

Ranking der 100 umsatzstärksten B2C-Onlineshops, Auswertungen der Top-1.000 B2C-Onlineshops und Liste ausgewählter B2C-Marktplätze im Umsatzjahr 2021 in Deutschland

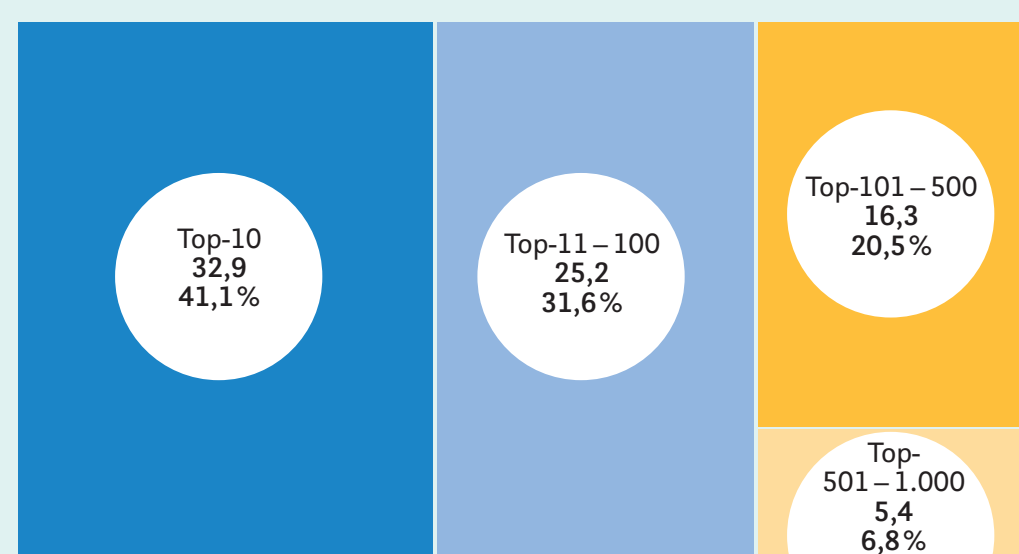
Platz B2C-Onlineshop

Netto-E-Commerce-Umsatz 2021 in Mio. Euro

1	amazon.de ³	15.680,6
2	otto.de ¹	5.124,0
3	mediamarkt.de ¹	2.544,0
4	zalando.de ³	2.515,0
5	ikea.com ¹	1.747,0
6	saturn.de ¹	1.340,0
7	apple.com ³	1.190,0
8	lidl.de ³	1.022,1
9	hm.com/de_de ³	900,2
10	docmorris.de ³	783,3
11	bonprix.de ¹	762,8
12	alternate.de ²	734,9
13	notebooksbilliger.de ³	731,3
14	aboutyou.de ³	710,0
15	cyberport.de ⁶	699,3
16	tchibo.de ⁴	660,0
17	breuninger.com/de ⁶	600,1
18	conrad.de ³	580,6
19	baur.de ¹	536,1
20	shop-apotheke.com ³	517,9
21	douglas.de/de ¹	488,6
22	shop.rewe.de ⁶	483,1
23	hornbach.de ³	475,8
24	zooplus.de ³	446,8
25	obi.de ⁴	437,4
26	qvc.de ¹	434,7
27	flaschenpost.de ⁶	425,6
28	thomann.de ¹	415,2
29	edelmetall-handel.de ¹	406,6
30	mytoys.de ⁴	388,2
31	de.shein.com ⁶	387,2
32	bestsecret.com ³	382,5
33	mindfactory.de ¹	362,0
34	flaconi.de ³	359,4
35	goldsilbershop.de ¹	349,0
36	home24.de ³	336,6
37	limango.de ³	310,4
38	shop.degussa-goldhandel.de ⁴	309,9
39	aurageturm.de ³	309,2
40	thalia.de ¹	300,8
41	wayfair.de ³	294,6
42	anlagengold24.de ¹	284,6
43	nike.com/de ³	280,9
44	reuter.de ¹	273,0
45	decathlon.de ¹	268,0
46	kaufland.de ³	264,7
47	soliver.de ³	262,8
48	bauhaus.info ⁴	259,3
49	eis.de ¹	256,5
50	xxlutz.de ⁴	249,2
51	zalando-lounge.de ³	246,8
52	hse.de ⁶	244,3
53	euronics.de ¹	241,4
54	zara.com ³	239,0
55	asos.com/de ³	233,3
56	dm.de ³	231,2
57	esprit.de ³	228,2
58	ao.de ³	226,0
59	jacob.de ¹	224,9
60	adidas.de ³	223,5
61	medpex.de ³	216,9
62	galeria.de ⁶	210,0
63	c-and-a.com ³	199,6
64	medimops.de ³	187,4
65	bader.de ³	182,2
66	lingel.de ³	181,2
67	medikamente-per-klick.de ¹	180,0
68	canyon.com ³	160,7
69	poco.de ¹	160,0
70	rebuy.de ⁶	159,5
71	jako-o.com/de_DE ²	153,5
72	computeruniverse.net ⁶	148,7
73	weltbild.de ³	147,8
74	medion.com/de/shop ³	147,8
75	westwing.de ⁴	146,1
76	peek-cloppenburg.de ³	145,1
77	bike24.de ¹	144,9
78	reifendirekt.de ³	144,7
79	ernstings-family.de ²	142,7
80	netto-online.de ¹	142,3
81	christ.de ¹	142,2
82	bofrost.de ⁶	139,6
83	office-partner.de ⁴	136,1
84	voelkner.de ³	133,6
85	apodiscounter.de ¹	132,2
86	bett1.de ³	132,1
87	de.erwinmueller.com ³	130,2
88	emp.de ¹	130,0
89	kfzteile24.de ⁶	128,6
90	witt-weiden.de ¹	128,5
91	sportscheck.com ¹	127,7
92	teufel.de ¹	127,0
93	babymarkt.de ⁶	125,4
94	casando.de ²	122,7
95	amazon.com ³	122,7
96	pearl.de ³	122,1
97	fressnapf.de ³	121,8
98	veepee.de ⁶	120,7
99	reichelt.de ³	120,1
100	misterspex.de ³	119,4

Umsatzanteile der Rankingsegmenten

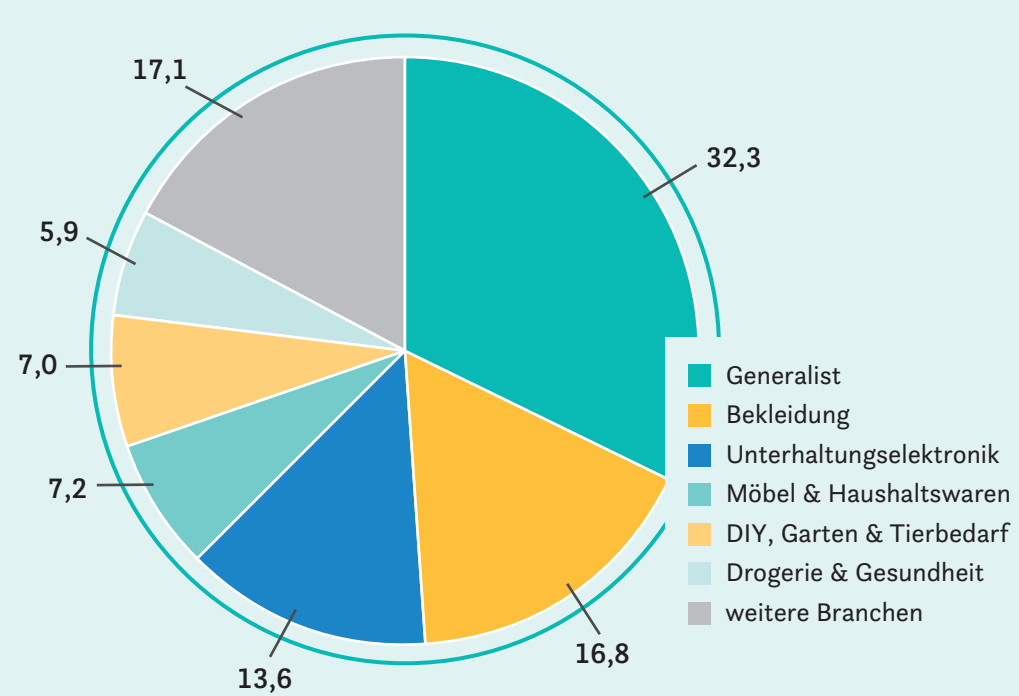
in Mrd. Euro und in Prozent



n = 1.000 umsatzstärkste B2C-Onlineshops im Geschäftsjahr 2021. Hinweis: Umsatzanteile beziehen sich auf den summierten Netto-E-Commerce-Umsatz der Top-1.000 in Höhe von 79.862,3 Mio. Euro.

Umsatzanteile der Branchen

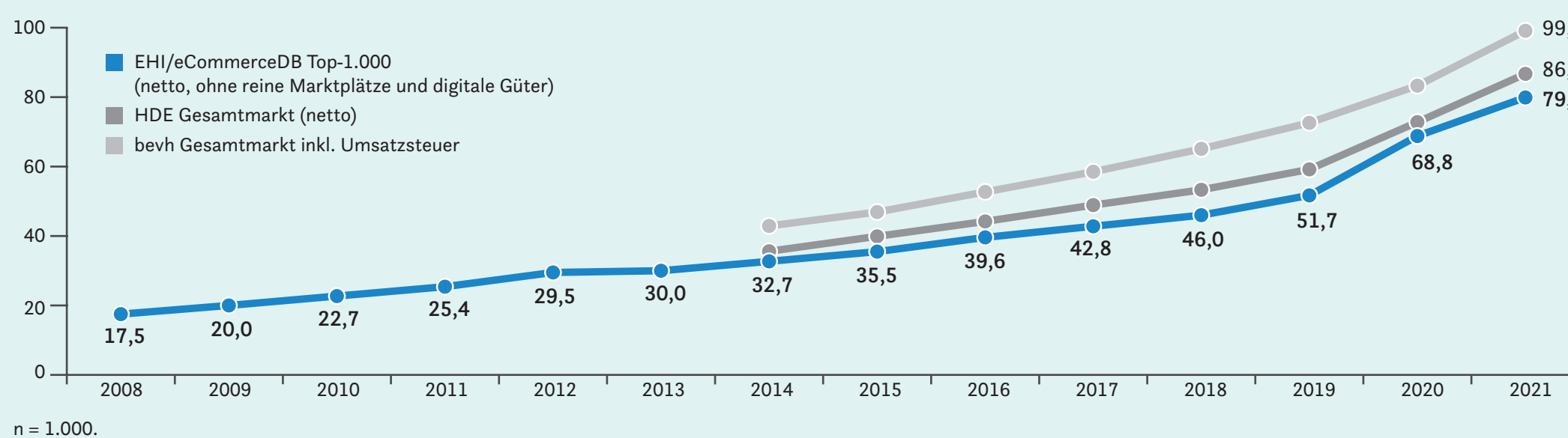
in Prozent



n = 1.000 umsatzstärkste B2C-Onlineshops im Geschäftsjahr 2021.

