



Neuer Fitness-Check unterstützt bei mehr Nachhaltigkeit im Handel

Berlin, 21.01.2025 – Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel veröffentlicht seinen neuen Fitness-Check Nachhaltigkeit. Der digitale Check unterstützt Händler:innen dabei, einen Überblick über die steigenden Anforderungen an mittelständische Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit zu erhalten und entsprechende Maßnahmen herauszufinden.

Wie kann der mittelständische Handel nachhaltiger werden?

Die Anforderungen an Unternehmen, einen größeren Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit zu legen, kommen aus diversen Richtungen: Durch politische Rahmenbedingungen mit zugehörigen Gesetzen und Richtlinien ebenso wie durch die eigene Kundschaft. Besonders für kleine und mittlere Unternehmen der Handelsbranche ist es daher essenziell, sich mit der Thematik auseinanderzusetzen. Doch wie lassen sich Prozesse nachhaltiger gestalten? Wie können Ressourcen und Emissionen eingespart werden, um Klima- und Umweltschäden durch den Handel zu minimieren?

Der neue Fitness-Check Nachhaltigkeit des Mittelstand-Digital Zentrums Handel schafft einen Überblick und gibt in sechs Schritten Antworten. Mithilfe eines übersichtlichen Fragenkatalogs im digitalen Tool können Händler:innen selbstständig prüfen, ob ihr Unternehmen die Anforderungen an geltende sowie gewünschte Nachhaltigkeitsstandards erfüllt.

„Der Nachhaltigkeitsbegriff wird immer häufiger verwendet, was schnell dazu führen kann, den Überblick zu verlieren. Unser Fitness-Check Nachhaltigkeit unterstützt Händler:innen deshalb dabei, sich mit geringem Zeitaufwand strukturiert mit dem Thema auseinanderzusetzen. So können bestimmte Bereiche und konkrete Aufgaben besser identifiziert und priorisiert werden“, erklärt Dr. Georg Wittmann, Geschäftsführer des Mittelstand-Digital Zentrums Handel.

Unternehmensprozesse im Sinne der Nachhaltigkeit optimieren

Insbesondere kleine und mittlere Händler:innen profitieren davon, ihre Prozesse nachhaltiger zu gestalten, da sie auf diese Weise nicht nur ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern auch ihre Wettbewerbsfähigkeit mit Blick auf jüngere, nachhaltigkeitsorientierte Zielgruppen stärken können.

Mithilfe des Fitness-Checks haben Händler:innen die Möglichkeit, detailliert einzuschätzen, wie

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



nachhaltig ihr Unternehmen aktuell aufgestellt ist und welche Bereiche dabei zu beachten sind. Dazu unterteilt sich der Fitness-Check in sechs Punkte: Organisation; Ressourcen, Produkte & Sortiment; Kommunikation; Gesetze, politische Rahmenbedingungen & Berichterstattung; Gebäude & Anlagen; Lieferkette & Transport.

Mit Fragen wie „Existieren ein klares Verständnis und eine Definition von Nachhaltigkeit in Ihrem betrieblichen Kontext?“, „Kennen Sie von einzelnen Produkten aus Ihrem Sortiment den CO₂-Fußabdruck?“ oder „Informieren Sie Ihre Kundschaft über die umweltfreundlichen Eigenschaften Ihrer Produkte und Dienstleistungen?“ ist das Onlinetool breit aufgestellt und eignet sich sowohl für erfahrene Händler:innen wie auch Einsteiger:innen.

Teilnehmer:innen des Fitness-Checks erhalten ihre individuellen Ergebnisse inklusive Handlungsempfehlungen aufgeteilt nach den sechs Bereichen. So wird deutlich, welche Punkte im Unternehmen besonders dringend angegangen werden sollten, welche wichtig sind und was zusätzlich empfehlenswert ist. Auch ohne Vorwissen haben Händler:innen so die Möglichkeit, notwendige Aufgaben strukturiert und nacheinander abzuarbeiten, ohne sich in den einzelnen Bereichen zu verlieren.

„Nachhaltig agierende Handelsunternehmen reduzieren Umwelt- und Klimaschäden, sind zukunftsfähiger und können häufig Kosten sparen. Der Weg zum nachhaltigen Unternehmen ist dabei ein schrittweiser Prozess“, erklärt Sarah Großkopf, Klima-Coach im Mittelstand-Digital Zentrum Handel, die Grundlage des Fitness-Checks. „Unser Fitness-Check hilft Händler:innen, den Fortschritt ihres Unternehmens einzuordnen und zeigt entsprechend des individuellen Standpunkts weitere Handlungsoptionen auf.“

Der Fitness-Check Nachhaltigkeit steht ab sofort kostenfrei auf der Website des [Mittelstand-Digital Zentrums Handel](https://digitalzentrumhandel.de/fitness-check-nachhaltigkeit/) zur Verfügung: <https://digitalzentrumhandel.de/fitness-check-nachhaltigkeit/>

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Über das Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel ist die branchenspezifische Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Einzel- und Großhandels in Deutschland. Es unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle mithilfe digitaler Anwendungen und Technologien nachhaltig zukunftssicher zu machen. Gefördert durch die Initiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, setzt sich das Zentrum aus dem Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), ibi research, EHI Retail Institute, IFH Köln und dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) zusammen. Weitere Informationen unter digitalzentrumhandel.de

Über Mittelstand-Digital

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den *Mittelstand-Digital Zentren* und der Initiative *IT-Sicherheit in der Wirtschaft* umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Ansprechpartnerin

Franziska Dickmann

Projektleitung; Presse & Kommunikation

Telefon: 030 - 72 62 50 27

dickmann@hde.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages