digitaler. Es ergeben sich völlig neue Geschäftsmodelle, Absatzmärkte und damit Chancen – auch für kleine Unternehmen.

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gibt konkrete Antworten auf die Fragen: Wie tickt mein Kundschaft heute und wie tickt der von morgen? Über welche Kanäle erreiche ich diese? Kann ich Kund:innen durch Gutscheine binden? Welches CRM brauche ich zum Management meiner Kundendaten? Wie setze ich Künstliche Intelligenz ein? Was bedeutet das Metaverse für mich?

Über Mittelstand-Digital

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren, der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft und Digital Jetzt umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de