Umsatzentwicklung der B2C-Onlineshops im Zeitverlauf nach EHI/eCommerceDB, bevh und HDE

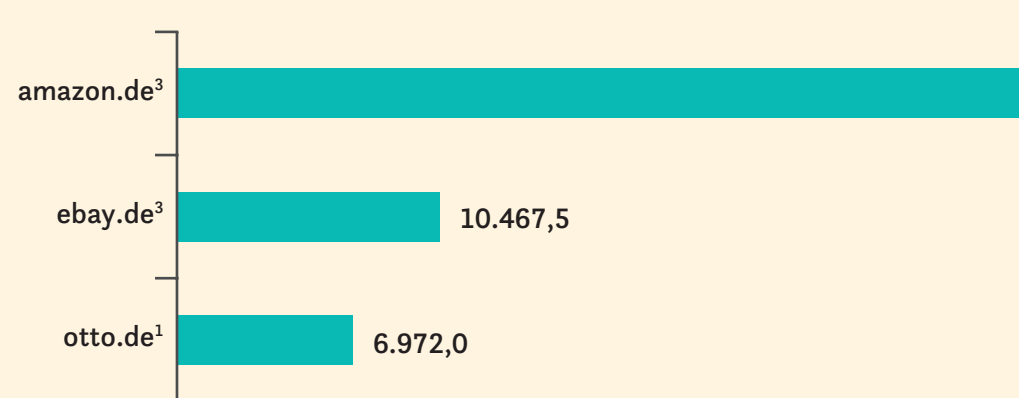
in Mrd. Euro



n = 1.000.

Liste ausgewählter B2C-Marktplätze

Brutthandelsvolumen in Mio. Euro



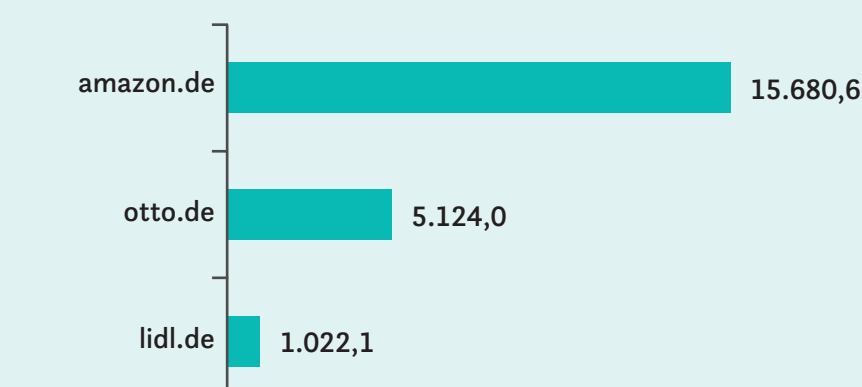
n = 3 von 10 ausgewählten B2C-Marktplätzen im Geschäftsjahr 2021.



Quelle aller Grafiken: Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2022“, EHI/eCommerceDB

