

retail GARAGE

Die Retail Garage ist der Treffpunkt in Berlin für fachlichen und praxisnahen Austausch zu zukunftsweisenden Handelstechnologien. Der Showroom vermittelt Wissen, ermöglicht Dialog und zeigt Lösungen für den digitalen Handel. Er klärt über Innovationen auf und verdeutlicht die Attraktivität eines der größten Arbeitgeber Deutschlands. Der Handel der Zukunft wird so u.a. durch wechselnde Exponate auf 300m² erlebbar und der Showroom als mietbare Eventfläche zusätzlich nutzbar. Die Retail Garage ist ein gemeinsames Projekt von Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), EHI Retail Institute und Mittelstand-Digital Zentrum Handel.

ZIELE

- Aufklärung über die Innovationen des Handels
- Verständnis für digitale Neuerungen erzeugen
- Darstellung des Handels als (Teil der) Techbranche
- Deutlichmachung der Attraktivität des Handels als Arbeitgeber
- Nutzung des Konzepts für Marktforschung: Testen von Innovationen/ Ideen auf Akzeptanz



ZIELGRUPPEN

- Entscheider:innen und Führungskräfte
- Marketing- und Vertriebsverantwortliche
- entscheidungsbeteiligte umsetzende Mitarbeiter:innen
- Logistikverantwortliche
- Multiplikatoren



PARTNER

- Handelsverband Deutschland e.V.
- EHI Retail Institute GmbH
- Mittelstand-Digital Zentrum Handel

VERANSTALTUNGEN

Events rund um den Handel erleben:

- ✓ Seminare
- ✓ Webinare
- ✓ Workshops
- ✓ Studienvorstellungen

ERLEBNISSTATIONEN

Digitale Technologien und Lösungen für den Handel kennenlernen und direkt ausprobieren

NETZWERKEN

Austausch mit Expert:innen zu Fachthemen

RAUM MIETEN

Zurverfügungstellung für externe Veranstaltungen rund um das Thema Handel





Über den Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels.

Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

(Rund 96% der Unternehmen erzielen einen Jahresumsatz von unter 5 Mio. Euro.) www.einzelhandel.de

Über das EHI Retail Institute

Das EHI ist ein Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner mit rund 80 Mitarbeitenden und einem internationalen Netzwerk von 850 Mitgliedsunternehmen des Handels, der Konsum- und Investitionsgüterindustrie sowie der Dienstleisterbranche.

Das EHI ist auch Gesellschafter der [GS1 Germany](#) sowie der [FoodPlus](#) und Partner der Messe Düsseldorf bei bedeutenden Handelsmessen wie der [EuroShop](#). Präsident des EHI ist Markant-Chef Markus Tkotz und Geschäftsführer ist Michael Gerling. www.ehi.org

Über das Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel ist die branchenspezifische Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Einzel- und Großhandels in Deutschland. Es unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle mithilfe digitaler Anwendungen und Technologien nachhaltig zukunftssicher zu machen. Gefördert durch die Initiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, setzt sich das Zentrum aus dem Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), ibi research, EHI Retail Institute, IFH Köln und dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) zusammen. www.digitalzentrumhandel.de

Über Mittelstand-Digital

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den *Mittelstand-Digital Zentren* und der Initiative *IT-Sicherheit in der Wirtschaft* umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. www.mittelstand-digital.de