



INFOBLATT

Sicherheitsmaßnahmen für Shop-Systeme

Immer mehr Verbraucher:innen nutzen Onlineshopping-Plattformen, um Produkte und Dienstleistungen zu erwerben. Den zahlreichen Vorteilen, die mit diesem Trend einhergehen, stehen unter anderem Sicherheitsbedenken entgegen, die bei der Auswahl einer geeigneten Shop-Plattform berücksichtigt werden müssen. In diesem Zusammenhang veröffentlichte das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik im Februar 2023 die Studie „IT-Sicherheit auf dem digitalen Verbrauchermarkt: Fokus Onlineshopping-Plattformen“. Die Studie untersucht Sicherheitsaspekte von Onlineshops und gibt Empfehlungen für Verbraucher:innen und Shop-Betreiber:innen, um die Sicherheit von Online-Transaktionen zu erhöhen. Im Folgenden sind die wichtigsten Empfehlungen für Sie zusammengefasst.

On-Premise-Systeme

Zunächst gilt es jedoch anzumerken, dass die Studie ausschließlich On-Premise-Systeme (Systeme, die auf eigenen Servern installiert werden) untersucht und keine Cloud-Systeme (Systeme, die bei externen Anbietern installiert sind) einschließt. Zudem sollte angemerkt werden, dass die IT-Sicherheit im Falle einer Headless-Option für die Benutzeroberfläche (Frontend) und den funktionalen Teil des Systems (Backend) getrennt voneinander betrachtet werden muss. Unter der Headless-Option versteht man, dass lediglich das Shop-Backend der Lösung verwendet werden muss, während das Frontend selbst entwickelt oder von einem Dritten bezogen werden kann.

Händler:innen sollten sich darüber hinaus immer mit aktuellen Best Practices und Empfehlungen von IT-Sicherheitsexpert:innen vertraut machen, um ihr Shop-System und die dazugehörigen Daten bestmöglich zu schützen.

Hilfreiche Links:

- <https://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de>
- <https://www.bsi.bund.de>

Datenschutz

Das Shop-System sollte den Datenschutz der Kund:innen respektieren und die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sicherstellen. Dies bedeutet, dass personenbezogene Daten nur für den angegebenen Zweck verwendet werden und dass die Kund:innen das Recht haben, ihre Daten einzusehen und zu korrigieren oder löschen zu lassen.

Compliance

Unter Compliance versteht sich die Rechts- und Regeltreue von Unternehmen sowie deren Pflicht für die Einhaltung solcher Bestimmungen sorgen. Händler:innen sollten daher sicherstellen, dass das Shop-System alle geltenden IT-Sicherheitsstandards und -vorschriften einhält. Hierzu gehören beispielsweise die IT-Sicherheitsvorschriften der DSGVO oder die PCI-DSS-Standards (Sicherheitsstandards) für die sichere Speicherung von Kreditkartendaten.

Sicherheitsupdates

Das Shop-System sollte regelmäßig mit Sicherheitsupdates aktualisiert werden, um bekannte Sicherheitslücken zu schließen.



Authentifizierung und Zugriffskontrolle

Das Shop-System sollte eine sichere Authentifizierung und Autorisierung der Benutzer:innen ermöglichen. Hierbei sollten Methoden wie z.B. starke Passwörter, Zwei-Faktor-Authentifizierung oder eine regelmäßige Überprüfung der Zugriffsrechte zum Einsatz kommen. Starke Passwörter kennzeichnen sich dabei durch eine Mindestlänge von 8 Zeichen, Groß- und Kleinschreibung, Ziffern sowie Sonderzeichen.

Zuverlässiger Support

Von Anbieter:innen des Shop-Systems sollte ein zuverlässiger Kundensupport verfügbar sein, um im Falle von Problemen oder Sicherheitsvorfällen schnell reagieren zu können.

Verschlüsselung

Das Shop-System sollte eine sichere Übertragung von Daten über das Internet ermöglichen, indem es HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) verwendet. HTTPS verschlüsselt die Datenübertragung zwischen Kund:innen und dem Shop-System, um sicherzustellen, dass vertrauliche Informationen wie Kreditkartennummern nicht von Dritten abgefangen werden können. HTTPS wird entweder durch den Webhosting-Anbieter unterstützt oder Sie müssen ein SSL/TLS-Zertifikat für Ihr Shop-System anfordern.



Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Infoblatt: Sicherheitsmaßnahmen für Shop-Systeme - 07/2023

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