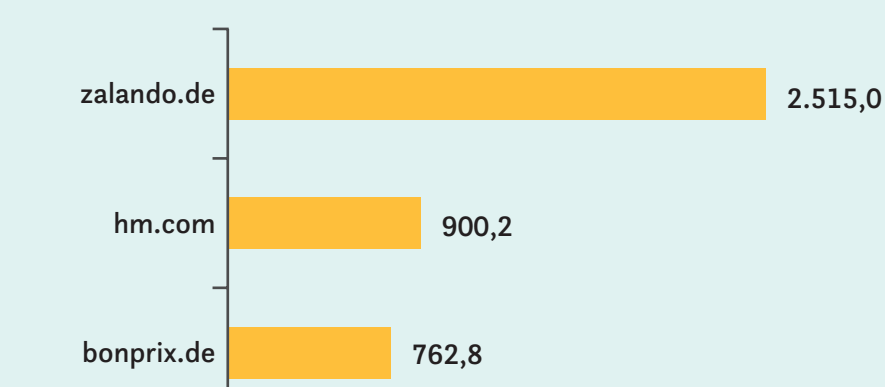
Die drei umsatzstärksten Branchen

Netto-E-Commerce-Umsatz Generalisten in Mio. Euro



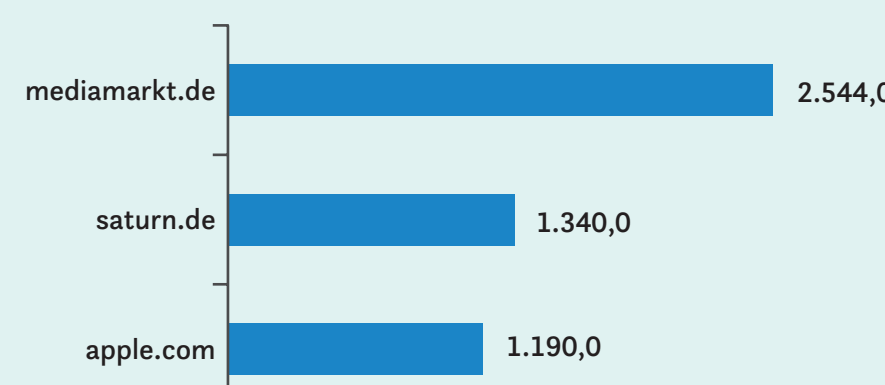
n = 3 von 42 B2C-Onlineshops aus der Branche Generalist im Top-1.000-Ranking im Geschäftsjahr 2021.

Netto-E-Commerce-Umsatz Bekleidung in Mio. Euro



n = 3 von 190 B2C-Onlineshops aus der Branche Bekleidung im Top-1.000-Ranking im Geschäftsjahr 2021.

Netto-E-Commerce-Umsatz Unterhaltungselektronik in Mio. Euro



n = 3 von 81 B2C-Onlineshops aus der Branche Unterhaltungselektronik im Top-1.000-Ranking im Geschäftsjahr 2021.

Siegel, Bewertungen, Rechtstexte & mehr



- persönliche Beratung
- Kundenbewertungen
- jährliche Zertifizierung
- Beschwerdemanagement
- Rechtstexte mit Abmahnschutz

Dieses Poster basiert auf der Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2022“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und von eCommerceDB. Die Studie analysiert die 1.000 umsatzstärksten B2C-Onlineshops in Deutschland, zu denen auch B2C-Marktplätze zählen, wenn sie selbst als Verkäufer agieren und daher als hybrid bezeichnet werden. Komplementiert wird die Studie durch eine Liste ausgewählter (reiner und hybrider) B2C-Marktplätze.

Bestellmöglichkeiten:
EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55 • 50672 Köln
Tel. +49 221 57993-64 • vertrieb@ehi.org
www.ehi.org/wissen/publikationen

EHI Retail Institute®

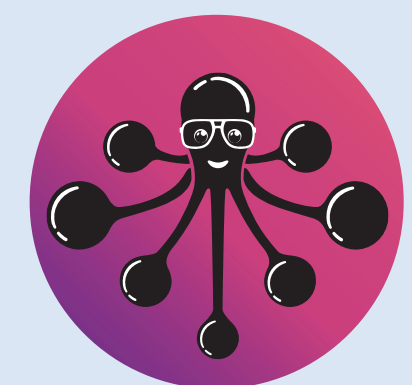
Auf handelsdaten.de finden Sie weitere rund 250.000 Daten, Kennzahlen und Benchmarks zum Handel in über 20.000 ausgewählten Diagrammen und Statistiken. Umfangreiche Daten zu Trends und Entwicklungen im Handel, redaktionell aufbereitete Handelsthemen und ausführliche Branchen- und Unternehmensporträts bieten den idealen Einstieg für Ihre Recherche: www.handelsdaten.de

EHI handelsdaten.de

eCommerceDB.com – Ihr Spezialtool für Fragen rund um das Thema eCommerce. Marktanalysen, Benchmarks sowie detaillierte Umsatzinformationen zu mehr als 28.000 Onlineshops weltweit.

statista

eCommerceDB



Event vormerken:

EHI Connect

Dein Event für E-Commerce & Connected Retail
#EHIconnect | Social Commerce, Metaverse, Re-Commerce, Versand & Retouren, Plattformen

8. – 9. November 2022
im World Conference Center Bonn
www.ehi-connect.com

