

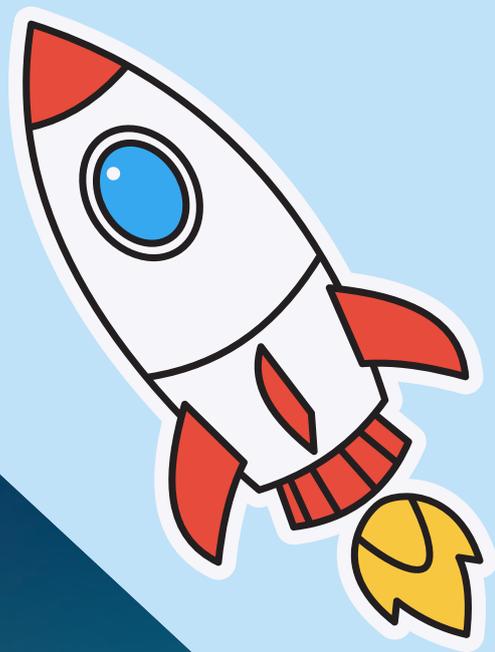


Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel

Start-up-Thementag

„Durchstarten im E-Commerce –
Optimierung von Kommunikations-
und Vertriebskanälen“

kostenlose
Teilnahme



Veranstaltungsformat: Hybrid (vor Ort und im Livestream)

Ort: ANsWERK, Bahnhofstraße 2, 91522 Ansbach

Datum: 18.6.2024, 13:00 – ca. 18:30 Uhr



Agenda:

Von den Großen lernen? Wir drehen den Spieß um und lassen Start-ups, kleine Unternehmen und innovative Dienstleister zu Wort kommen. Der Start-up-Thementag des Mittelstand-Digital Zentrums Handel widmet sich den dringenden Fragen, die Start-ups sowie kleine und mittlere Handelsunternehmen umtreiben. Dieses Mal liegt der Fokus auf der Optimierung von Kommunikations- und Vertriebskanälen, um erfolgreich im E-Commerce zu agieren.

Der deutsche E-Commerce-Markt ist nach wie vor stark konzentriert. Die Top-100 erwirtschaften über 70 Prozent des Umsatzes der Top-1.000. Erstmals seit 15 Jahren kontinuierlichen Zuwachses verzeichneten die 1.000 umsatzstärksten B2C-Onlineshops für das Jahr 2022 einen Umsatzrückgang von netto 2,8 Prozent. Während der Netto-E-Commerce-Umsatz der diesjährigen Top-10 im Vergleich zu dem der letztjährigen Top-10 um 9,7 Prozent gesunken ist, zeigen insbesondere kleinere Shops ein starkes relatives Wachstum. (Quelle: Handelsjournal.de vom 27.9.2023).

Positivbeispiele bilden hier einige junge Start-Ups. Diese nutzen neue Strategien zur Kundengewinnung, Influencer-Marketing, Performance-Marketing oder optimierte Verkaufsprozesse und haben damit überdurchschnittlichen Erfolg.

Im Rahmen des Start-up-Thementages „Durchstarten im E-Commerce - Optimierung von Kommunikations- und Vertriebskanälen“ stellen wir Ihnen einige dieser Hidden-Champions vor. Erfahren Sie mehr über deren Methoden, (Marketing)-Strategien und Tools zur Optimierung ihres Online-Geschäfts und wie das Thema KI zukünftig Einfluss findet.

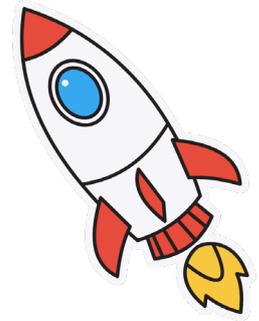
► **Hier geht`s zur Anmeldung**

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

KONTAKTIEREN SIE UNS

@ info@digitalzentrumhandel.de

🌐 digitalzentrumhandel.de



Programm:

Moderation: Rüdiger Busch

13:00 Uhr: Eröffnung

Rüdiger Busch, ANsWERK
Karin Bucher, IHK Nürnberg für Mittelfranken
Dr. Johann Faltermeier, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

13:15 Uhr: „Handel im Dauerwandel – Ein Plädoyer für innovatives Unternehmertum im E-Commerce“

Dr. Johann Faltermeier, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

13:45 Uhr: „Erfolgreich mit Influencer-Marketing“

Amelie Schröpfer, Jan-Christopher Stahl, Geschäftsführung, TEVEO GmbH

14:15 Uhr: „Durch personalisierte Produkte zur internationalen 8-figure brand“

Leo Schaller, Geschäftsführer, Pet Printed GmbH

14:45 Uhr: Pause und Netzwerken

15:15 Uhr: „Die Top 5 um eCommerce zu gewinnen“

Christian Waske, Geschäftsführer, Golden Web Age GmbH

15:45 Uhr „Fail forward: Mit A/B Tests als Onlineshop wachsen und Fehlinvestitionen vermeiden“

Chris Dengler, Geschäftsführer, Convertlab GmbH

16:15 Uhr: „Wachstum im Marktplatzgeschäft: E-commerce operations erfolgreich skalieren“

Doreen Eugenio, CFO, Tradebyte Software GmbH

16:45 Uhr: „Wie KI den Online-Handel revolutioniert: die 3 wichtigsten Schritte für deinen Shop“

Stefan Müller, Geschäftsführer, stefanmueller.ai
Garrit Wilson, Geschäftsführer, garritwilson.ai

17:15 Uhr: „MyCyberRisk: Cybersicherheit ganz ohne Stress“

Achim Gebhardt, Partner, CIMA.digital

17:30 Uhr: Start-up-Talk

Die Referenten ziehen in einer gemeinsamen Talkrunde ein Resümee und stellen sich den Fragen des (Online-)Publikums

Anschließend: Get Together und Ausklang

Die Veranstaltung ist kostenlos und findet in Kooperation mit dem digitalen Gründungszentrum ANsWERK und der IHK Nürnberg für Mittelfranken statt.



Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

Themen:

- » Influencer-Marketing
- » Performance-Marketing
- » A/B-Tests
- » KI im E-Commerce
- » Cybersicherheit
- » Multi-Channel-Commerce

