

## Neue KI-Weiterbildungsmöglichkeiten für den mittelständischen Handel

Berlin, 18.05.2026 – Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel veröffentlicht neue Inhalte rund um das Thema Künstliche Intelligenz im Mittelstand. Mit seinem „KI-Readiness-Check“ und dem Programm „Train-the-Trainer: KI im Handel“ erhalten mittelständische Handelsunternehmen die Möglichkeit, ihre aktuelle KI-Kompetenz zu bewerten, sowie praxisnahes Wissen und neue Kompetenzen im Umgang mit KI aufzubauen.

### Mit dem KI-Readiness-Check KI-Potenziale im Unternehmen erkennen

Viele Unternehmen, darunter auch kleine und mittlere Handelsunternehmen, nutzen bereits bekannte KI-Tools wie Chatbots oder Bildgeneratoren im Arbeitsalltag. Oft ist jedoch nicht bekannt, an welchen weiteren Stellen Künstliche Intelligenz sinnvoll unterstützen kann und welche Voraussetzungen dafür erfüllt werden müssen. Insbesondere im Tagesgeschäft mittelständischer Handelsunternehmen fehlt oft die Zeit, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen – hier unterstützt der **KI-Readiness-Check**, der ab sofort beim Mittelstand-Digital Zentrum Handel abrufbar ist. Um einen Einblick in die eigene Ausgangslage und bisherige KI-Nutzung der Händler:innen zu gewinnen, stellt der Check Fragen wie:

- Werden Lager- und Bestandsdaten regelmäßig (täglich oder in Echtzeit) aktualisiert?
- Sind wichtige Geschäftsprozesse (z.B. Bestellwesen, Rechnungsstellung) dokumentiert?
- Ist die Geschäftsführung bereit, aktiv in digitale Transformation und KI zu investieren?

„Künstliche Intelligenz kann insbesondere kleine und mittlere Handelsunternehmen bei alltäglichen Aufgaben unterstützen, beispielsweise bei der Prozessoptimierung. Unser KI-Readiness-Check beleuchtet fünf zentrale Bereiche mit jeweils drei Fragen, damit Händler:innen schnell und einfach erkennen können, wie gut ihr Unternehmen bereits aufgestellt ist“, erläutert Florian Daiber, KI-Trainer des Mittelstand-Digital Zentrums Handel.

### Praxisnahe Weiterbildung „Train-the-Trainer: KI im Handel“

Über die Grundlagenarbeit hinaus bietet das Mittelstand-Digital Zentrum Handel mit seinem **Train-the-Trainer-Programm** ein weiteres Format. Denn Künstliche Intelligenz verändert viele Bereiche im Handel – von Kundenkommunikation und der Erstellung von Inhalten über Sortimentsplanung und Warenwirtschaft bis hin zum Marketing, Prognosen und teilweise auch dem stationären Handelsalltag. Die digitale, praxisnahe Schulungsreihe setzt dort an: Sie

Gefördert durch:



Mittelstand-  
Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



qualifiziert Einsteiger:innen sowie digitalaffine Multiplikator:innen aus dem Handel darin, KI besser zu verstehen, Chancen und Grenzen einzuordnen und das erworbene Wissen in Unternehmen, Netzwerken und Verbänden weiterzugeben.

„Mit unserem Programm „Train-the-Trainer: KI im Handel“ wollen wir Händler:innen dabei unterstützen, KI-Anwendungen im Handel besser zu bewerten, typische Einsatzfelder zu erkennen, Tools sicherer einzuordnen und grundlegende Schulungs- oder Informationsformate für unterschiedliche Zielgruppen im Handel zu entwickeln“, erklärt Georg Wittmann, Geschäftsführer des Mittelstand-Digital Zentrums Handel.

Am 18. Mai wird das erste von insgesamt vier Modulen auf der Lernplattform LEA des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern freigeschaltet. In den kommenden Monaten werden die weiteren Module schrittweise veröffentlicht. So haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, die Inhalte nach und nach zu bearbeiten, zwischen den Modulen zu reflektieren und das Gelernte in ihre eigene Vermittlungspraxis übertragen. Im Anschluss an jedes Modul erfolgt ein kurzes Quiz von je 10 bis 15 Fragen zum aktuellen Thema. Nach dem erfolgreichen Abschluss aller Module erhalten die Nutzer:innen eine Teilnahmebestätigung. Für den Zugriff wird ein kostenloser Account benötigt.

### Über das Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel ist die branchenspezifische Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Einzel- und Großhandels in Deutschland. Es unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle mithilfe digitaler Anwendungen und Technologien nachhaltig zukunftssicher zu machen. Gefördert durch die Initiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, setzt sich das Zentrum aus dem Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), ibi research, EHI Retail Institute, IFH Köln und dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) zusammen. Weitere Informationen unter [digitalzentrumhandel.de](https://digitalzentrumhandel.de)

### Über Mittelstand-Digital

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den *Mittelstand-Digital Zentren* und der Initiative *IT-Sicherheit in der Wirtschaft* umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](https://www.mittelstand-digital.de).

### Ansprechpartnerin

Franziska Dickmann  
Projektleitung; Presse & Kommunikation  
Telefon: 030 - 72 62 50 27  
[dickmann@hde.de](mailto:dickmann@hde.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages