



GLEICH GEHT'S LOS!

Vor dem Einstieg ein paar wichtige Hinweise



Fragen und Diskussion?

Sie sind stummgeschaltet.
Schreiben Sie Fragen und
Anmerkungen in den Chat – wir
gehen gerne spätestens am Ende
des Online-Seminars darauf ein!



Präsentationsunterlagen

Sie erhalten die Präsentation im
Nachgang als Handout per
E-Mail.



Feedback

Ihr Feedback zählt!
Nutzen Sie den QR-Code
am Ende des Vortrags.



Technik-/Tonprobleme?

- Website aktualisieren
- Anderen Browser verwenden
(nicht Internet Explorer)
- Via Telefon teilnehmen
(Nummer siehe Einladung)



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**

**Wir.
Machen.
Digitalisierung.
Begreifbar.**



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital 

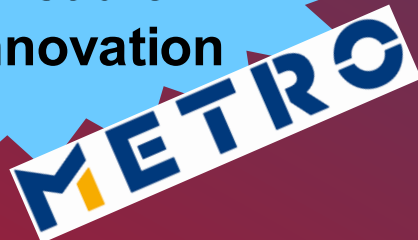


Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel

FRANK REHME



Former
Head of
Innovation



gmvteam
GmbH



KI Navi
Handel



Mittelstand
Digital Zentrum
Handel





Förderinitiative Mittelstand-Digital

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Mehr unter www.mittelstand-digital.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-
Digital



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages





Über uns

Wer sind wir?



IFH KÖLN



Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.

- Förderprojekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE)
- Unterstützung des Handels bei der digitalen Transformation: neutrale und kostenlose Information für KMU über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung
- Start: 01.08.2022; Laufzeit: 4,5 Jahre
- Deutschlandweit: mehr als 25 Zentren



Unsere Themen



Digitale Transformation: Der
Handel von morgen



Digitales Marketing: Sichtbarkeit
im digitalen Raum



E-Commerce



Digitaler Point of Sale (PoS)



Payment:
moderne Kassen- und Bezahlösungen



Multichannelvertrieb



Fachkräftesicherung



Künstliche Intelligenz



Nachhaltigkeit im Handel



Unsere Angebote



Best Practice-
Beispiele



Digitalisierungs-
projekte



Digital Mobil
Handel



Online-Navis
B2C & B2B



Online-Fitness-
Checks



KI-Trainer



KI-Pilot



Leitfäden | Infoblätter |
Checklisten



Erklärvideos



Podcast
handelkompetent



Start-up-
Portraits



Thementage



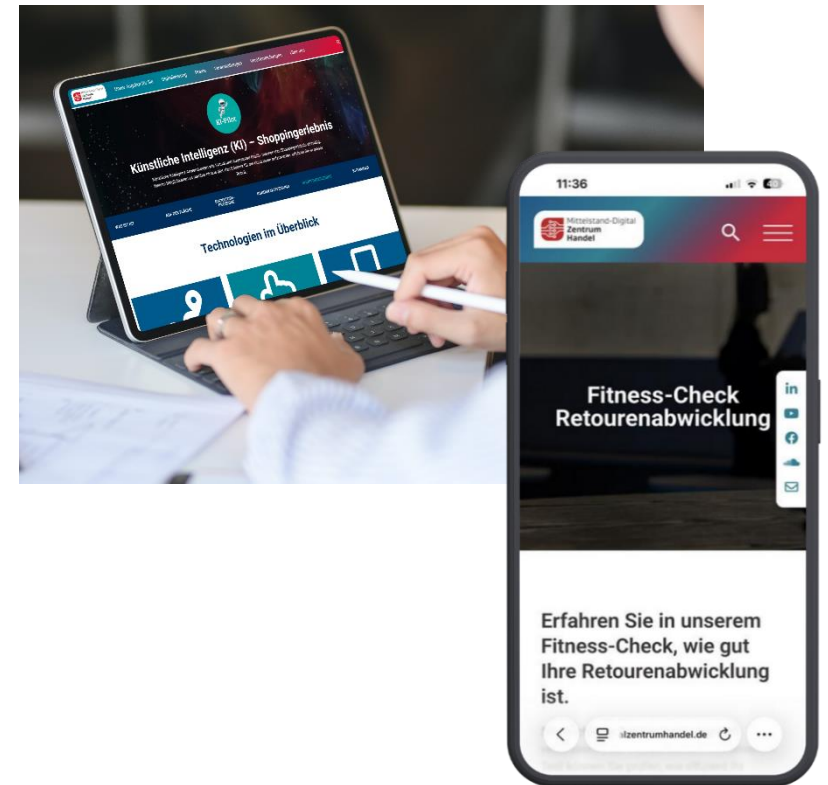
Individuelle
Sprechstunden



Vorträge |
Workshops



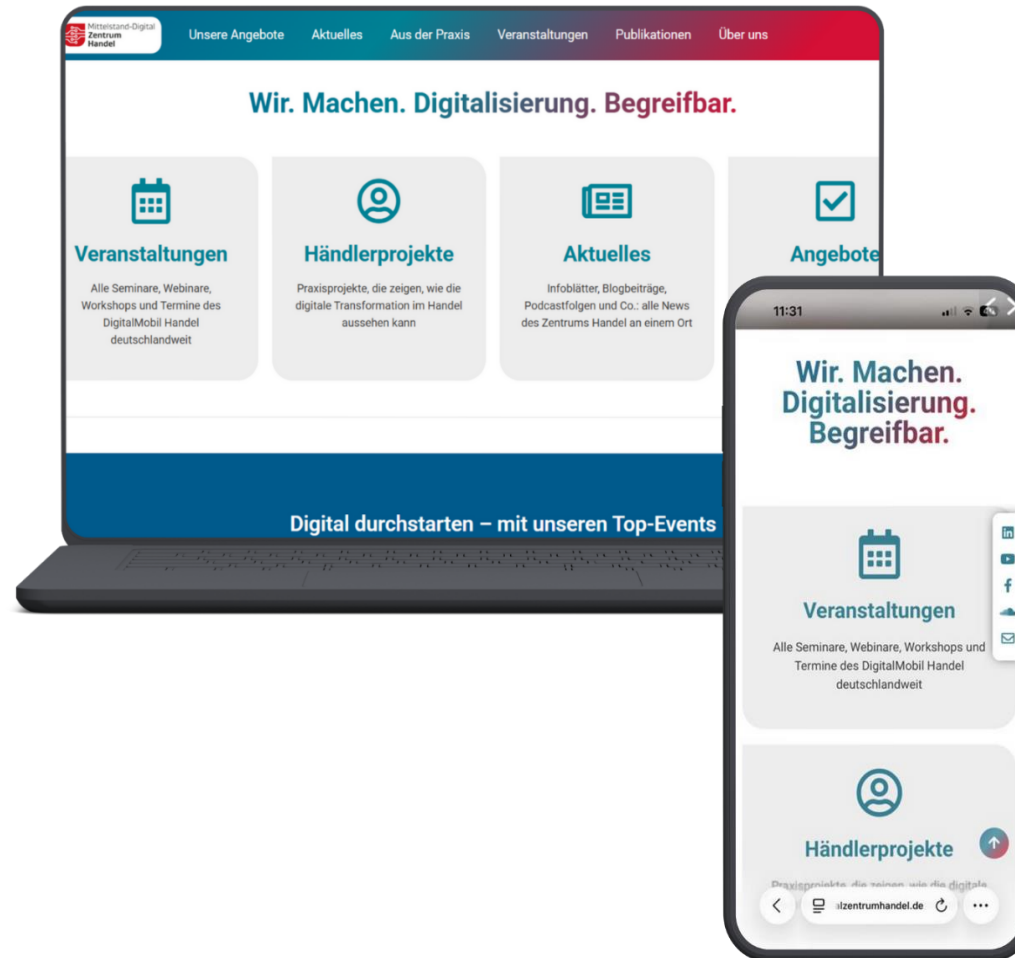
Webinare





Unsere Webseite

- ✓ Informationsmaterial zum Herunterladen
- ✓ Online-Tools und Checks zum Selbsttest
- ✓ Blog mit News zum Thema Digitalisierung des Handels
- ✓ Digitalisierungsprojekte und Best Practice-Beispiele



- ✓ Buchung von Unternehmenssprechstunden
- ✓ Termine & Informationen rund um das DigitalMobil Handel
- ✓ KI-Trainer als direkte Ansprechpartner für Künstliche Intelligenz
- ✓ Veranstaltungsübersicht



DigitalMobil Handel

- Deutschlandweit unterwegs
- Digitale Technologien & Lösungen für den Handel
- Vom intelligenten Spiegel bis zum virtuellen Produktregal - gemeinsam mit Expert:innen kennenlernen & ausprobieren
- Termine vermerken & mehr erfahren unter:
digitalzentrumhandel.de/digitalmobil-handel





Podcast handelkompetent

Mit dem Podcast handelkompetent vermittelt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel anhand kurzer Folgen Wissen rund um Digitalthemen im Handel. Dabei kommen verschiedenste Gäste zu Wort.

- Nachhaltigkeit, Sichtbarkeit, Künstliche Intelligenz und Co: Digitalthemen, die den Handel bewegen
- Best Practice-Beispiele und Praxiseinblicke: Händler:innen im Gespräch
- Neue Lösungen für den Handel: Start-up-Portraits
- Einblicke in weitere Mittelstand-Digital-Zentren





Veranstaltungen

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel bietet verschiedene Webinare und Seminare zu Themen wie:

- Onlinesichtbarkeit von Händler:innen (Suchmaschinen, E-Mail-Marketing und Co.)
- Digitale Technologien am Point of Sale
- Onlineplattformen – wie Händler:innen vom Plattformhype profitieren können
- Fachkräftemangel – Geeignetes Personal finden durch Social Media und Co.
- Nachhaltigkeit im Handel mithilfe digitaler Lösungen
- Trends im Handel – KI-Agenten, Retail Analytics und Co.
- Künstliche Intelligenz im stationären Geschäft und im Onlineshop



Best Practices – Händlerprojekte

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel unterstützt ausgewählte Handelsunternehmen bei ihren Digitalisierungsvorhaben und stellt Händler:innen vor:

Erlebnisbauernhof Gertrudenhof

- Thema:**
Ein Chatbot auf dem Erlebnisbauernhof
- Fachgebiet:**
Prozessoptimierung
- Zeitraum:**
2024



Tains – mein-asiamarkt

- Thema:**
Energiemanagement im Einzelhandel
- Fachgebiet:**
Energiemanagement
- Zeitraum:**
Juni 2023 bis Oktober 2023



Küchenhaus Jansen

- Thema:**
Livestreams im Unternehmen
- Fachgebiet:**
Social Media
- Zeitraum:**
2024



SÜDMETALL Otto Leonhard

- Thema:**
Onlineshop für einen Großhändler
- Fachgebiet:**
B2B-Handel, E-Commerce
- Zeitraum:**
2025 - 2026





WARUM KI?

KI=
Kein Interess

KI ist nichts für

KI heißt
Kann Ich?

poliziert

keine Zeit für
KI



Die letzten 10 Jahre
waren die Dekade
der Daten



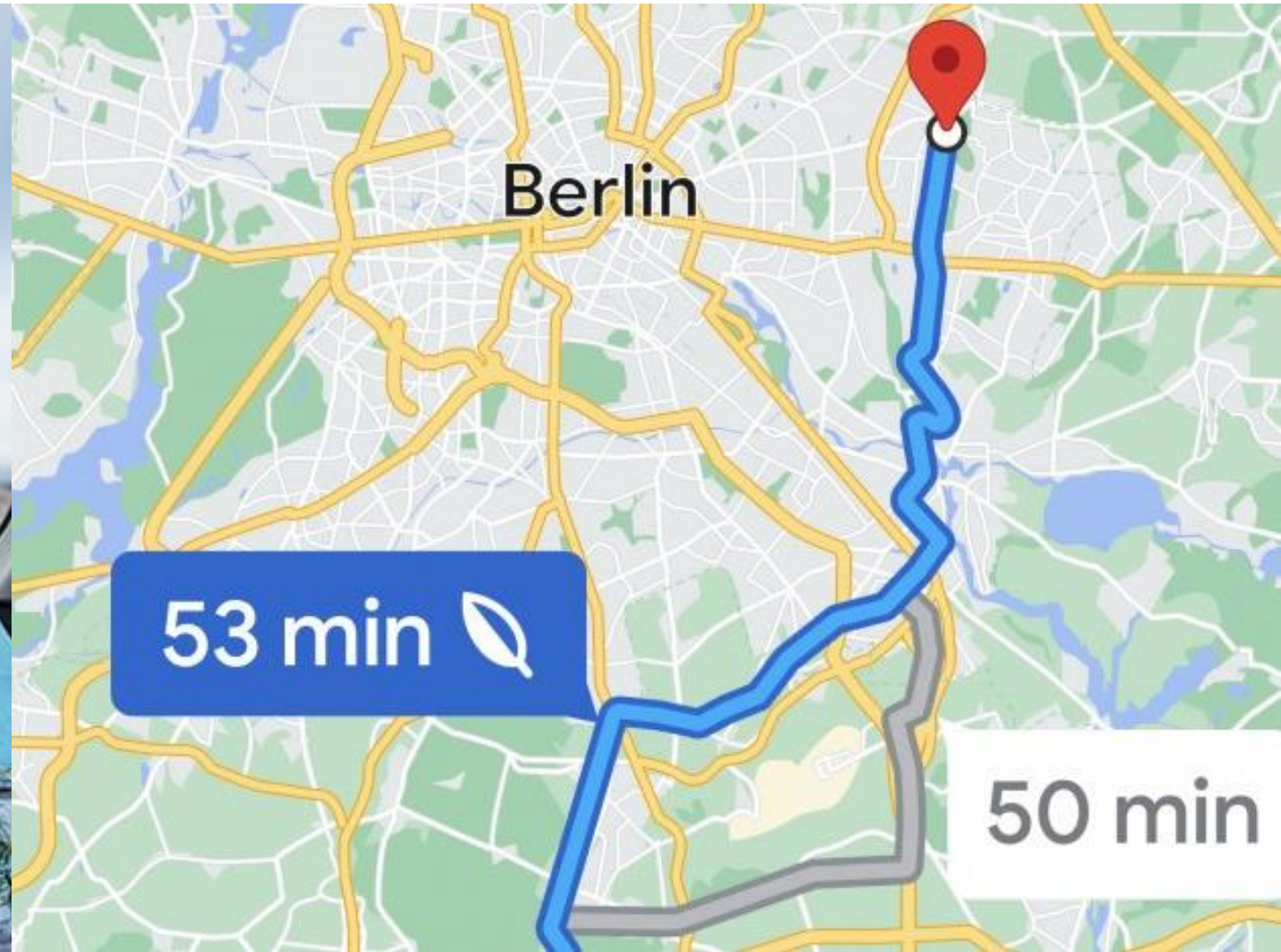
Die nächsten 10 Jahre sind die Dekade der KI

Wir agieren

mit KI



Wem glaubt man mehr?





CHATGPT IST NUR EIN SYMBOL



Notiz machen



Fireflies

Text in Sprache



Murf

Schreibt alles um



Cowriter

KI ChatBot



Kuki

Copywriting



Copy.ai

Löst alles



Andi AI

Löst alles



Chat GPT

Schreibt alles



Jasper AI

Avatar



Synthesia

Text in Art®



Dall E-2

Social Media



Repurpose

Schreibt Essays



Jenni AI



**DIGITALISIERUNG WIRD NIE
WIEDER SO LANGSAM SEIN WIE
HEUTE**



**ERFAHRUNGEN AUS UNSEREN
PROJEKTEN:**

BESSERE KUNDENINTERAKTION

Die Aufgabe: Management der Anfrageflut



Die Lösung: Ein Chatbot



Hier ist eine grobe Aufstellung, was die Chatbot-Kosten für einen KI-Chatbot beinhalten:

- Was kostet ein Chatbot?**
- **Monatliche Kosten für die Chatbot-Plattform:** Je nach Funktionsumfang des Bots liegen diese in der Regel zwischen 500 € und 1000 € im Monat.
 - **Kosten durch Chat-Volumen:** zum Beispiel 10 € pro 1.000 Chats pro Monat
 - **Kosten für Training und Monitoring:** Bedenken Sie die Stunden, die Ihr Team in das initiale Training des Bots stecken muss bzw. die Kosten für ein externes Entwicklerteam.



Hier ist eine grobe Aufstellung, was die Chatbot-Kosten für einen KI-Chatbot beinhalten:

- **Monatliche Kosten für die Chatbot-Plattform:** Je nach Funktionsumfang des Bots liegen diese in der Regel zwischen 500 € und 1000 € im Monat.
- **Kosten durch Chat-Volumen:** zum Beispiel 10 € pro 1.000 Chats pro Monat
- **Kosten für Training und Monitoring:** Bedenken Sie die Stunden, die Ihr Team in das initiale Training des Bots stecken muss bzw. die Kosten für ein externes Entwicklerteam.



Chatbot 5.3.2024, 10:15:25

Chatbot ID

mZaJq2wkPG0HVMj08b9jL 

Status

● Trained

Model

gpt-3.5-turbo

Number of characters

785,198

Visiblity

Public

Temperature

0.8

Last trained at

March 15, 2024 at 09:42 AM



**Konfiguration:
1 Stunde**



Hi! Wie kann ich dir helfen?

19 \$/Monat

wie sind die eintrittspreise

Die Eintrittspreise variieren je nach Saison. Für das Erlebnisgelände beträgt das Tagesticket unter der Woche 6,90 €, das Gruppenticket unter der Woche 5,90 € und das Late-Ticket unter der Woche 4,90 €. Am Wochenende, in den Ferien und an Feiertagen kostet das Tagesticket 8,90 €, das Gruppenticket 7,90 € und das Late-Ticket 5,90 €. Bitte beachte, dass sich die Preise je nach Saison ändern können.

Moderne Lösung mit KI



BEANTWORTETE ANFRAGEN IM ERSTEN JAHR

Total conversations

8,931

Total messages

34,781

Thumbs up messages

265

Thumbs down messages

30

Chats started

**300 Stunden Zeit
gespart**





**ERFAHRUNGEN AUS UNSEREN
PROJEKTEN:**

NEWSLETTER OHNE AUFWAND



Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel

NEWSLETTER IM MÖBELHANDEL



Sven Woytschaetzky
Geschäftsführer

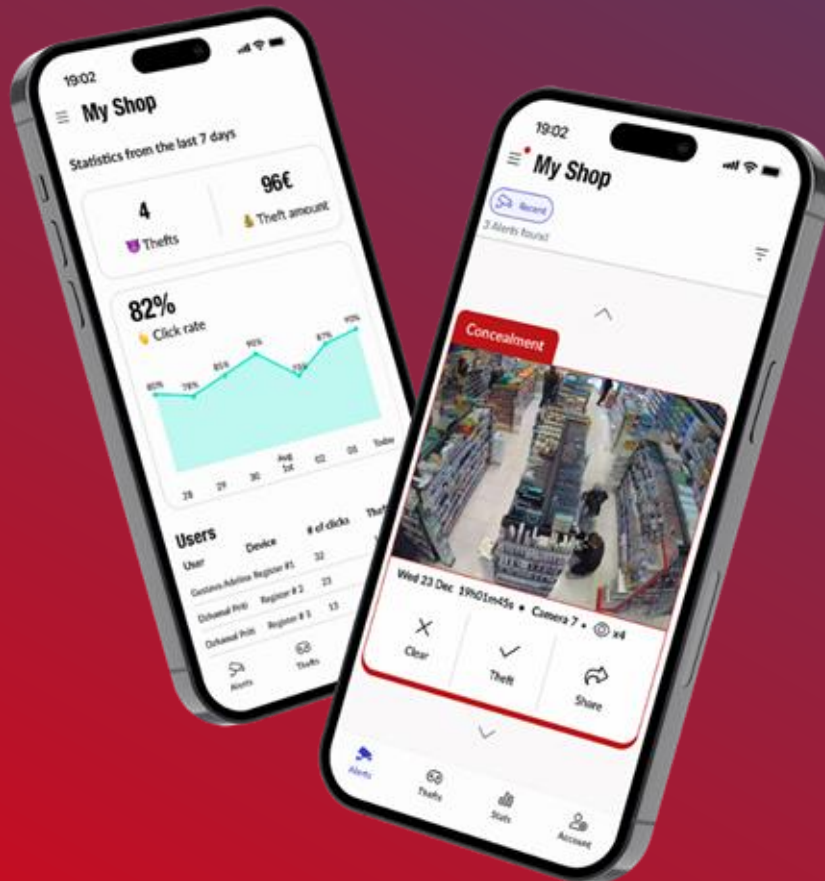


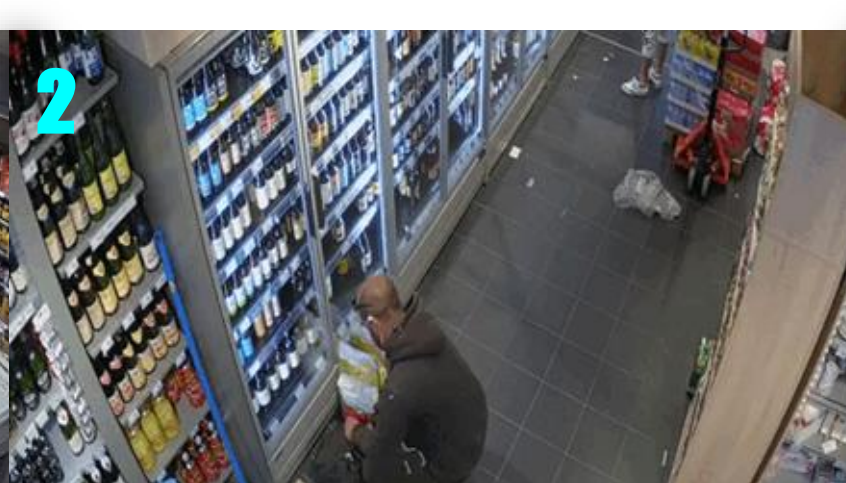
ERFAHRUNGEN AUS UNSEREN PROJEKTEN:

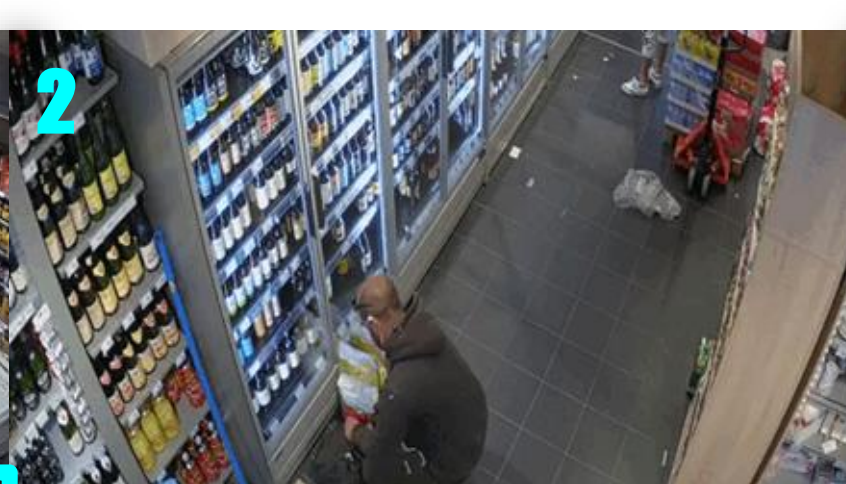
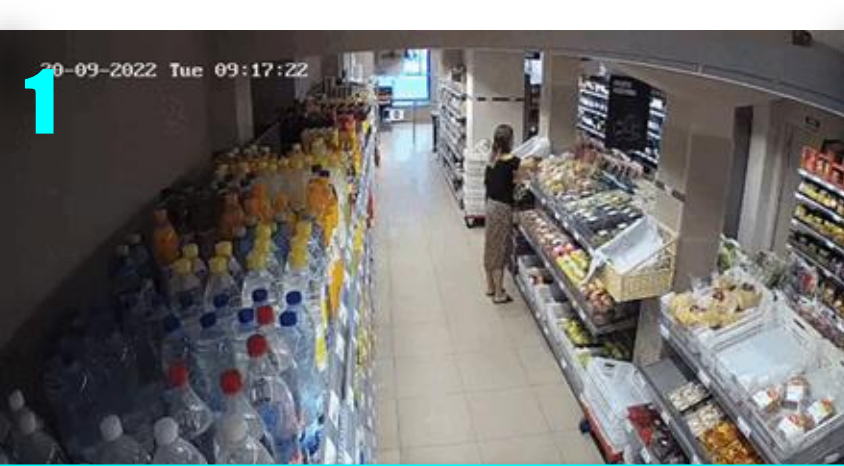
DIEBSTAHLPRÄVENTION

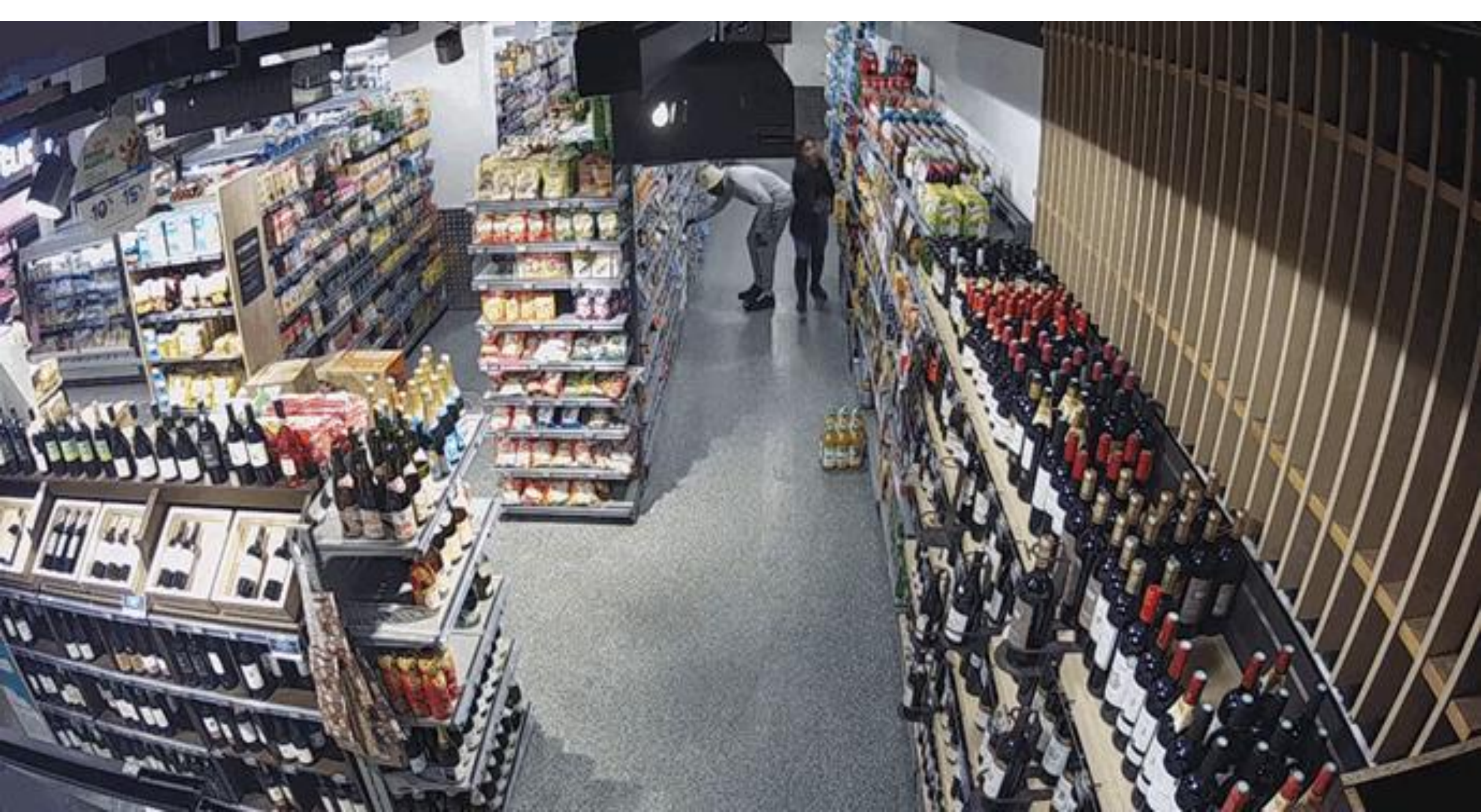


HALTET DEN DIEB











Anonymisierte EU konforme Software Lösung





ERFAHRUNGEN AUS UNSEREN PROJEKTEN:

SOCIAL MEDIA SPEZIALFALL



BM HÖRTECHNIK




bm hörtechnik
by burmesters
hier gehöre ich hin!

Burmesters Service Ohrmobil Produkte



Individuelle Hörsysteme.
Vertrauensvolle Beratung.

By Lars & Nicole Burmester





ERFAHRUNGEN AUS UNSEREN PROJEKTEN:

PROJEKT 22 UHR



BRETTSPIELHELD







Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel

WEGNER UND TEAM REISESERVICE



[Startseite](#)

[Impressionen](#)

[Reiseinformationen](#)



LASS DICH VON STRASSEN & NATUR
SOWIE LAND & LEUTEN EINFACH BEGEISTERN

MOTORRADREISEN: HIGHLIGHTS 2026

[Jetzt Reisen entdecken →](#)

Bestbewerteter
Anbieter 2026

Google

5.0



verifiziert von: Trustindex



Die Herausforderung

300 Reisen pro Jahr

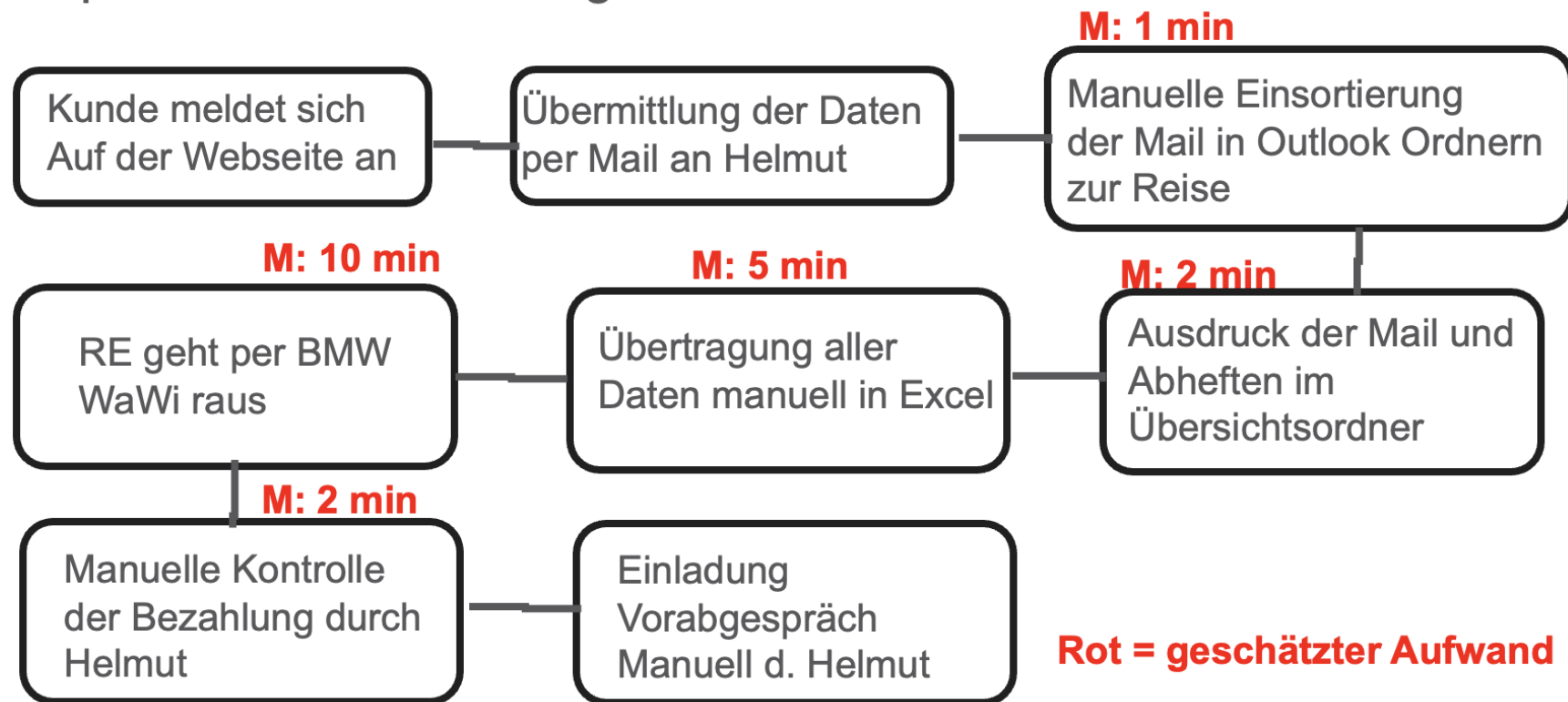
Der komplette Buchungsprozess ist nur minimal digital

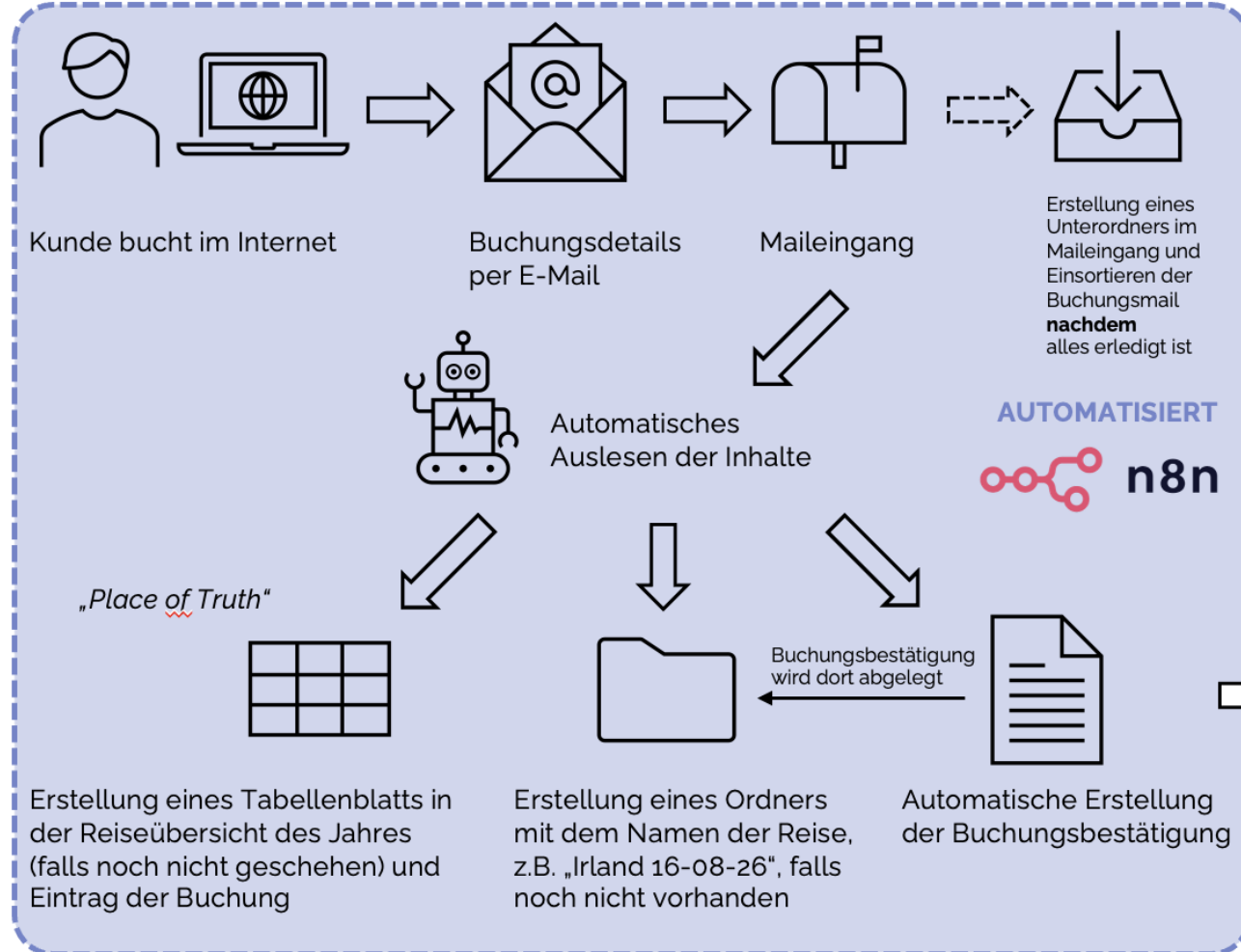
Historisch gewachsene analoge Prozesse ohne Automatisierung

Starker Druck durch hohe Arbeitsbelastung

Analyse des Ist-Zustandes

Teilprozess Kundenmanagement



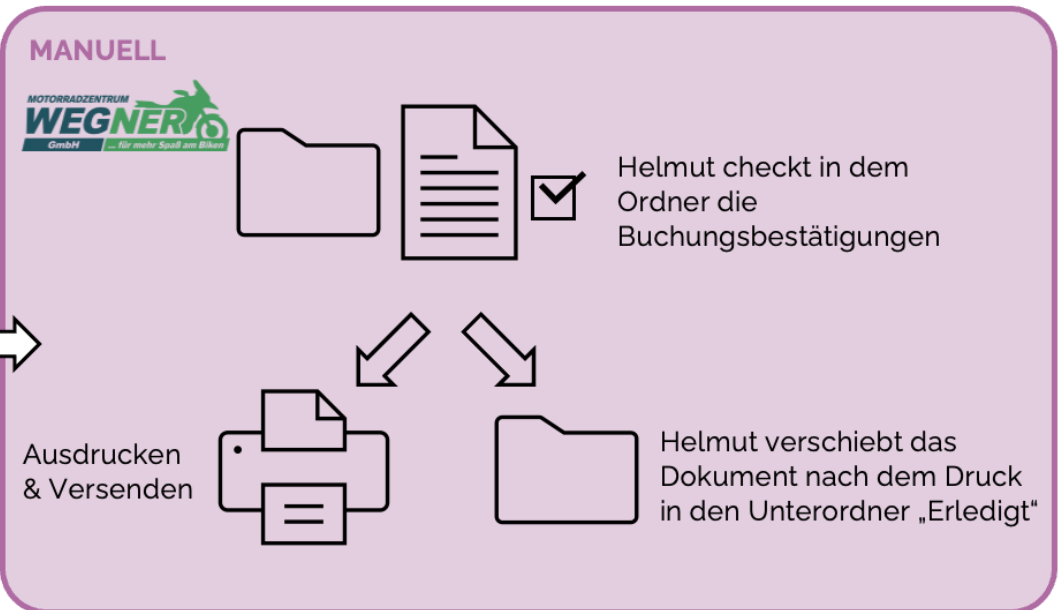


ZEITERSPARNIS

Zeitersparnis pro Buchung:
bei 300 Buchungen:
oder:
oder:

8 – 10 min
2.400 – 3.000 min
40 – 50 Std
5 – 6,25 Tage

+ niedrigere Fehlerquote!





Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**

KONTAKT



Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Handelsverband Deutschland - HDE - e.V.

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

rehme@hde.de

+49 160 947 059 75

digitalzentrumhandel.de



Frank Rehme



Umfrage Veranstaltung

Wir freuen uns über eine Bewertung der Veranstaltung über folgenden Link: <https://forms.office.com/e/X4sjC1yTmr>

Wir möchten unsere Veranstaltungen ständig verbessern und den Ablauf optimieren. Bitte füllen Sie daher den Fragebogen sorgfältig aus und lassen Sie keine Frage aus. Die Teilnahme wird nur wenige Minuten in Anspruch nehmen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

